

Panasonic fait équipe avec

Getty Images

Pour encourager les projets des photojournalistes qui travaillent avec des appareils photo à objectifs interchangeables LUMIX.

Paris, France (25 Septembre 2018) – Panasonic est fier d'annoncer un nouveau partenariat avec Getty Images, un leader mondial de la communication visuelle, dont l'objectif sera de soutenir des projets de photojournalisme exclusivement réalisés avec des appareils photo LUMIX.

Intitulé „Getty Images x LUMIX”, ce programme encouragera et récompensera jusqu'en mars 2019 des photojournalistes en leur donnant la possibilité d'explorer un projet de leur choix tout en utilisant un appareil photo compact, résistant et ultra performant.

A ce jour, déjà cinq projets réalisés

'Changing Face Of Bhutan - The Youth'

<https://www.gettyimages.com/search/events/775181929>

'Last Guardians Of Javanese Gong Production'

<https://www.gettyimages.com/search/events/775174545>

'Phare, The Cambodian Circus and Phare Ponieou Selpak'

<https://www.gettyimages.com/search/events/775172494>

'YuLan Festival In Hong Kong'

<https://www.gettyimages.com/search/events/775210196>

'Life In Tuvalu - Pacific Island Striving To Mitigate Climate Change Effects'

<http://www.gettyimages.com/search/events/775210073>

Au total, ce ne sont pas moins de douze*¹ projets qui sont prévus dans le cadre du programme „Getty Images x LUMIX”, et toutes les photos peuvent être enregistrées*² en cliquant sur le lien du projet.

Les appareils photos LUMIX innovants et ultra polyvalents sont idéals pour le photojournalisme notamment grâce à leurs multiples fonctionnalités, leur légèreté et leur compacité. Intégrant des technologies de pointe uniques, ils garantissent des résultats exceptionnels avec une qualité d’image très élevée, dans des boîtiers intuitifs et robustes.

Panasonic s’engage ainsi à continuer ses efforts afin d’offrir des appareils photos uniques et performants pour répondre aux besoins des photographes professionnels les plus exigeants.

Getty Images x LUMIX Special Site

<https://www.panasonic.com/global/consumer/lumix/gettyimages.html>

*1 Les projets prévus sont sujets à changement sans préavis

*2 La souscription et l’accord avec les conditions de Getty Images sont requis pour l’utilisation des photos

Suivre Panasonic sur :

www.facebook.com/panasonic.france

www.instagram.com/lumix_france

A propos de LUMIX

LUMIX est une marque de photographie de Panasonic Corporation. Elle a été créée en 2001 et a lancé en 2008 son premier appareil photo hybride à objectif interchangeable. Avec le lancement du GH5, LUMIX a été propulsée sur le marché des appareils professionnels. S'en sont suivis les lancements des LUMIX G9 et GH5S.

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de diverses technologies et solutions pour le grand public dans les secteurs de l'électronique grand public, du résidentiel, de l'automobile, de l'entreprise et de l'industrie. La société qui célèbre ses 100 ans en 2018 s'est développée de manière globale, et compte aujourd'hui 495 filiales et 91 sociétés partenaires dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 7.434 trillions de Yens pour l'exercice clôturé au 31 mars 2017. Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société s'efforce de créer une vie meilleure et un monde meilleur pour ses clients. Pour en savoir plus : <http://www.panasonic.com/global>.

Contacts Médias – Agence Pressario

Clémence Perrard – clemence@pressario.fr - Tel : 01 46 24 92 93

Léa Desmottes – lea@pressario.fr - Tel : 01 46 24 92 94

Contact Presse – Panasonic

Sophie Ripeau – sophie.ripeau@eu.panasonic.com - Tel : 01 47 91 63 59

A propos de Getty Image

Getty Images est l'une des sources de contenu visuel les plus fiables et les plus estimées au monde, avec plus de 300 millions de contenus, y compris des photos, des vidéos et de la musique, disponibles sur ses sites www.gettyimages.com et www.istock.com. Le site Web de Getty Images est utilisé par des clients créatifs, professionnels et par les médias dans presque tous les pays du monde. Il s'agit du premier site où il est possible de découvrir, acheter et partager des contenus visuels puissants des meilleurs photographes et vidéastes au monde. Getty Images travaille avec plus de 250.000 contributeurs et des centaines de partenaires permettant de proposer plus de 160.000 images chaque année dans le domaines de l'actualité, du sport et du divertissement, des images créatives percutantes et les plus anciennes archives numériques de la photographie historique au monde.

Pour en savoir plus sur Getty Images : www.gettyimages.com et comprendre comment l'entreprise fait progresser le rôle spécifique de l'imagerie fixe et animée dans la communication et les affaires et permet aux idées créatives de prendre vie.

Pour accéder aux annonces, rendez-vous sur la Press Room, et pour les histoires et les inspirations qui sont derrière : Stories & Trends.

Retrouvez également Getty Images sur : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest et Tumblr, ou téléchargez l'appli Getty Images app sur laquelle vous pourrez explorer, enregistrer et partager les plus belles images au monde.