

Communiqué de presse

Everything But Water choisit Manhattan Active™ Omni pour améliorer l'expérience omnicanale de ses clients



Paris, le 23 novembre 2017 – [Everything But Water](#), un des plus grands distributeurs de maillots de bain et de vêtements de loisirs nord-américain, a choisi Manhattan Associates (NASDAQ : MANH) pour intégrer une solution logicielle unique en son genre lui permettant de proposer une expérience d'achat omnicanale, fluide et sans couture. Basé à Orlando,

Everything But Water s'appuiera sur la solution [Manhattan Active Omni](#) pour orchestrer les commandes à travers son réseau de distribution et faciliter les opérations de réapprovisionnement de ses 100 magasins aux Etats-Unis.

Les consommateurs d'aujourd'hui exigent un parcours d'achat unifié lorsqu'ils interagissent avec les marques, que ce soit en magasin, en ligne ou via les centres d'appel. Ils veulent pouvoir bénéficier d'une expérience réussie et cohérente quel que soit le canal d'achat utilisé. Manhattan Active Omni est la première solution à fusionner ses applications d'ordre management et de réapprovisionnement des magasins avec ses applications de POS et de Clienteling sur une même et unique plateforme technologique. Cela permet aux responsables de magasins d'Everything But Water d'obtenir une vue exhaustive de l'information clients et d'accéder à l'ensemble du stock de l'enseigne disponible dans le réseau de distribution pour offrir à leur clientèle un service personnalisé « buy anywhere, ship anywhere ».

«L'objectif de Everything But Water est de faire en sorte que les femmes se sentent belles et qu'elles aient confiance en elles. Nous souhaitons dépasser les attentes de nos clients, leur offrir un « moment pour soi » et des expériences exceptionnelles de shopping », déclare Ranall A. Blumenthal, président et PDG d'Everything But Water. « La plateforme Manhattan Active Omni va nous permettre d'étendre progressivement nos offres de services et au final, de maximiser la fidélisation des clients que ce soit à travers nos magasins ou notre site e-commerce. »

Cloud-native, sans version et totalement évolutive, Manhattan Active Omni est toujours à jour et adaptable pour coller aux besoins de croissance future d'Everything But Water. La rapidité d'installation du dispositif offre l'avantage de réduire les temps d'arrêt, le retailer pouvant ainsi réaliser les mises à jours saisonnières dès que nécessaire.

« Satisfaire la demande des consommateurs, qui sont aujourd’hui 100% connectés et exigeants, est sans nul doute le défi le plus important que l’industrie de la distribution ait jamais connu », estime Eddie Capel, président et PDG de Manhattan Associates. « Manhattan Active Omni aide les grandes entreprises comme Everything But Water à proposer une expérience client personnalisée qui contribue à la fidélisation des clients et apporte un véritable avantage concurrentiel. »

L’implémentation de Manhattan Active Omni intervient à la suite de l’acquisition de la solution WMS, [Manhattan SCALE™](#), par Everything But Water, solution répondant à ses besoins en matière de gestion des entrepôts et qui permet l’automatisation complète de son centre de distribution. *« Nous sommes enthousiastes à l’idée d’utiliser les solutions Manhattan Active pour soutenir la croissance de notre entreprise et gérer la complexité opérationnelle qui en découle »,* ajoute M. Blumenthal.

A propos d’Everything But Water

Everything But Water propose la garde robe idéale pour des femmes au style irréprochable. Avec sa centaine de magasins répartis sur tout le territoire nord-américain et sa boutique en ligne everythingbutwater.com vous accédez à une expérience shopping de luxe, et à une collection étendue de maillots de bain, de vêtements de loisirs et d’accessoires.

A propos de Manhattan Associates

Manhattan Associates est leader des solutions Supply Chain et Omnicanales. Nous unissons l’information à travers l’entreprise, en faisant converger les ventes avec l’exécution logistique. Nos solutions logicielles, notre plateforme technologique et notre expérience inégalée contribuent à la croissance et à la rentabilité de nos clients.

Manhattan Associates conçoit, développe et propose des solutions de pointe disponibles en mode cloud et on-premises afin que, partout dans le magasin, dans votre réseau ou depuis vos centres de distribution, vous soyez prêt à récolter les fruits de votre transformation omnicanale.

Pour plus d’informations, visitez <http://www.manh.com.fr/>

Contacts :

Morgane Joffredo / Florence Devillers
LEWIS
Tel : 01 85 65 86 34 / 01 85 65 86 23
ManhattanFrance@teamlewis.com

Yamina Tassin
Manhattan Associates
Tel : 01 76 70 53 82
ytassin@manh.com