



Communiqué de presse
Nantes, Los Angeles CA, le 15 janvier 2017

Speechme lève 10 millions d'euros pour accélérer sa croissance en France et aux Etats-Unis auprès de Red River West, qui mène ce tour, et Alven, son investisseur historique.



Fondée en 2012 à Nantes par Najette Fellache, Speechme répond à un besoin capital et non couvert à ce jour pour les entreprises, en permettant de capter les 70% du savoir qui circule de manière informelle¹. Sa solution digitale et mobile pour entreprise de transmission du savoir permet aux collaborateurs de partager leur expertise facilement, via un format vidéo unique appelé le « SPEACH » (contraction de Speech et de Teach), et ce dans un environnement sécurisé. Forte d'une base de clients solides en France, Speechme fait de son expansion à l'international, et notamment aux Etats-Unis, une priorité, avec l'ouverture d'un nouveau bureau à Los Angeles.

Speechme propose une solution SaaS (Software as a Service), vendue en B2B, permettant aux collaborateurs d'une entreprise de créer et de diffuser, facilement, rapidement et de façon pédagogique, des contenus en ligne sous forme de tutoriels vidéo professionnels : les « SPEACH ».

Orienté mobile, ce format disruptif est composé principalement de vidéo et peut être enrichi avec des fichiers PDF, des quizz et autres contenus enrichis. Speechme permet à ses clients de compléter leur modèle traditionnel de formation *top-down* avec une approche horizontale, de pair à pair. Chaque salarié peut ainsi, via la plateforme Speechme et sa palette d'outil, partager son savoir-faire, avec ses propres mots et ses propres gestes, à ses collègues et ce à travers le monde entier.

Speechme ne s'apparente pas à un *Learning Management System* (LMS), il s'agit plutôt du complément idéal, répondant aux nombreux défis des grands groupes internationaux pour assurer une transmission du savoir, notamment entre les générations, qu'ils soient issus de l'industrie, des services ou du commerce. L'accompagnement au changement, la transmission de savoir pour les départs à la retraite ou en cas d'important *turn-over*, l'intégration de nouveaux collaborateurs (« *onboarding* ») ou encore la digitalisation des modes opératoires (apprentissage de gestes techniques) constituent les principaux cas d'usage.

En moins de cinq ans, le format unique de pair à pair de Speechme a révolutionné la formation digitale en France. Suscitant un engouement exceptionnel avec des taux d'engagement très élevés, Speechme a séduit des clients de premier plan aussi bien dans

¹ Selon les recherches de McCall, Eichinger et Lombardo de l'Université de Princeton qui ont développé le modèle d'apprentissage 70/20/10

l'industrie, que l'aéronautique, la grande distribution, l'agro-alimentaire ou encore dans le secteur bancaire, dont près de 70% des acteurs du CAC 40 (Total, Airbus, Air Liquide, Valeo, Air France, Carrefour, BNP Paribas, Safran), ainsi que des entreprises faisant partie du classement Fortune 500 de Forbes, telles que Coca-Cola ou McDonald et des « licornes » comme BlaBlaCar. Aux Etats-Unis, Speachme a déjà été adopté par Tesla, Amazon et General Electrics.

Ce nouveau tour de table de 10 millions d'euros est mené par Red River West, nouveau fonds VC cross border growth français, et suivi par Alven, investisseur historique de Speachme. Les fonds levés serviront à financer les investissements en R&D, en particulier sur le développement de nouvelles fonctionnalités de Machine Learning, en tirant parti de l'intelligence artificielle et de nouveaux formats tels que la réalité augmentée, ainsi que le renforcement du développement commercial aux Etats-Unis, avec l'ouverture d'un nouveau bureau à Los Angeles. Pour accompagner ces évolutions de marché et poursuivre le développement de technologies innovantes, Speachme projette de tripler ses effectifs d'ici fin 2018.

Speachme a pour objectif de faire du « SPEACH » la référence mondiale dans la transmission du savoir-faire.

