


CHRIS TSAKALAKIS, EX PRÉSIDENT DE STUBHUB, NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VIVINO, L'APPLICATION VIN NUMÉRO 1 AU MONDE

Vivino, la plus grande communauté d'amateurs de vins connectée et la plus importante plateforme de e-commerce vient de nommer Chris Tsakalakis en tant que Directeur Général de l'application. Chris Tsakalakis remplace le fondateur de Vivino, Heini Zachariassen, qui reste membre du conseil d'administration et devient chef évangéliste technologique. Chris Tsakalakis pilotera le développement international, en particulier la partie e-commerce. Vivino annonce également la nomination de Christophe Navarre, Dirigeant du fond d'investissement Neptune International et Président de Vinexpo, en tant que Président du Conseil d'administration. Il fera bénéficier Vivino de ses années d'expérience dans le domaine des vins et spiritueux et accompagnera l'équipe dirigeante dans les décisions stratégiques de la société.

Véritable réseau social du vin à l'échelle mondiale, l'application pionnière a été créée en 2010 (seulement deux ans après la création de l'Apple Store) par deux danois, Heini Zachariassen et Theis Søndergaard.

Après huit années consécutives de croissance, Vivino est désormais utilisée par une communauté de **30 millions d'amateurs de vins**, et son système de notation sur la base de cinq étoiles a fait ses preuves dans le monde du vin.

Le lancement de **Vivino Market**, l'interface marchande de Vivino, en décembre 2016 (mai 2017 en France) a permis à l'entreprise de **multiplier par quatre ses ventes en 1 an**. Une croissance portée également par l'accroissement de chaque marché et l'acquisition de 6 nouveaux marchés. Avec plusieurs milliers de vins disponibles à l'achat aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et dans huit autres pays, les distributeurs partenaires ont la possibilité, grâce à Vivino, de revendre leurs vins à une communauté en pleine croissance de millions d'utilisateurs.

 Vivino révolutionne la façon de déguster du vin grâce à la simplicité d'achat en ligne tout en permettant d'offrir une sélection personnalisée de vins et champagnes les mieux notés en fonction de son profil de dégustation. Vivino détient le plus grand nombre d'utilisateurs et de distributeurs actifs sur son application.

Je crois à une montée en puissance de Vivino face à une industrie du vin pesant plus de 300 milliards de dollars. De la même manière que StubHub et Netflix, Vivino révolutionne son domaine d'activité. Je suis ravi de rejoindre les équipes Vivino et de contribuer à l'évolution de la consommation du vin. "

Chris Tsakalakis



A la tête de StubHub pendant 8 ans, Chris Tsakalakis a su en faire la plus grande place de marché mondiale dédiée à la revente de billets sportifs. StubHub a permis à des millions de consommateurs de changer leur façon d'acheter et de revendre des billets. **Chris Tsakalakis arrive chez Vivino pour partager cette expérience et atteindre l'objectif de 1 milliard de dollars de ventes annuelles.** Il participera également au développement de nouveaux produits e-commerce et étendra l'offre Vivino auprès des revendeurs.



Face à une montée en puissance du e-commerce et de l'achat via son mobile, choisir un nouveau PDG prend tout son sens. Il saura développer encore davantage notre position de place de marché incontournable du vin pour encore plus contribuer à faire évoluer notre manière de consommer du vin.

Chris Tsakalakis apporte chez Vivino son expertise et permettra à des millions de consommateurs de déguster les meilleurs vins aux meilleurs prix."

Heini Zachariassen



A propos de Vivino

Lancée dès 2010 à Copenhague par Heini Zachariassen et Theis Sondergaard, VIVINO est aujourd'hui l'application vin la plus téléchargée au monde. Ses 30 millions d'utilisateurs contribuent quotidiennement à évaluer et à partager plus de 9 millions de vins préalablement scannés, faisant de Vivino la plus grande communauté vin mais aussi la plus importante base de données vinicole mondiale.

Vivino en chiffres

- **30 millions** d'utilisateurs
- **9.2 millions** de vins référencés provenant de plus de **200 000** propriétés viticoles
- **2 millions** de vins notés et commentés par jour
- **+ de 130 employés** à travers le monde (Etats-Unis, Danemark, Italie, UK, France, Espagne, Ukraine, Allemagne, Pays-Bas & Inde)
- **57 millions** de dollars de levée de fonds auprès d'investisseurs clés tels que Janus Friis, co-fondateur de Skype, SCP Neptune International (fond d'investissement de Christophe Navarre, ex CEO Moët Hennessy et Président de Vinexpo), Balderton Capital, Creandum, SEED Capital & Melo7 Tech Partners LLC co-fondée par Carmelo Anthony, célèbre joueur de basket-ball de la NBA.

France

- **1.9 millions** d'utilisateurs
- **64 000 propriétés viticoles** référencées (Bordeaux étant la région la plus représentée)
- **56 distributeurs** partenaires parmi lesquels Vinatis, Millésima, Duclot, Ldvins, Maison Joanne, Guigal, Chapoutier...
- **23 000 vins** disponibles à l'achat
- Panier moyen de commande : **152 dollars**



Pour télécharger Vivino



Disponible sur
App Store



ANDROID APP
Google play

CONTACT PRESSE : AGENCE CAP&CIME PR

Stéphanie Douset / sdouset@capetcimepr.fr / 01 55 35 08 11 - Jennifer Potts / jpotts@capetcimepr.fr / 01 55 35 08 16