

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 22 août 2017

## **FACTORY GROUP investit 100K€ en R&D pour accompagner les clients VentePartner CRM dans leur transition vers Efficacy CRM**

Trois mois après le rachat de VentePartner (2 000 clients CRM) par Efficacy, Factory Group a pris la décision stratégique de devenir avant fin 2017 l'intégrateur privilégié de chaque client VentePartner désireux de migrer vers Efficacy.

Devenu un des principaux partenaires d'Efficacy en France début 2017, Factory Group intensifie ses investissements dans son activité CRM qui est soutenue par une forte croissance chaque trimestre.

D'importants moyens humains sont consacrés au programme « e@vp » (Efficacy @ VentePartner) pour fluidifier la migration des clients d'un point de vue technique, fonctionnel et aussi humain. Le montant du programme e@vp est évalué à 100K€ répartis sur 2017 et 2018.

Ludovic LAGNEAU, dirigeant de Factory Group, déclare : « Nous avons doublé nos équipes CRM en 2017 et la qualité de notre partenariat avec Efficacy nous entraîne à poursuivre nos investissements ».

A ce titre, dès fin 2017, de nouvelles ressources vont rejoindre la FactoryTeam de CRM Factory, la Business Unit du groupe dédiée au CRM.

Thierry ARENE, Business Manager de CRM Factory déclare : « Nous travaillons sur de multiples plateformes de CRM, en conseil, accompagnement et déploiement, et Efficacy fait partie des pépites qui nous permettent d'apporter des réponses très pointues et adaptées aux clients ».

Les clients de Factory Group sont présents dans tous les secteurs d'activités : Services, E-commerces, Négoce, Industrie, Editions, Ingénierie, ... Cette importante expérience de projets CRM réussis permet à Factory Group d'accompagner les clients Vente Partner avec sérénité, pertinence et efficacité.

### **PERSPECTIVES 2018**

Comme en 2017, les priorités 2018 de FACTORY GROUP seront toujours orientées vers la croissance. En premier lieu, une croissance organique toujours soutenue qui sera renforcée par l'acquisition de parcs clients ERP, GPAO et CRM. « Notre objectif reste avant tout la satisfaction de nos clients qui sont aujourd'hui nos meilleurs ambassadeurs » conclut Ludovic LAGNEAU.

Contact Presse :  
Chantal DELSOUC – [chantalc2presse.com](mailto:chantalc2presse.com) – 06 75 07 78 05  
Sarah LEFFAD – [sleffad@factorygroup.fr](mailto:sleffad@factorygroup.fr) – 01 80 420 410

---

A PROPOS DE FACTORY GROUP : créée en 2011 sur la base de l'insatisfaction des utilisateurs de solutions, FACTORY GROUP intervient auprès des PME et PMI qui souhaitent bénéficier de solutions adaptées à leurs besoins dans les domaines de l'ERP/ GPAO, du CRM, de l'hébergement (IAAS) (CLOUD privé managé), et des solutions RH.

[www.factorygroup.fr](http://www.factorygroup.fr)