

GROUPE DFM DIVERSIFIE SES METHODES DE RECRUTEMENT ET ORGANISE SON PREMIER ROADSHOW RH

Malgré l'e-recrutement qui s'est généralisé depuis un an et les traditionnelles offres d'emploi diffusées sur de nombreux jobboards, le Groupe DFM va à contre-courant de la tendance actuelle du recrutement en ligne et innove en organisant son premier roadshow recrutement.

Malgré la crise, le Groupe DFM continue de se développer et se fixe des objectifs de croissance ambitieux. Pour y parvenir, l'entreprise doit renforcer ses équipes commerciales. Plus de 30 offres d'emploi sont actuellement à pourvoir au sein du groupe. Avec quatre agences commerciales en fort développement et quatre métiers dédiés sur chacune d'entre elles (Informatique, Télécom, Impression et Sécurité Electronique), le recrutement d'ingénieurs commerciaux et de chefs de groupe commerce est plus que jamais d'actualité.

En misant sur la formule d'un roadshow, l'objectif de l'entreprise est simple : renforcer rapidement les équipes commerciales de chacune des agences afin de développer le parc clients et le chiffre d'affaires.

« Organiser un roadshow en ce moment peut sembler atypique mais pour recruter de nouveaux talents, les échanges à distance ne suffisent pas. Nous recrutons des commerciaux et une partie importante de leur métier est le relationnel client. Pour identifier les candidats qui sauront porter les valeurs de notre entreprise et qui correspondront à notre approche commerciale, les rencontrer physiquement nous est indispensable. » indique Vanessa Gabison, Directrice des Ressources Humaines du Groupe DFM.

PLUS DE 30 CDI À POURVOIR DÈS QUE POSSIBLE

Les besoins en recrutement du Groupe DFM sont tels que la société a décidé d'organiser un roadshow spécial recrutement. Ce tour de France de ses agences va permettre à l'entreprise de rencontrer sur une journée de nombreux candidats et de recruter de nouveaux talents rapidement.

Plus d'une **trentaine de postes de commercial et manager commercial** sont à pourvoir sur l'ensemble des agences du Groupe DFM. A la fin de chaque journée, un CDI sera à la clé pour les profils retenus.

Profils recherchés : du jeune talent au salarié confirmé

Seule contrainte : se sentir en adéquation avec les valeurs de l'entreprise **INTEGRITE, PROXIMITE et EXIGENCE**.

RECRUTER PUIS FORMER AUX SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE MÉTIER

Avec quatre activités spécifiques, il est difficile pour l'entreprise de trouver des commerciaux experts dans chaque domaine. Les collaborateurs recrutés intégreront à leur arrivée la DFM Academy, l'école interne de formation du Groupe DFM qui permet, durant trois semaines, d'initier les nouveaux collaborateurs à la culture de l'entreprise, de leur présenter les process internes et de les former aux particularités de leur métier.



Vendredi 2 Avril à 9h00

GRUPE DFM – SIEGE SOCIAL
13, rue Séjourné
94000 Créteil

⇒ 15 postes d'ingénieur commercial à pourvoir

Vendredi 16 Avril à 9h00

GRUPE DFM – AGENCE RHONE-ALPES
Cité Internationale
94 Quai Charles de Gaulle
69006 Lyon

⇒ 4 postes d'ingénieur commercial à pourvoir

Jeudi 11 Mars à 12h00

GRUPE DFM – AGENCE PACA
Centre d'Affaires Grand Var - BAT A
1110 chemin des plantades
83130 La Garde

⇒ 6 postes d'ingénieur commercial à pourvoir

Vendredi 30 Avril à 9h00

GRUPE DFM – AGENCE NORD
395, rue du Général de Gaulle
59700 Marcq-en-Barœul

⇒ 5 postes d'ingénieur commercial à pourvoir

Pour les candidats désirant participer à l'une des sessions de recrutement, merci d'envoyer votre CV à Natacha Dingreville, Responsable Recrutement – ndingreville@groupe-dfm.fr.

A propos du Groupe DFM

Depuis 2002, le Groupe DFM accompagne les entreprises dans le choix de solutions et d'équipements dédiés aux domaines de l'informatique (infogérance et réseaux), des télécoms (téléphonie d'entreprise, communication unifiée et opérateur), de l'impression et de solutions documentaires, et de la sécurité électronique (contrôle d'accès, alarme et vidéosurveillance) grâce à une offre globale. Le groupe, composé de 180 collaborateurs, est désormais présent en France au travers de quatre agences commerciales.

En 2017 et 2019, pour ses deux participations, l'entreprise reçoit le label Great Place to Work pour la qualité de ses initiatives en faveur du bien-être au travail. En 2019, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 38M€.

Le Groupe DFM dispose des certifications ISO 9001:2015 (Qualité) et ISO 14001 (Environnement) depuis 2019.

Pour en savoir plus : www.groupe-dfm.fr

Contact presse

Caroline LEIX / Responsable communication - Groupe DFM / cleix@groupe-dfm.fr / 01.85.33.12.83

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



@groupedfm



/groupedfm



/groupe-dfm



/groupedfm