

LDLC.pro rafle la seconde place du Prix des Internautes FEVAD 2021 dans la catégorie B2B

Le 16 février 2021

LDLC.pro, la marque BtoB du Groupe LDLC a été récompensée par la FEVAD, lors de la 14^{ème} édition de la Nuit des Favor'i. LDLC.pro obtient la médaille d'argent du Prix des Internautes dans la catégorie BtoB. L'enseigne a été jugée selon 5 critères : choix des produits, rapport qualité/prix, fonctionnement du site, service client et Politique RSE.



Ce Prix récompense les sites de e-commerce préférés des entreprises françaises pour leurs achats de biens ou de services pour l'équipement de leur entreprise. Médiamétrie a interrogé un échantillon de 1 645 entreprises françaises ayant acheté sur au moins un site de e-commerce B2B au cours des 12 derniers mois. Le terrain a été réalisé du 21 octobre au 12 novembre 2020.

Pour être éligibles les sites doivent avoir obtenu un seuil minimal de 40 réponses pour garantir la fiabilité statistique des résultats.

A propos de LDLC.pro

LDLC.pro est LE partenaire informatique et high-tech des professionnels. En 1998, le Groupe LDLC décide d'offrir aux entreprises une offre spécifique et lance le site LDLC.pro. Ses clients : les sociétés, privés, administrations et revendeurs. Avec une offre incomparable de 44 000 références et un panel de services complets, près de 100 experts LDLC.pro, élaborent avec les professionnels (DSI, chefs d'entreprise...) des solutions sur-mesure : conseils et accompagnement, devis et financement, lignes d'encours pour des débits différés et mandats administratifs. LDLC.pro place l'informatique et le high-tech au service de la performance des entreprises ! www.ldlc.pro

LDLC.PRO EST UNE MARQUE DU

