

GROUPE DFM ANNONCE L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION « GOLD INTEGRATION PARTNER » DECERNÉE PAR VANDERBILT INDUSTRIES, LEADER MONDIAL EN SOLUTIONS DE SÉCURITÉ

Groupe DFM (38M CA – 200 collaborateurs) continue sa démarche de certification, avec l'obtention d'un des plus hauts niveaux de certification décerné par Vanderbilt Industries, acteur majeur de la Sécurité Electronique à l'International. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du renforcement des expertises techniques détenues par les équipes du Groupe DFM et par une volonté toujours plus forte de l'entreprise de proposer la meilleure qualité de services à ses clients.

Depuis sa création, la volonté du Groupe DFM a toujours été d'apporter la meilleure qualité de services à ses clients, grâce une expertise technique maîtrisée et une sélection rigoureuse de ses partenaires selon plusieurs critères (innovation produit, fiabilité, capacité d'ingénierie, formation des équipes, accompagnement business...). En tant que leader mondial en solutions et produits de Sécurité, collaborer avec Vanderbilt Industries était donc tout à fait naturel pour le Groupe DFM, la marque étant reconnue comme l'une des plus innovantes du marché en matière de contrôle d'accès et de détection d'intrusion.

« Nous collaborons avec Vanderbilt depuis plusieurs années car leurs solutions sont fiables et facilement intégrables avec d'autres systèmes tiers, ce qui est un atout pour un distributeur et intégrateur comme le Groupe DFM dans l'accompagnement des projets de nos clients. Pour développer et renforcer les compétences de nos techniciens et mettre en exergue l'expertise du Groupe DFM en tant que spécialiste de la sécurité électronique, nous avons entamé une démarche de certification au bout de laquelle nous avons reçu l'accréditation « Gold Integration Partner ». Avec cette certification, nous assurons à nos clients un gage de qualité aussi bien au niveau technique que commercial. » indique Jonathan Del Pin, Directeur des Opérations - Département Sécurité Electronique du Groupe DFM.



UNE POLITIQUE DE CERTIFICATION SUR LE LONG TERME

Avec quatre activités - **Informatique, Télécom, Impression & Solution Documentaire, Sécurité Electronique** - le Groupe DFM multiplie de fait ses partenaires métiers en les sélectionnant rigoureusement. La volonté de l'entreprise n'est pas de s'associer avec tous les acteurs du marché mais de sélectionner les meilleurs partenaires qui sauront accompagner le Groupe DFM dans l'atteinte de ses objectifs, au service de ses clients, tout en validant les compétences de ses équipes avec l'obtention de certifications métiers.

« Notre stratégie d'entreprise passe aussi par une forte politique de certification de nos équipes dans tous nos métiers : **Informatique, Impression, Sécurité Electronique et Telecoms**. Cette démarche a deux intérêts pour nous : d'un côté, nous valorisons nos collaborateurs en développant et en faisant évoluer leurs compétences techniques et business, en corrélation avec les solutions que nous proposons à nos clients. De l'autre, nous garantissons à nos clients, une expertise technique reconnue grâce à nos partenariats et aux certifications obtenues ce qui permet de garantir une qualité de prestations optimale. » indique Dan Djorno, co-fondateur et dirigeant du Groupe DFM

A titre d'exemple, le Groupe DFM a obtenu les certifications suivantes auprès de ses partenaires :

- **Platinum Partner** par Canon. Groupe DFM est partenaire du constructeur depuis sa création en 2002 et se positionne à la 3^e place des distributeurs Canon en France en 2020 (Impression)
- **Master OpenScape Business** décernée par Unify et renouvelée depuis 2012 (Telecoms)
- **Sophos Gold Partner** et certifications Sophos Engineer et Sophos Architect (Informatique)
- **Value-Added Reseller Silver** et **Cloud & Service Provider Registered** chez Veeam (Informatique)
- Partenaire privilégié de **Sécuritas** (Sécurité)
- Certification **Microsoft Silver Partner** (Informatique)

A propos du Groupe DFM

Depuis 2002, le Groupe DFM accompagne les entreprises dans le choix de solutions et d'équipements dédiés aux domaines de l'informatique (infogérance et réseaux), des télécoms (téléphonie d'entreprise, communication unifiée et opérateur), de l'impression et de solutions documentaires, et de la sécurité électronique (contrôle d'accès, alarme et vidéosurveillance) grâce à une offre globale. Le groupe, composé de 200 collaborateurs, est désormais présent en France au travers de quatre agences commerciales (Lille, Lyon, Créteil et Toulon).

En 2017 et 2019, pour ses deux participations, l'entreprise reçoit le label Great Place to Work pour la qualité de ses initiatives en faveur du bien-être au travail. En 2019, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 38M€. Le Groupe DFM dispose des certifications ISO 9001:2015 (Qualité) et ISO 14001 (Environnement) depuis 2019. Pour en savoir plus : www.groupe-dfm.fr

Contact presse

Caroline LEIX / Responsable communication - Groupe DFM / cleix@groupe-dfm.fr / 01.85.33.12.83

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



@groupedfm



/groupedfm



/groupe-dfm



/groupedfm