

Paris, le 19 octobre 2017

Surfant sur son succès incontestable dans la comparaison d'assurances, LesFurets.com part à la conquête de nouveaux marchés

En seulement 5 ans, LesFurets.com s'est imposé comme un des leaders de la comparaison d'assurances grâce à un modèle économique pionnier, qui allie indépendance et transparence. Aujourd'hui, LesFurets.com dévoile son ambition : devenir la plateforme de référence qui aide les Français à mieux gérer l'ensemble de leurs dépenses obligatoires. Première étape de cette stratégie, le lancement du prêt immobilier dans les prochaines semaines.

LesFurets.com, la plateforme de référence pour les dépenses obligatoires des Français

Fort de son succès, le site ambitionne de devenir, d'ici trois ans, la plateforme de référence pour toutes les dépenses obligatoires des Français : assurance, mutuelle, crédit... fidèle à sa promesse d'aider les consommateurs à trouver les meilleurs services au meilleur prix.

Passant d'un modèle vertical à un modèle centré sur le consommateur, LesFurets.com réorganise progressivement son offre autour de trois écosystèmes : la voiture, la maison et les finances. Grâce à ce nouveau modèle, LesFurets.com veut dupliquer le succès rencontré dans la comparaison d'assurances vers d'autres catégories de produits. La première étape de ce nouveau chapitre est le prêt immobilier, qui sera lancé sur la plateforme dans les prochaines semaines.

« *Nous sommes très fiers de célébrer ce cap des 5 ans. En seulement quelques années, LesFurets.com est devenu leader grâce à un business model innovant, centré sur la satisfaction client. Aujourd'hui, nous entamons un nouveau chapitre de notre histoire, avec le lancement du prêt immobilier. Notre ambition à terme : devenir la plateforme de référence pour simplifier et mieux gérer les dépenses obligatoires des Français* », explique Hamid Benamara, Directeur général, LesFurets.com.

Une ambition qui repose sur 5 ans de succès

En seulement 5 ans, LesFurets.com s'est imposé en leader de la comparaison d'assurances sur des produits phares : l'assurance (auto/moto, santé, habitation, assurance emprunteur) ou encore le crédit à la consommation. Chaque année, ce sont 3 millions de devis qui sont réalisés via LesFurets.com, permettant à la plateforme de revendiquer aujourd'hui 40% de part de marché.

LesFurets.com, incarnés auprès du grand public par Hervé & François, bénéficient, par ailleurs, de 50% de taux de notoriété spontanée¹. Une dynamique qui s'accélère, puisque le trafic sur LesFurets.com a augmenté de 70% en 2016 grâce à des contenus répondant à toutes les questions que se posent les consommateurs et à une proposition de qualité.

¹ Et 90% de notoriété assistée. Source : étude Millward-Brown, janvier 2017.

Le succès de LesFurets.com s'appuie sur un modèle économique pionnier validé par ses utilisateurs

- **Simplicité** : au-delà du prix, LesFurets.com compare également les garanties et les services ;
- **Indépendance** : LesFurets.com n'est affilié à aucun assureur, banque ou institution financière ;
- **Transparence** : LesFurets.com est signataire de la charte Fevad sur les comparateurs (pas de frais caché, aucun partenaire favorisé) ;
- **Confiance** : LesFurets.com s'engage à ne pas revendre les données personnelles de ses clients.

Ce modèle a été conforté par les pouvoirs publics : les lois Hamon et Sapin II, en facilitant la résiliation et la renégociation de son assurance, ont permis d'encourager la concurrence dans le secteur. Les nouvelles obligations de transparence pour les comparateurs en ligne ont aussi contribué à renforcer la confiance des consommateurs.

Derrière le succès de LesFurets.com, un enjeu : faciliter la compréhension de produits complexes et engageants

Depuis 5 ans, LesFurets.com simplifient l'achat d'assurances et capitalise sur son savoir-faire pour l'étendre à d'autres catégories de produits. « *Les Français voient l'assurance, mais aussi le prêt immobilier, comme des produits complexes. Bien souvent, ils préfèrent s'en occuper le moins possible alors que ce sont des produits coûteux, souscrits sur une longue durée et qui ont un impact important sur le budget d'un foyer. Surtout, ce sont des produits vivants, qui évoluent en fonction des taux et de la situation personnelle des consommateurs* », rappelle Hamid Benamara. « *C'est pourquoi LesFurets.com rend ces produits plus accessibles, pour permettre aux consommateurs de devenir acteurs de leur choix. C'est cela, consommer futé.* ».

LesFurets.com en 5 chiffres-clés :

53 partenaires assureurs
40% de parts de marché
3 millions de devis effectués chaque année
50% de taux notoriété spontanée auprès des Français
+70% de trafic sur le site en 2016

A PROPOS DE LESFURETS.COM

LesFurets.com est le premier site indépendant de comparaison et d'achat d'assurance en France. Il compare, en toute transparence, les tarifs, les garanties et les services d'assureurs, banques et institutions financières. LesFurets.com propose également de comparer les crédits à la consommation.

Engagé éthiquement, LesFurets.com est le seul comparateur à avoir signé la Charte des sites comparateurs de la FEVAD (Fédération E-commerce et Vente à Distance) qui garantit l'actualisation des informations, la transparence des modes de classement utilisés, et une information complète sur les prestations proposées par les sites marchands.

Indépendant & impartial, le site s'engage également à ne pas commercialiser les coordonnées des utilisateurs.

CONTACTS PRESSE

LESFURETS.COM

Helene Arhab Luis – 01 56 02 36 59
helene@lesfurets.com

BABEL

Mary-Lou Oeconomou - 01 53 00 10 80
lesfurets@agencebabel.com