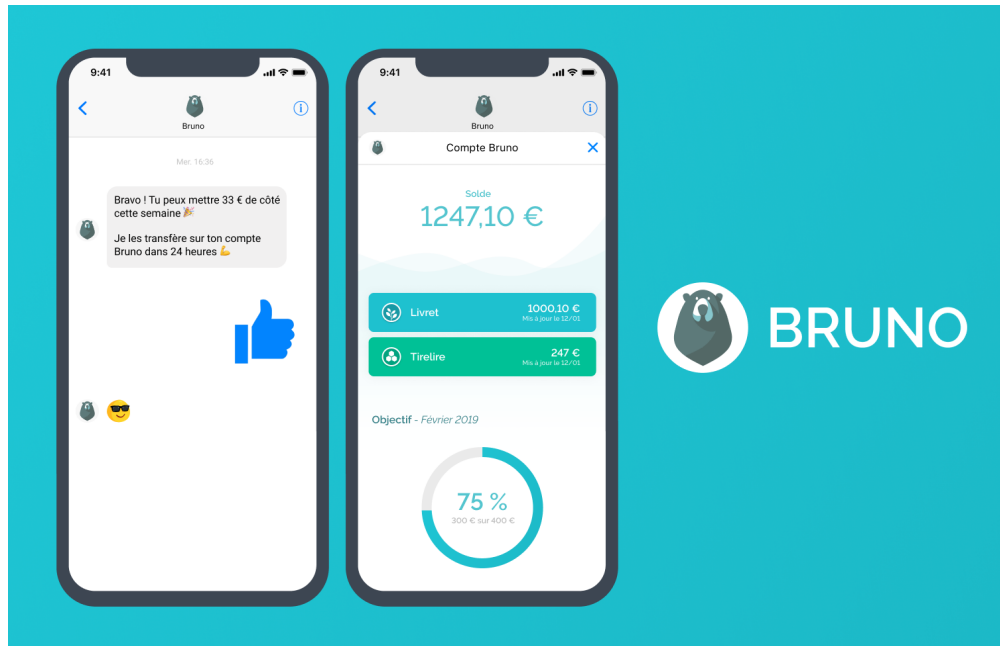




# BRUNO

Communiqué de presse  
19 Février 2019

## Bruno, le compte rémunéré des jeunes pour contrer la baisse du pouvoir d'achat !



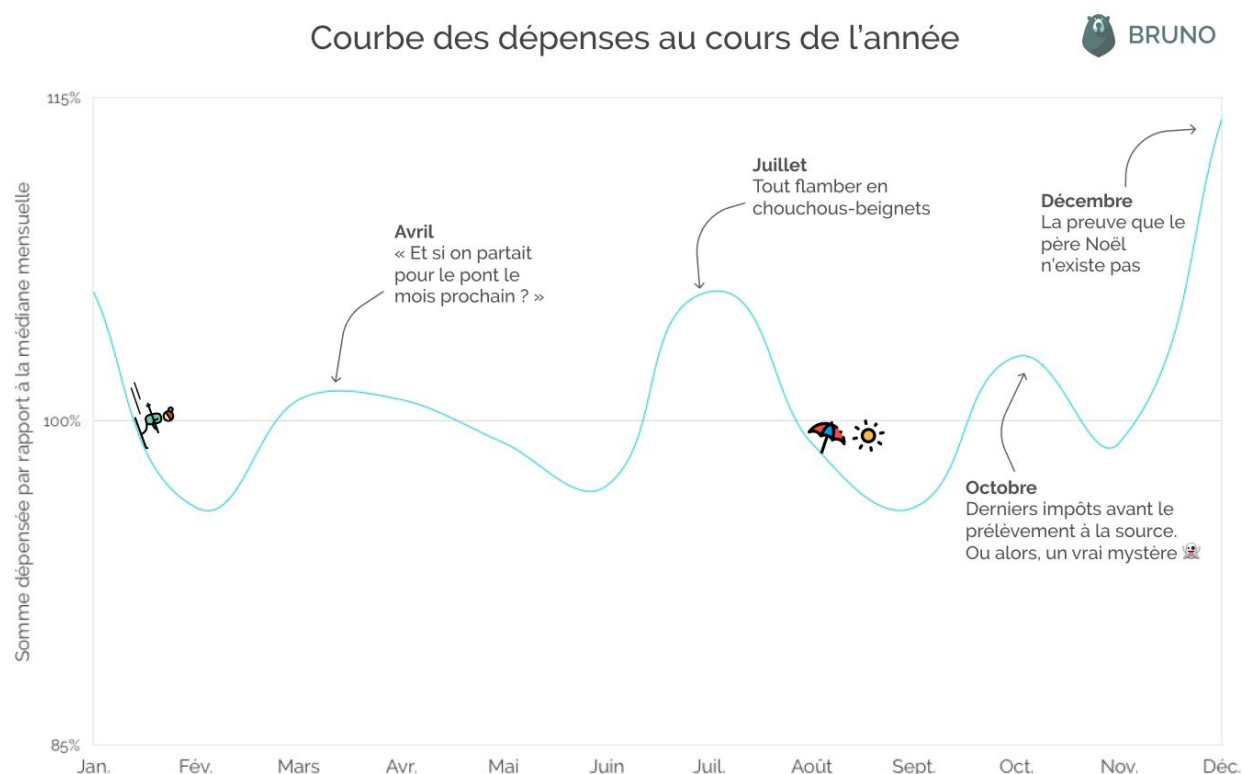
**Près de 40% de la population termine le mois en négatif ! Malgré un pouvoir d'achat en berne, les jeunes continuent d'économiser. Ils ne le font plus auprès des banques traditionnelles, mais grâce à de nouveaux services, plus accessibles et adaptés à leurs besoins. C'est le cas de Bruno, un compte mobile gratuit, qui met de l'argent de côté pour vous, en s'adaptant à vos dépenses. Son plus ? Un taux brut de 1 %, pour gagner de l'argent grâce à vos économies !**

