

# TAS GROUP ouvre en France un second Datacenter sur la Côte d'Azur, à Sophia Antipolis (06)

Un nouveau record a été battu en 2016 : avec internet, les réseaux sociaux, l'internet des objets et les activités des entreprises, le monde a produit plus de données en un an que dans toute l'histoire de l'humanité.

Dans ce contexte, il est essentiel pour les entreprises de disposer de datacenters sûrs pour stocker leur « big data ». C'est donc pour mieux répondre aux besoins de ses clients que [TAS GROUP](#) annonce le lancement de son second datacenter.



## Le datacenter : un service indispensable pour les entreprises

Aujourd'hui, la complexité de la collecte, du traitement et de l'archivage des données devient un enjeu de productivité et d'efficacité pour l'entreprise. À l'heure où le système d'information est le centre nerveux des entreprises, la « donnée » est devenue un élément central de l'existence même de l'entreprise, quelles que soient sa taille et son activité.



Le datacenter s'impose donc comme un service indispensable : il véhicule l'ensemble du flux de données inter-applications et, en son absence, l'entreprise n'est plus en mesure de fonctionner. Pour mieux s'adapter aux nouveaux besoins en hébergement de données de ses clients, [TAS GROUP](#) vient d'ouvrir un nouveau datacenter à Sophia Antipolis, dans les Alpes Maritimes.

Francesco De Simoni, Directeur Général de TAS GROUP, déclare :

*Parce qu'ils simplifient et démocratisent l'accès aux applications en ligne, les datacenters accélèrent la transformation numérique.*

## Focus sur le nouveau datacenter TAS GROUP

En mai dernier, TAS GROUP a ouvert les portes de son [second datacenter](#), à environ un kilomètre de son premier datacenter de Sophia Antipolis, au cœur de la Silicon Valley européenne. Le premier datacenter, qui existe depuis vingt ans, sera bientôt insuffisant pour répondre aux demandes des clients de la société, et notamment des clients du domaine bancaire, très exigeants en termes de sécurisation des données et de temps de réponse.

Avec ce nouveau Datacenter, le spécialiste de l'hébergement à haute valeur ajoutée n'entre pas dans une course au gigantisme. Francesco De Simoni explique,

*Notre but est toujours de fournir des services intégrés et sur mesure pour les entreprises qui ont choisi une démarche d'externalisation complète ou partielle de leur système informatique.*

Le nouveau datacenter TAS GROUP a en outre la caractéristique d'être un datacenter dit de proximité : il s'adresse aux entreprises attachées à la notion de bassin géographique, économique et culturel, qui sont pour elles des sources d'efficacité et de confiance permettant d'accélérer leur transformation numérique.

Francesco De Simoni ajoute :

*La forte croissance des besoins des entreprises en matière de Cloud Computing et d'hébergement de données en France nous conduit à moderniser nos datacenters.*

## Les atouts du nouveau datacenter TAS GROUP

- **Une capacité d'hébergement multipliée par quatre.** Le nouveau datacenter TAS GROUP offre une superficie de 500 mètres carrés au sol pour les baies de serveurs, dans un espace total de 800 mètres carrés. La société pourra désormais héberger jusqu'à 10 000 serveurs informatiques et 225 baies.
- **Un bâtiment de qualité.** Le datacenter est installé Traverse des Brucs à Sophia Antipolis, dans un bâtiment de haute qualité appartenant à la société CPCP Telecom, spécialisée dans les télécommunications et les infrastructures sensibles.
- **Un datacenter construit avec les plus grands acteurs du métier.** TAS Group a fait appel à SDMO pour les groupes électrogènes, à Siemens pour la surveillance, à Commscope pour le câblage et à Schneider pour l'alimentation électrique et le refroidissement.
- **Une empreinte énergétique limitée.** Le nouveau datacenter a été conçu de manière à atteindre un très haut niveau d'efficacité énergétique, pour respecter l'environnement.
- **Des datacenters connectés.** Les deux datacenters TAS GROUP sont connectés par une fibre privée en réseau local. TAS GROUP peut ainsi héberger les serveurs de ses clients sur l'un ou l'autre site sans reconfiguration.

## Un datacenter de niveau Tier 4



Le nouveau datacenter TAS GROUP est conforme au plus haut niveau d'exigence : le niveau Tier 4 du référentiel défini par l'organisme de certification américain Uptime Institute.

Les datacenters de TAS GROUP disposent par ailleurs de la certification ISO 9001 pour les services d'hébergement, et PCI DSS pour la protection de données issues de cartes bancaires.

## Présentation de TAS Group

TAS GROUP est un groupe informatique international spécialisé dans l'édition et l'intégration de logiciels dans le domaine financier. Son siège se trouve à Rome, en Italie, et il est coté à la Bourse de Milan depuis 2000. Sa filiale française dirigée par Francesco De Simoni est en charge des offres de Cloud Computing du groupe, et est implantée à Sophia Antipolis, sur la Côte d'Azur. TAS GROUP est par ailleurs présent en Suisse, en Allemagne, en Espagne, au Brésil et aux États-Unis, et emploie plus de 400 experts.



Francesco De Simoni explique :

*Notre slogan est « empower your business » : il exprime notre volonté d'apporter à nos clients les idées et les moyens pour progresser et innover grâce aux technologies de l'information.*

Les clients du groupe sont des banques, institutions financières et organismes de compensation bancaires, des nouveaux acteurs du paiement électronique, mais aussi des entreprises de tous secteurs d'activité.

En France, les clients hébergés sont principalement des entreprises françaises de taille intermédiaire, issues des domaines de l'e-commerce, de la distribution, du tourisme et des loisirs, de l'immobilier ou encore de la gestion documentaire et de la dématérialisation.

TAS GROUP a la particularité d'avoir en interne ses propres ingénieurs salariés pour gérer l'informatique de ses clients, alors que la plupart de ses concurrents font appel à des sous-traitants. Cela lui permet de réaliser des prestations sur mesure à forte valeur ajoutée.

## Pour en savoir plus

Site internet : [www.tasfrance.com](http://www.tasfrance.com)

## Contact presse

Lionel Faure

Email : [lionel.faure@tasgroup.fr](mailto:lionel.faure@tasgroup.fr)

Tél. : 04 92 94 56 78