Najette Fellache, fondatrice et dirigeante Speachme, commente : « *Speachme est l'une des solutions les plus rapides, simples d'utilisation et amusantes dans la transmission du savoir-faire. Speachme a pour ambition de devenir le leader mondial du partage des connaissances entre pairs, en offrant la plus grande bibliothèque de savoir grâce aux « SPEACH ». Cette levée de fonds va permettre d'imposer Speachme sur le marché français mais aussi de développer notre activité sur le marché américain, où nous accompagnons déjà des grands comptes exigeants tels que GE, Tesla, Amazon, Sodexo ou Medtronics.* »

Alfred Véricel, co-fondateur de Red River West, commente : « *La formation des salariés est un enjeu colossal pour les entreprises. En inventant un nouveau mode de transmission de pair à pair, Speachme répond à un besoin immense non couvert à ce jour, tout en restant complémentaire des programmes LMS en place au sein des grands groupes. Les références clients sont unanimement positives et témoignent de l'efficacité du produit. Nous sommes ainsi très heureux d'accompagner l'équipe de Speachme et de contribuer, grâce à notre expertise, à la conquête de nouveaux clients et plus particulièrement du marché américain, qui offre des opportunités uniques.* »

Jérémy Uzan, Partner chez Alven commente : « *L'ambition de l'équipe fondatrice de Speachme les a rapidement poussé vers l'international, et en particulier vers les Etats-Unis. La traction rencontrée auprès de plusieurs grands comptes américains confirme le potentiel d'une telle solution, et son excellent product/market fit. Cette nouvelle levée de fonds, à peine plus d'un an après notre entrée au capital, offre à Speachme les moyens de poursuivre le développement de son produit, d'accélérer son développement commercial, tout en continuant à attirer les talents qui constituent et constitueront, en France comme aux Etats-Unis, les équipes opérationnelles de l'entreprise.* »

À propos de Speachme

Implantée en France et aux Etats-Unis, Speachme est une plateforme de micro-learning de pair à pair, spécialisée dans la transmission de compétences et de savoir-faire. Cette solution digitale et mobile innovante permet aux employés d'une entreprise et entrepreneurs de créer

un « SPEACH » (contraction de Speech et de Teach). Synthétique et intuitif, le SPEACH est un format vidéo unique interactif structuré en courtes séquences, disponible à tout moment, sur tout support, que tous les employés peuvent créer et diffuser en quelques minutes afin de transmettre leur savoir-faire à leurs pairs. Speachme est la solution digitale et mobile idéale pour les entreprises comptant un grand nombre de collaborateurs, notamment celles dont l'activité implique de nombreux contrats à court terme. Commercialisée depuis 2015 et enregistrant une croissance de + 150 % YoY, Speachme a déjà séduit la plupart des acteurs du CAC40 et des entreprises du classement Fortune 500 de Forbes, telles que Coca-Cola, GE, Nissan ou encore Total.

Découvrez comment les clients de Speachme utilisent cette solution unique en entreprise :

https://www.youtube.com/watch?v=_u0gXR-UzB0

À propos de Red River West

Initiée en 2017 par Artémis (société d'investissement de la famille Pinault) et Alfred Véricel, Red River West est une plateforme de capital-risque franco-américaine dédiée à la French Tech, réunissant autour d'elle des familles et des entrepreneurs des deux côtés de l'Atlantique. Elle a pour objectif d'accompagner une dizaine de start-ups pour accélérer leur développement commercial aux Etats-Unis et les aider à passer d'une position de leader local à celle de leader mondial. Red River West s'appuie pour cela sur deux piliers : Artémis, disposant de 25 ans d'expérience dans le private equity et une équipe de trois entrepreneurs-investisseurs basée aux Etats-Unis, menée par Alfred Véricel, co-fondateur de Purch, le leader mondial des publications en ligne de contenus sur les technologies. Red River West compte parmi ses participations Le Collectionist et Allo-Media.

À propos d'Alven

Créé en 2000, Alven est un fonds de venture capital indépendant ayant plus de 500M\$ d'actifs sous gestion. Avec un total de près de 150 sociétés financées depuis sa création, Alven compte aujourd'hui une cinquantaine de sociétés en portefeuille. Le fonds investit en moyenne dans 10 à 15 nouveaux dossiers chaque année.

Alven se concentre principalement sur les secteurs du digital et des nouvelles technologies, et compte parmi ses participations Algolia, Dataiku, Drivy, happn, Wit.ai (Facebook), CaptainTrain (Trainline/KKR), Bime Analytics (Zendesk), Frichti, Tinyclues, iAdvize, Peopledoc, Wynd, Openclassrooms, etc.