

## Epson reçoit une médaille EcoVadis Gold pour ses efforts menés dans le développement durable

*Cette récompense place Epson parmi les 5% des entreprises les plus performantes en matière de développement durable*



Levallois-Perret, le 2 novembre 2017 - Epson a obtenu le niveau « Gold » pour ses performances RSE sur les thèmes environnementaux et sociaux. Décernée par la plateforme indépendante d'évaluation EcoVadis, cette médaille, reflète l'engagement d'Epson pour satisfaire aux normes internationales les plus strictes en matière de RSE. Mais également cela reconnaît l'implication « exceptionnelle » d'Epson dans les catégories de l'environnement et de l'approvisionnement durable. Elle reconnaît aussi qu'Epson s'intègre parfaitement à d'autres normes soutenues par EcoVadis, notamment le Global Reporting Initiative, le Pacte mondial des Nations unies et la norme ISO 26000.

EcoVadis, une plateforme indépendante, de confiance et collaborative, utilise une méthodologie d'évaluation de RSE exclusive qui examine 150 catégories d'achat, 110 pays et 21 indicateurs de RSE. Le processus de classement impliquait d'examiner et d'évaluer Epson selon son personnel, ses processus et ses plateformes, ce qui a entraîné une reconnaissance exceptionnelle de ses politiques, actions et résultats dans les domaines de l'environnement et de l'approvisionnement durable, plaçant Epson dans les 5 % des entreprises les plus performantes en matière de développement durable.

« Avec une exigence croissante pour que les entreprises témoignent de performances les plus élevées possibles en matière de RSE et de développement durable, je suis particulièrement fier que le travail que nous effectuons en tant qu'entreprise soit récompensé par une médaille EcoVadis Gold. Au sein d'Epson, nous estimons depuis longtemps que les entreprises ont une responsabilité collective pour créer un futur durable et cela implique chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, de l'usine jusqu'au bureau. Nous nous efforçons d'incarner cela, que ce soit dans nos propres efforts RSE ou dans la technologie que nous produisons, qui permet aux entreprises de répondre à leurs propres objectifs de développement durable et d'offrir des avantages positifs aux personnes, à la planète et aux processus d'entreprise », déclare **Henning Ohlsson, directeur RSE pour Epson Europe.**

**Epson est convaincu que de petites modifications peuvent avoir une forte influence sur l'empreinte environnementale et sociale d'une entreprise**, c'est pourquoi ses quatre domaines d'innovation à savoir l'impression, la robotique, les communications visuelles et les technologies à porter sur soi, sont centrés sur la prise en charge des besoins des entreprises.

En effet, la gamme de technologies d'impression Jet d'Encre Professionnel Epson aide les clients à atteindre leurs aspirations environnementales, financières et sociétales. Si les entreprises optent pour des technologies d'impression Jet d'Encre, elles peuvent atteindre 99 % de réduction des déchets, zéro émission de gaz d'ozone, 92 % d'émission de CO2 en moins et 96 % de consommation d'énergie en moins par rapport à l'utilisation d'une imprimante laser<sup>1</sup>. **Cela signifie que si toutes les entreprises optaient pour l'impression Jet d'Encre, suffisamment d'énergie serait économisée pour alimenter au moins 507 000 foyers à travers l'Europe.**

En outre, dans ses quatre domaines d'innovation, Epson rend ses technologies plus accessibles. Les robots d'entrée de gamme Epson et leurs fonctionnalités « choisir et saisir » possibles grâce à leurs capteurs de force contribuent au renouvellement de la fabrication en Europe et réduisent par conséquent les besoins en transport et la production de déchets, car les produits peuvent être à nouveau fabriqués localement. Grâce aux innovations dans les technologies visuelles et à porter sur soi (telles que les projecteurs interactifs et les lunettes à réalité augmentée Moverio), l'impact environnemental est réduit car de plus en plus de personnes peuvent interagir via la vidéo-conférence et d'autres solutions de communication virtuelle, ce qui limite les déplacements et par conséquent l'empreinte carbone des entreprises.

Cet effort pour produire des technologies efficaces, compactes et de précision (Sho Sho Sei) se base sur le concept japonais du Monozukuri, l'art et la science de la fabrication. C'est grâce à ces efforts constants d'amélioration que la dernière innovation Epson, PaperLab, s'est concrétisée. PaperLab est un système en circuit fermé de recyclage du papier dans l'entreprise qui n'utilise quasiment pas d'eau, créant ainsi un « éco-système » de bureau qui permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, de faire des économies sur les frais de collecte, d'élimination et de logistique, et d'économiser l'eau, qui est utilisée en grande quantité dans les processus de recyclage traditionnels.

Epson travaille sans relâche depuis le début des années 2000 pour intégrer une réflexion axée sur le cycle de vie dans la livraison du produit fini et en introduisant des technologies innovantes sur le lieu de travail qui permettent d'améliorer l'efficacité des solutions d'impression, de communication visuelle, des technologies à porter sur soi et de la robotique. Pour en savoir plus sur l'histoire d'Epson dans ce domaine, consultez le [rapport 2017 sur le développement durable](#) publié récemment. Il détaille les progrès et les principales réalisations de la société dans les domaines des performances environnementales, de la responsabilité sociale et de l'administration d'entreprise à l'échelle mondiale.

#### **A propos d'Epson**

Leader mondial en matière d'innovation, Epson conçoit une large gamme de produits allant des imprimantes à jet d'encre et systèmes d'impression, aux projecteurs 3LCD, en passant par les robots industriels, les capteurs et autres composants électroniques. La société met aujourd'hui à la disposition des acteurs de l'industrie, des entreprises mais aussi des particuliers, des technologies compactes, peu consommatrices en énergie et de haute précision, toujours dans le but de dépasser leurs attentes et besoins.

Dirigé par la maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 80 000 salariés dans ses 86 filiales à travers le monde, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, en coopération avec les communautés locales.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://global.epson.com/>

#### **A propos d'Epson France SA**

Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique Francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs, terminaux pour les points de vente, montres connectées pour le sport et la santé et lunettes à réalité augmentée. La société abrite également les structures qui assurent le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : [www.epson.fr](http://www.epson.fr)

#### **Contacts presse Epson :**

Open2Europe – [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

**Emmanuelle Renaudie**

01 55 02 14 51

[e.renaudie@open2europe.com](mailto:e.renaudie@open2europe.com)

**Anaïs Loyzance**

01 55 02 15 32

[a.loyzance@open2europe.com](mailto:a.loyzance@open2europe.com)

1 Selon les tests effectués par BLI, sur plus de deux mois jusqu'à février 2017. Comparaison effectuée avec une sélection de machines concurrentes, comme demandé par Epson. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.epson.fr/make-the-switch>