### Bruno, le héros de vos euros !

Un an après son lancement public, **Bruno a déjà séduit 60 000 personnes** auprès d'un public relativement jeune, entre 18 et 40 ans. La start-up propose un compte mobile gratuit, via Messenger, **qui économise à votre place** pour financer vos projets, en constituant des économies importantes en quelques mois et sans aucun effort. Il suffit de créer un profil, connecter son compte courant à Bruno, et c'est parti pour faire des économies ! En analysant votre compte courant, **l'intelligence artificielle de Bruno prédit l'évolution de celui-ci, et détecte un montant optimal** à mettre de côté sans que vous n'ayez à vous serrer la ceinture. En moyenne, **Bruno met 120 € de côté par mois, par petits montants réguliers !**

Après une année d'analyse de transactions<sup>1</sup>, l'équipe de Bruno a pu tirer des conclusions sur le rapport des jeunes à l'argent via les données anonymisées d'une partie de ses utilisateurs (18-40 ans). Résultat ? Les jeunes sont loin de dépenser sans compter ou sans penser à leur avenir ! Au contraire, ils aspirent à économiser pour réaliser leurs projets (avec un objectif mensuel médian de 172 €), mais plébiscitent un service adapté à leurs besoins. C'est pourquoi **Bruno propose une épargne à un taux intéressant de 1 %** sans être risquée, et qui soit flexible. Ils gagnent alors de l'argent grâce aux économies réalisées, et peuvent retirer quand ils le veulent avec un service sécurisé qui s'adapte automatiquement à leur mode de vie.

## Éviter le découvert avec la micro-épargne, pari réussi !



**Top 3 des mois où l'on dépense le plus** : décembre (avec 292 € de plus que la médiane annuelle), juillet et janvier. Pour éviter d'être à découvert, Bruno permet de **mettre de côté afin d'éponger ces pics de dépenses saisonniers**. Et propose surtout **une épargne qui s'adapte à ces variations** : musclée pendant les mois où l'on dépense peu, et douce quand les finances sont au plus bas.

<sup>1</sup> Cette étude a été menée par les data scientists de Bruno sur un an de données bancaires et de transactions anonymisées auprès de 3338 utilisateurs, en 2018.

Bruno permet aussi de mieux adapter la gestion de son argent : **le principe de la micro-épargne aide à mettre de côté petit à petit**, de façon indolore. Imperceptible les mois où les finances sont moins sollicitées, les économies accumulées sont salvatrices en cas de pépin, ou les mois où le compte courant finit dans le rouge.

## À propos de Bruno

Créée par Florent Robert et Louis Chavane, la start-up Bruno a lancé en février 2018 un compte rémunéré mobile et gratuit via Messenger. Grâce à un algorithme, Bruno analyse les transactions bancaires réalisées par ses utilisateurs et les aide à mettre leur argent de côté de manière automatique et indolore. Véritable pionnier en France de la nouvelle micro-épargne (micro-saving) et accessible à tous, même les petits budgets, Bruno propose d'économiser de 10 à 80€ par semaine, pour une économie moyenne de 120€/mois. Moins d'un an après son lancement, Bruno parle déjà à 60 000 utilisateurs.

Le compte Bruno, simple et automatique, a levé 1 million d'euros en janvier 2018 auprès du fonds 360 Capital et de Business Angels. La startup possède des bureaux à Marseille et à Paris, à Station F.

En savoir plus : <https://hibruno.com>

## CONTACT PRESSE

La Toile des Médias

Julie GALLON

[julie@latoiledesmedias.com](mailto:julie@latoiledesmedias.com)

04 66 72 68 55