

# Résultats semestriels 2017

Croissance de 87%

Des investissements industriels et commerciaux qui portent leurs fruits  
Des résultats financiers conformes au plan de marche

Objectifs

Chiffre d'affaires 2017 : 25 M€

EBITDA du second semestre significativement positif

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Thornigné-Fouillard, le 28 septembre 2017, 17h35.

**Thornigné-Fouillard**, France, le 28 septembre 2017 – **Kerlink** (AKLK – FR0013156007), spécialiste mondial des réseaux dédiés aux objets connectés, annonce aujourd'hui ses résultats financiers du premier semestre de l'exercice 2017.

Comme annoncé, le Groupe a poursuivi sa politique d'investissement tant industriel que commercial afin de creuser l'écart au niveau technologique et renforcer sa pénétration internationale sur un marché en phase d'accélération. Sur le premier semestre, avec un chiffre d'affaires en progression de 87% par rapport au premier semestre 2016, la croissance est au rendez-vous. Elle provient notamment de l'exécution du contrat signé avec Tata Communications pour déployer le plus important réseau mondial intégrant la technologie LoRa™ et équiper 2 000 villes et communautés pour couvrir plus de 400 millions de personnes. Avec, au 30 juin 2017, plus de 2 000 stations déjà livrées sur les 10 000 stations Kerlink Wernet™ iBTS Compact prévues, le déploiement de ce contrat est bien engagé, assurant ainsi au Groupe un fort rayonnement international et une vitrine technologique de choix.

## Comptes consolidés (normes IFRS)

Le Conseil d'Administration du 26 septembre 2017 a arrêté les comptes consolidés clos au 30 juin 2017.

En (K€)	S1 2017*	S1 2016
Chiffre d'affaires	10 088	5 400
Marge Brute	3 377	2 497
EBITDA	-1 114	-595
EBITDA/CA	-11%	-11%
Résultat opérationnel	-1 586	-865
Résultat financier	-35	-276
Résultat net du Groupe	-1 579	-1 088

*Normes IFRS – Revue limitée*

\*Les états consolidés comprennent le Groupe mère KERLINK SA, ainsi que ses deux filiales : KERLINK SINGAPORE PTE. LTD. et KERLINK INC.

# Résultats semestriels 2017

Croissance de 87%

Des investissements industriels et commerciaux qui portent leurs fruits  
Des résultats financiers conformes au plan de marche

Objectifs

Chiffre d'affaires 2017 : 25 M€

EBITDA du second semestre significativement positif

## Poursuite de la forte dynamique de croissance

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 s'élève à 10,1 M€ contre 5,4 M€ au premier semestre 2016 correspondant à une croissance de 87%.

La croissance a été essentiellement portée par l'activité auprès des opérateurs télécoms, elle est multipliée par 4 à plus de 5,3 M€ (53% du chiffre d'affaires total). Au-delà du contrat majeur avec Tata communications, Kerlink a profité de l'exécution de plusieurs commandes notamment avec un grand opérateur de télécommunication français.

La progression du chiffre d'affaires réalisée auprès des opérateurs privés ressort à 15%. Cette évolution reste en ligne avec les attentes du Groupe dans un contexte où les ressources auront été largement mobilisées par la conquête commerciale et l'accélération du déploiement des grands projets auprès des opérateurs télécoms internationaux.

Sur le semestre, les revenus des services à valeur ajoutée progressent de 70% à plus de 1,1 M€. Si la contribution à l'activité totale reste encore proportionnellement limitée, elle devrait s'accroître dans le futur, une fois les grands projets de déploiement d'infrastructures achevés. Les revenus associés à l'offre Reference Design (services clés en main destinée aux fabricants d'objets connectés souhaitant intégrer nativement une solution de connectivité réseau optimisée dans leur offre), restent également marginaux avec des premières royalties significatives sur les contrats déjà signés.

Le chiffre d'affaires réalisé à l'International ressort à près de 4 M€, multiplié par 3,7 par rapport au premier semestre 2016. La contribution de l'activité réalisée hors de France a ainsi pratiquement doublé au cours du semestre pour représenter près de 40% du chiffre d'affaires de la période, contre 20% au premier semestre 2016.

## Des résultats semestriels qui reflètent les efforts de prises de part de marché et la structuration nécessaire pour accompagner la croissance

La marge brute du semestre ressort à près de 3,4 M€, soit environ 33% du chiffre d'affaires. Dans un contexte de prise de parts de marché auprès des opérateurs publics internationaux et de déploiement des réseaux, le resserrement anticipé de la marge brute reflète l'évolution du mix-produits avec une hausse de la contribution des ventes d'équipements.

