



Montpellier, le 26 septembre 2018 – 18h00

Amélioration significative du résultat opérationnel courant au 1^{er} semestre 2018 malgré l'effet de saisonnalité

- Entrées de commandes record dans l'éclairage connecté et progression des ventes de Cabasse à deux chiffres
- Abaissement significatif des charges opérationnelles lié à la nouvelle politique de distribution
- Amélioration de +28% de l'EBITDA et de +22% du ROC

Perspectives favorables consécutivement à l'acquisition de Groupe Chacon, avec un quasi triplement de l'activité annuelle

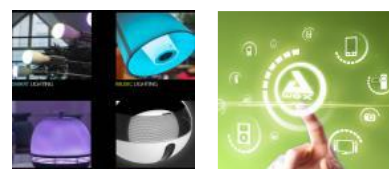
AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes semestriels 2018 audités, arrêtés par le Conseil d'administration le 26 septembre 2018. Les commissaires aux comptes ont effectué une revue limitée de ces comptes et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission. Pour rappel, le groupe a publié le 10 août 2018, par voie de communiqué de presse, des comptes semestriels estimés qui avaient fait l'objet d'une revue préliminaire par les commissaires aux comptes.

En K€ - Données IFRS auditées	S1 2017	S1 2018	Variation
Chiffre d'affaires	6 034	5 328	-706
Marge brute	3 062	2 178	-884
<i>% de marge brute</i>	50,7%	40,9%	
EBITDA	(431)	(312)	+119
Résultat opérationnel courant	(1 751)	(1 372)	+379
Autres produits et charges opérationnels	(591)	(346)	+245
Résultat opérationnel	(2 342)	(1 718)	+624
Résultat financier	(56)	(125)	-69
Résultat net	(2 398)	(1 844)	-554

L'EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions, s'élevant à 1 097 K€ au 1^{er} semestre 2017 et à 957 K€ au 1^{er} semestre 2018, et des charges relatives aux plans de paiement en actions, s'élevant à 223 K€ au 1^{er} semestre 2017 et 104 K€ au 1^{er} semestre 2018.

Résultats semestriels 2018

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2018, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5,33 M€, en repli de -12%, marqué par un effet important de saisonnalité (importante commande de lighting connecté par Eglo au 2^{ème} trimestre pour l'exercice 2017, réalisée au 2nd semestre pour l'exercice en cours).



Le taux de marge brute s'est élevé à 40,9% du chiffre d'affaires contre 50,7% au 1^{er} semestre 2017 et 43,1% sur l'ensemble de l'exercice 2017. Cette évolution est le résultat du changement de modèle de distribution de l'activité AwoX Home (distribution indirecte portée par des partenaires industriels et commerciaux à compter de 2017 vs. développement en direct par les équipes commerciales d'AwoX jusqu'en 2016).

Malgré une saisonnalité des ventes défavorable sur le semestre écoulé, la perte d'EBITDA du Groupe AwoX s'est réduite de 28% d'un semestre à l'autre, de (0,43) M€ au 1^{er} semestre 2017 à (0,31) M€ au 1^{er} semestre 2018, sous l'effet de la politique d'abaissement significatif de sa structure de coûts fixes conduite : -40% pour les frais commerciaux et marketing et -34% pour les frais généraux et administratifs.

Au total, les charges opérationnelles ont diminué de -26% sur le semestre, soit -1,26 M€.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions et de charges relatives aux plans de paiement en actions (non décaissables), le résultat opérationnel courant du 1^{er} semestre 2018 ressort à -1,37 M€, en amélioration de +0,38 M€ d'un semestre à l'autre.

Les autres produits et charges opérationnels se sont élevés à (0,35) M€, constitués des frais liés au projet de rapprochement avec le Groupe Chacon et de charges non récurrentes diverses. Le résultat opérationnel s'établit ainsi à (1,72) M€, en amélioration de +0,62 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2017.

