



# Communiqué de presse

**LittleCorner, spécialiste de l’affichage digital dans les lieux insolites, signe avec la Compagnie de Phalsbourg pour déployer ses écrans au Waves, le centre commercial futuriste de Metz.**

Paris, le 26 Septembre 2017 – LittleCorner annonce aujourd’hui la signature d’un nouveau partenariat de choix avec la Compagnie de Phalsbourg. Seule lauréate de trois concours de Réinventer Paris en 2016, la société s’est spécialisée dans les centres commerciaux futuristes avec des créations telles que l’Atoll à Angers, Waves à Metz ou Ma Petite Madelaine à Chambray-Lès-Tours.

Ce déploiement s’inscrit dans la logique plus profonde de redéfinition du marché de l’affichage publicitaire qui réclame de nouveaux supports plus accrocheurs et des outils de mesure d’efficacité et de visibilité à la hauteur des solutions offertes par le marché en ligne.

Avec sa plateforme de gestion en temps réel des campagnes (paramétrage programmé de l’écran en fonction du lieu, de l’heure, de conditions météo, de type de publics) et sa technologie propriétaire permettant une facturation précise au coût par vue complète (CPCV), LittleCorner a su créer un produit sur-mesure et affinitaire, complémentaire à l’offre existante proposée par les leaders du marché de l’affichage.

9 écrans de LittleCorner seront ainsi déployés dans le centre commercial Waves à Metz qui connaît un taux de fréquentation record avec plus de 5 millions de visiteurs par an pour 43 000m<sup>2</sup> de surface de vente.

Le centre, conçu par l’architecte Gianni Ranaulo, se présente comme un « Open Sky Shopping Center » et a multiplié les initiatives et services pour créer une expérience shopping innovante : « des navettes électriques gratuites pour transporter la clientèle d’un magasin à l’autre, un lounge VIP pour les meilleurs clients, un programme de fidélisation multicanal, et des activités pour les enfants tout au long de l’année. »

Efrain Clam, fondateur de Little Corner, déclare : « *Nous sommes très heureux de voir notre technologie déployée dans un lieu aussi avant-gardiste que le centre Waves. La confiance de la Compagnie de Phalsbourg dans LittleCorner vient confirmer la cohérence de notre offre avec les attentes d’acteurs à la recherche d’innovation à forte valeur ajoutée pour leurs clients* ».

## À propos de LittleCorner

LittleCorner, est la startup spécialiste de l’affichage digital dont les solutions de communications affichent le plus fort taux de mémorisation sur le marché (85% de mémorisation d’après une étude TNS de 2011).

Son pari ? Une solution d’affichage digital dans les toilettes de lieux haut de gamme et affinitaires. Son atout ? Une technologie propriétaire qui apporte aux annonceurs toute la précision et l’efficacité d’une campagne en ligne, mais dans un espace jusque-là inexploité par le digital.

En privilégiant une cible premium, tant dans le choix des lieux (salles de concerts et centres de congrès historiques – Olympia, Palais des Congrès-, restaurants branchés -Costes-, centre commerciaux nouvelle génération -Waves-...) que dans le choix de ses annonceurs (Meetic, Le Slip Français, Uber, Amazon, Warner Bros...), LittleCorner a su s’imposer sur le marché de l’affichage digital dynamique ou digital-out-of-home (DOOH) et compte aujourd’hui 800 écrans installés en France avec un objectif de 4 000 écrans en France et 10 000 en Europe d’ici 3 ans, pour devenir le spécialiste européen de l’affichage digital aux toilettes.