# Résultats semestriels 2017

Croissance de 87%

Des investissements industriels et commerciaux qui portent leurs fruits  
Des résultats financiers conformes au plan de marche

Objectifs

Chiffre d'affaires 2017 : 25 M€

EBITDA du second semestre significativement positif

L'EBITDA semestriel est négatif à hauteur de 1,1 M€. Il intègre les efforts importants de renforcement des équipes destinés à soutenir l'innovation et le déploiement des contrats commerciaux. A fin juin 2017, le Groupe disposait d'un effectif de 98 personnes contre 80 au 31 décembre 2016. Sur le semestre, les charges de personnel s'élèvent à près de 3,4 M€ contre 2,4 M€ à l'issue du premier semestre 2016. La progression de l'effectif illustre les efforts de structuration du Groupe mis en place pour répondre à l'évolution de la demande à venir.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions pour 0,5 M€, le résultat opérationnel est négatif à près de 1,6 M€ contre -0,8 M€ au premier semestre 2016.

Les charges financières nettes sont en forte réduction et s'élèvent à 35 K€.

Au total, le résultat net du premier semestre 2017 est négatif à hauteur de 1,6 M€ contre -1,1 M€ au premier semestre 2016.

## Une structure financière encore renforcée par le succès de l'augmentation de capital

Les capitaux propres du Groupe sont considérablement renforcés, profitant du large succès de l'augmentation de capital réalisée en mai dernier. Ils s'élèvent désormais à 27,6 M€ contre 10,2 M€ à fin décembre 2016. Les dettes financières représentent moins de 23% des capitaux propres contre 27% à fin décembre 2016. La trésorerie nette ressort à 16,3 M€.

## Une nouvelle organisation pour confirmer la dynamique sur les infrastructures et préparer la montée en puissance des services

Pour profiter pleinement du marché de l'Internet des Objets, optimiser l'allocation des ressources et accompagner sa montée dans la chaîne de valeur, Kerlink annonce la création de deux *Business Units*, qui porteront ses deux axes stratégiques de développement partout dans le monde :

- La Business Unit « Kerlink Infrastructure Solutions » permettra au Groupe de consolider et de développer sa position de référent international pour la fourniture d'infrastructures et de services réseaux de haute qualité permettant à ses clients opérateurs publics et privés de déployer et d'opérer leurs offres de connectivité dédiées à l'internet des objets ;

# Résultats semestriels 2017

Croissance de 87%

Des investissements industriels et commerciaux qui portent leurs fruits  
Des résultats financiers conformes au plan de marche

Objectifs

Chiffre d'affaires 2017 : 25 M€

EBITDA du second semestre significativement positif

- La Business Unit « Kerlink Advanced Services » aura pour objectif stratégique d'imposer Kerlink aux premiers rangs des acteurs capables de proposer des solutions à valeur ajoutée qui permettront à ses clients développeurs d'applications métier de concevoir rapidement et d'exploiter pleinement leur flotte d'objets connectés (services de pilotage et de géolocalisation des objets connectés aux réseaux et offres de Reference Design).

## Objectif de chiffre d'affaires 2017 : 25 M€

La seconde partie de l'exercice 2017 devrait permettre à Kerlink de poursuivre son changement de dimension. Le Groupe a l'ambition d'atteindre 25 M€ de chiffre d'affaires sur l'exercice 2017 soit une croissance attendue de l'ordre de 75%. Comme chaque année l'activité devrait être particulièrement soutenue sur le dernier trimestre.

La croissance attendue au second semestre devrait également permettre de générer un EBITDA significativement positif sur la période. Au regard de ces perspectives favorables, Kerlink réaffirme son objectif d'atteindre 70 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

## A propos de Kerlink

Kerlink est un spécialiste des solutions réseaux dédiées à l'Internet des Objets (IoT). Sa vocation est d'offrir à ses clients opérateurs télécoms, entreprises et collectivités des solutions réseaux (équipements, logiciels et services), dédiées à l'Internet des Objets. Au cours des trois dernières années, Kerlink a investi plus de 8 M€ en R&D. En un peu plus de 10 ans, plus de 70 000 installations Kerlink ont déjà été déployées pour plus de 260 clients tels que GrDF, Suez, Saur, Médiamétrie. Les solutions de l'entreprises permettent d'équiper des réseaux IoT dans le monde entier, avec des déploiements majeurs en Europe, en Asie du Sud et en Amérique du Sud. En 2016, Kerlink a réalisé un chiffre d'affaires de 14,1 M€ dont 25% à l'International. Depuis 2013, Kerlink affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 50%. Kerlink est coté sur Alternext Paris depuis mai 2016.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.kerlink.fr](http://www.kerlink.fr) et suivez-nous sur Twitter @kerlink\_news

Prochain rendez-vous

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre – 24 octobre 2017 après bourse**

**[www.kerlink.fr](http://www.kerlink.fr)**

# Résultats semestriels 2017

Croissance de 87%

Des investissements industriels et commerciaux qui portent leurs fruits

Des résultats financiers conformes au plan de marche

Objectifs

Chiffre d'affaires 2017 : 25 M€

EBITDA du second semestre significativement positif



actifin  
communication financière

Benjamin Lehari  
01 56 88 11 25  
blehari@actifin.fr

Relations presse / Isabelle Dray  
01 56 88 11 29  
idray@actifin.fr