Après prise en compte du résultat financier et en l'absence d'impôt sur les sociétés, le résultat net part du groupe ressort à (1,84) M€, contre (2,40) M€ un an plus tôt.

Situation bilancielle au 30 juin 2018

Au 30 juin 2018, les capitaux propres s'élevaient à 4,36 M€, pour une trésorerie disponible de 1,29 M€ et un endettement bancaire de 7,56 M€, dont 1,95 M€ d'avances conditionnées remboursables et prêts à taux zéro.

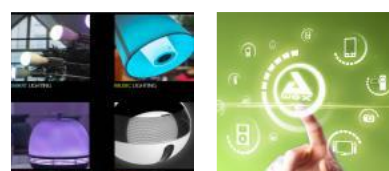
ACTIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2017	30/06/ 2018	PASSIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2017	30/06/ 2018
Actif immobilisé	7 190	7 112	Capitaux propres	6 020	4 359
Stocks	3 517	4 002	Avances & PTZ	1 804	1 949
Créances clients	2 817	3 189	Dettes bancaires	4 040	5 614
Autres créances	2 107	2 293	Dettes fournisseurs	2 669	2 902
Trésorerie	1 385	1 290	Autres passifs	2 485	3 062
Total	17 017	17 886	Total	17 017	17 886

Postérieurement à la clôture du semestre, AwoX a annoncé le large succès de l'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription dans le cadre du projet de rapprochement avec le Groupe Chacon. Le groupe a ainsi levé 4,2 M€ consacrés au financement d'une partie de l'acquisition ainsi qu'à l'intégration du Groupe Chacon au sein d'AwoX.

Confiance renforcée dans les perspectives du groupe consécutivement à l'acquisition de Groupe Chacon

Le 1^{er} semestre 2018 a été conforme aux ambitions de la société, avec des entrées de commandes record dans l'éclairage connecté (plus de 600 000 unités) et une progression des ventes de Cabasse à deux chiffres sur la période.

Parallèlement, le nouveau modèle de distribution portée par des partenaires industriels et commerciaux, conjugué à la politique de baisse des charges opérationnelles, produit ses effets et a d'ores et déjà conduit à une amélioration des résultats du groupe sur le semestre malgré une saisonnalité des ventes défavorable.





Grâce au large succès de l'augmentation de capital réalisée en septembre 2018, AwoX a pu finaliser l'acquisition de Groupe Chacon¹ et va désormais pouvoir se consacrer à son intégration et à la mise en œuvre des synergies commerciales et industrielles du nouvel ensemble.

Pour rappel, en données pro forma 2017, le nouvel ensemble désormais constitué a réalisé 31,0 M€ de chiffre d'affaires et un EBITDA retraité d'ores et déjà positif de 0,5 M€, n'intégrant aucune des économies de coûts ou de synergies attendues, ni de restructuration, qu'AwoX peut espérer générer.

La croissance de l'activité escomptée au 2nd semestre, la nouvelle stratégie de distribution et l'acquisition de Groupe Chacon, société en croissance et rentable, confortent le groupe AwoX dans ses perspectives.

Agenda financier 2018

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018 **25 octobre 2018**
- Chiffre d'affaires annuel 2018 **6 février 2019**

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Chaque publication aura lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

Contact AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés et acoustiques dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA (Digital Living Network Alliance) et figure parmi les membres du conseil d'administration d'OCF (Open Connectivity Foundation).

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France sur les sites de Montpellier et Brest, et des filiales industrielles à Singapour et en Chine (Shenzhen).

En 2017, la société a été reconnue parmi les sociétés French Tech en hyper croissance pour la deuxième fois.

AWOX LISTED Euronext Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 6 887 014

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim



¹ Lire le communiqué de presse du 24/09/2018 : [AwoX finalise l'acquisition de Groupe Chacon et conforte sa position de leader européen dans l'univers de la Smart Home](#)

