



## Avis d'expert Itancia Technology sur les solutions Pro TP-Link

Proposer des solutions réseau fiables, stables et abordables  
pour propulser les petites et moyennes entreprises dans l'ère numérique

**Paris, le 12 janvier 2021 - TP-Link®**, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits de réseau grand public et d'entreprise, partage le témoignage de Yvonnig Lelarge, Spécialiste Data en charge du développement et de la promotion de l'offre infrastructure réseau du groupe Itancia sur la France et le Bénélux via l'activité Itancia Technology.



**Quelles sont les perspectives 2022 autour des solutions réseaux, chez Itancia Technology ? Quel est le profil de vos clients ?**

« Pour 2022, nous travaillons à diversifier notre gamme de produits, et nos services liés à cette activité. A court terme, nous serons capables de proposer un service d'étude de couverture WiFi sur plan ou sur site. Nous misons également beaucoup sur les technologies liées à la 5G à l'internet des objets, au SD-WAN, et aux services de management à distance. Nos principaux clients sont les opérateurs, les intégrateurs informatiques et télécoms, les ESN, les bureauticiens. »

**Vous êtes spécialiste réseau chez Itancia Technology de la marque TP-Link sur la Gamme Pro, que proposez-vous à vos clients et quelles sont les forces des solutions TP-Link ?**

« Avec TP-Link, nous nous adressons aux intégrateurs et opérateurs en proposant des solutions réseaux unifiés et managés (SD NETWORK) qui est notre principal focus aujourd'hui. En effet, nos clients recherchent des services d'infrastructure réseaux managés à distance et unifiés, faciles à déployer, à administrer, à superviser, pour maintenir simplement l'ensemble de l'infrastructure réseaux LAN de leurs clients. Que ce soit en local, en offre Cloud, ou en multi tenant, la solution Omada SDN proposée par TP-Link est administrable au travers d'une seule et unique interface, ce qui permet à nos partenaires d'optimiser le temps de formation de leurs équipes techniques. Le point qu'ils apprécient le plus est de pouvoir disposer cette offre SD-LAN complète, sans aucune licence ni coût logiciel. Cela facilite la mise en place d'une offre « Cloud opérée par l'intégrateur » qui est le modèle le plus recherché par nos clients, et qui leur permet d'avoir une maîtrise totale de la solution et de proposer leur propre service, a contrario des solutions hébergées par les constructeurs.»

**Comment TP-Link s'insère et complète le catalogue Itancia Technology sur les solutions réseau ?**

« Nous avons sélectionné TP-Link pour leur large gamme de produits, comme les switches PoE que nous proposons en adjonction des offres VOIP et postes IP. Mais aussi tous les modem/routeurs xDSL et solutions 4G/4G+ qui connaissent une forte demande auprès de nos clients opérateurs.

La solution 4G+ Archer MR600 qui est notre Best-seller, répond aux attentes des clients en termes de lien 4G additionnel, et répond aux besoins de mobilité et changement des usages dans le milieu professionnel, la mise en place du télétravail par exemple, tout en préservant le niveau de sécurité du réseau informatique. »

**Comment Itancia Technology accompagne les intégrateurs autour des solutions TP-Link ?**

« Itancia Technology et TP-Link mettent à disposition plusieurs outils et événements afin de les accompagner en avant-vente, vente et support technique. Des démo kits produit TP-Link couplés à des formations techniques incluses et au « Partner Program » TP-Link, garantissent aux partenaires une tarification et protection des prix au quotidien et un accompagnement technique gratuit et privilégié. »

\*\*\*

TP-Link est leader en France sur le marché des produits réseau (total vente en cumulé incluant les CPL, CPL WiFi, routeurs WiFi, répéteurs WiFi, en volume et valeur). Source : Etudes GfK / Juin 2021.

Itancia Technology, distributeur écoresponsable à valeur ajoutée depuis plus de 20 ans, accompagne ses partenaires revendeurs, intégrateurs et opérateurs dans leurs projets clients avec plus de 150 commerciaux, dont 50 spécialistes et 18 ingénieurs après-vente certifiés.

## CONTACTS PRESSE

**Mercure Digital** - Chargée de compte : Amélie MOLVINGER - am@mercure-digital.com - 06.83.72.03.67

**Mercure Digital** - Attaché de presse : Rémy BAILLY - rb@mercure-digital.com - 06.37.08.84.19

\*\*\*

### A propos de TP-Link

Fondé en 1996 en Chine, TP-Link est un fabricant d'équipements et d'accessoires réseaux reconnus pour leur fiabilité. La société est le n°1 mondial sur le marché des appareils réseau local WiFi (WLAN) et modems/routeurs (CPE)\*\*\*. Avec plus de 20 ans de leadership dans l'univers réseau, TP-Link développe sans cesse de nouveaux produits dans le domaine du réseau grand public et professionnel, solutions LTE/mobiles et des produits connectés. La marque est commercialisée dans 170 pays à travers le monde.

\*\*\*En volume. Source : rapport du 4<sup>ème</sup> trimestre 2020 IDC Worldwide WLAN Tracker.

Pour plus d'informations sur TP-Link France : <http://www.tp-link.com/fr>

### A propos de Itancia Technology :

Distributeur écoresponsable à valeur ajoutée. Depuis plus de 20 ans, Itancia Technology, activité de distribution du groupe Itancia, accompagne ses partenaires revendeurs, intégrateurs et opérateurs dans leurs projets clients afin de répondre aux problématiques d'usage, d'expertise technique, de disponibilité, de déploiement et d'exploitation.

Avec plus de 150 commerciaux, dont 50 spécialistes et 18 ingénieurs après-vente certifiés, Itancia Technology sélectionne et propose plus de 70 marques leaders répartis sur 6 marchés d'expertise autour de solutions de communication, collaboration, réseaux et sécurité d'entreprise.

*Créé en France en 1991, Itancia, groupe écoresponsable spécialiste des technologies de communication, collaboration, réseaux et sécurité d'entreprise, accompagne depuis plus de 30 ans ses partenaires revendeurs, intégrateurs et opérateurs dans l'adoption de pratiques responsables grâce à des solutions & services sur mesure, au plus juste équilibre entre technologie, économie et écologie. Le groupe s'appuie sur 3 piliers d'activités complémentaires : Itancia Technology l'activité de distribution, Itancia Factory l'activité de services et de conseils & Itancia Again l'activité à mission écologique ; le groupe rayonne en Europe, Afrique et USA.*

[www.itancia.com](http://www.itancia.com)

### Contacts Itancia :

Direction Commerciale : Mathieu GALVAING – [m.galvaing@itancia.com](mailto:m.galvaing@itancia.com)

Direction Marketing : Clément HERAUD – [c.heraud@itancia.com](mailto:c.heraud@itancia.com)