

# Klaxoon lance une série originale, dédiée au travail en équipe : #TheTeamworkTour



Klaxoon, le champion du travail en équipe lance « #TheTeamworkTour » : sa première série originale. Sur la route, à la rencontre des équipes du monde entier, la team Klaxoon embarque le public dans la révolution des réunions. 11 semaines, 11 000 kilomètres parcourus à travers les Etats-Unis et un épisode pour chacune des 16 villes étapes. Déjà 100 000 vues en 3 jours pour les premiers épisodes.

## Oser le format série pour partager les bonnes pratiques.

Plus d'un milliard d'actifs dans le monde qui travaillent en équipe tous les jours : le sujet mérite bien une série. Lancé en 2015, Klaxoon améliore l'efficacité du travail en équipe. Avec déjà plusieurs millions d'utilisateurs dans 120 pays, la communauté Klaxoon s'agrandit à grande vitesse, et ouvre la voie à de nouvelles pratiques collaboratives. Une révolution qui touche tous les secteurs.

Expert industriel qui divise le temps de ses réunions par deux, étudiant qui réinvente le format de ses soutenances, bénévole qui révolutionne le suivi des tâches de son équipe... Ces derniers mois, ils sont de plus en plus nombreux à partager spontanément sur les réseaux sociaux leurs usages, leurs enjeux, leurs astuces pour améliorer le travail en équipe. Ces centaines d'idées de travailleurs à travers le monde méritent un coup de projecteur.

## Saison 1 : "On the road"

La première saison de #TheTeamworkTour commence avec le tour des États-Unis des équipes Klaxoon dans 16 villes mythiques, à bord d'un camion spécialement aménagé pour accueillir leurs utilisateurs et leur présenter des ateliers, des démos ou encore des masterclass sur la révolution des réunions.

70 salariés de l'entreprise se relaient à bord du camion depuis Rennes, Lyon, et Paris pendant 11 semaines pour aller à la rencontre de leurs utilisateurs sur le marché américain.

Au casting, un Klaxoon truck rutilant où se déroule les scènes majeures de la série tournée en décors naturels avec une bande d'agitateurs Klaxoon qui investissent les boulevards de LA, les mythiques avenues de New York ou les déserts de l'Ouest. Au fil des épisodes, ils vont à la rencontre des utilisateurs et publics concernés par la révolution qui bouleverse le monde du travail.

La série repose sur le collectif pour faire évoluer l'intrigue. Pas de héros donc mais des invités célèbres ou anonymes, embarqués le temps d'une escale pour partager sur le quotidien de leurs équipes, l'usage des outils pour résoudre un problème et partager leur vision du futur. Depuis le désert de Mojave, à un jet de cactus de Las Vegas, aux bayous de Louisiane jusqu'à Austin, les t-shirts roses viennent à la rencontre de centaines d'équipes curieuses de découvrir et tester de nouvelles manières de travailler à plusieurs. Interviews, extraits de workshops, keynotes, brainstorming spontanés, témoignages d'influenceurs, les rencontres sont entrecoupées de scènes de vie.

## Rompre avec les codes, un art de vivre à la Klaxoon

Reconnu pour son approche et ses méthodes inédites destinées à interpeller le grand public et les professionnels, Klaxoon innove et propose une série immersive, écrite, réalisée par ses équipes et tournée en temps réel. Un Objet Vidéo Non Identifié, stimulant, sérieux et épicé par la pop-rock déjantée des néerlandais de Komodo, qui partagent avec Klaxoon un goût pour les couleurs vives, les rêves de grand ouest, le surf ou de désert blues et un sérieux dans l'art de ne pas l'être.

*« Nous effaçons une frontière pour accélérer le partage des bonnes pratiques. Entre la série TV, le clip et le reportage, nous allons partir à la rencontre des équipes du monde entier, partager leurs défis, leurs enjeux, leurs méthodes, en démontrant, épisode après épisode, comment le travail en équipe fait tourner le monde et comment le faciliter »,* déclare Matthieu Beucher.

Sans jamais se mettre de barrière de style, Klaxoon ose le format série afin d'offrir une fresque réaliste au cœur du quotidien des équipes du monde entier. Un travail qui va prendre du temps. Un format hybride, entre le live et le documentaire, pour lier l'instantanéité à la durée. Les épisodes sont de longueurs différentes, pour ne rien s'interdire. La série dont les quatre premiers épisodes sont déjà disponibles sera diffusée sur les réseaux sociaux, notamment YouTube, et le site web [www.klaxoon.com](http://www.klaxoon.com).

## Une série 100% produite par les équipes Klaxoon

Dans la lignée de la #beatgeneration et du roman *Sur la route* de Jack Kerouac, #TheTeamworkTour est un concentré d'idées, une matière brute, pour (re)découvrir la force du collectif, le goût de l'autre, des rencontres. Dans #TheTeamworkTour, chacun joue son propre rôle. Les scènes sont captées sur le vif, sur le terrain, au fil des rencontres, en utilisant des moyens de réalisation très simple pour restituer sans artifice la réalité. Une narration à la frontière du clip, de la série, et du documentaire, des épisodes courts, une bande son enveloppante, pour restituer toute la spontanéité des instantanés en prise directe sur le quotidien des équipes. Chaque épisode explore des dimensions différentes : de l'émotion d'un exploit collectif aux astuces de productivité avec à chaque fois un nouveau regard sur la vie des

équipes. Chaque épisode est tourné et monté dans un délai très court, pour une diffusion sur les réseaux sociaux, Instagram, Facebook, LinkedIn, et sur <http://www.klaxoon.com/series>.

Les 5 premiers épisodes sont déjà disponibles :

- [#5 SEATTLE](#)
- [#4 PORTLAND](#)
- [#3 SAN FRANCISCO](#)
- [#2 LOS ANGELES](#)
- [#1 LAS VEGAS](#)

### A propos de Klaxoon

Depuis son lancement en Mars 2015 Klaxoon révolutionne les réunions. En 3 ans, la scale-up a su séduire plusieurs millions d'utilisateurs dans le monde entier et être adoptée par tous types d'organisations : TPE/PME, Universités, Collectivités, Associations et Acteurs institutionnels et 90% du CAC40 (Schneider, Disneyland, L'Oréal, Accenture, Nestlé, Orange, Johnson & Johnson, UPS, Boston Consulting Group, Verizon, Marriott etc.). Accessibles à partir de 19€ par mois sous la forme d'applications en mode Saas (par abonnement) ou de produits physiques comme la KlaxoonBox ou le MeetingBoard. Fondée par Matthieu Beucher, la société Klaxoon compte plus de 200 collaborateurs dans ses bureaux de Rennes, Lyon, Paris et New-York. En 2018, Klaxoon a été classée 5ème entreprise française où il fait bon travailler par l'institut Great Place to Work.

Plus d'information : [www.klaxoon.com](http://www.klaxoon.com)