

Applitrading, la première place de marché pour revendre facilement des actifs numériques

Aujourd'hui, on compte plus de 5 millions d'applications dans le monde, et des milliers sont créées chaque jour. Cependant, 30% des applications ne sont jamais utilisées, et 59% ne sont utilisées qu'une seule fois. Pourtant, du temps et des ressources ayant été investis pour les concevoir, il est dommage de ne recevoir aucune rémunération pour le travail effectué. En parallèle, de nombreux entrepreneurs sont à la recherche d'applications ou de sites internet déjà réalisés, mais n'arrivent pas à les trouver.

C'est dans ce contexte qu'**Applitrading** a été créé. Cette plate-forme complète propose gratuitement l'inscription et la mise en ligne d'annonces. Elle permet d'acheter ou de vendre facilement des applications, des noms de domaine, des datas ou bien des sites internet, via un système de vente directe ou d'enchères avec seulement 9% de taux de commission général sur les ventes. Cette place de marché offre donc la possibilité aux créateurs de valoriser leurs actifs numériques (finalisés ou non), et aux entrepreneurs d'obtenir facilement une application, un site internet ou bien un nom de domaine, et aussi profiter de la mise en relation avec des business Angel's.

Applitrading propose donc une solution simple et efficace aux détenteurs d'actifs digitaux, en leur offrant une place de marché gratuite et sécurisée leur permettant d'être directement mis en relation avec de potentiels clients. Créée par Olivier Aiat, Applitrading a été réalisée en collaboration avec la société Focus Interactive, dirigée par Ouelid Sassi.



Applitrading : la toute première place de marché pour acheter ou revendre tous les actifs du numérique

Les entrepreneurs, par manque de compétences, et pour gagner du temps et faire des économies, sont en recherche constante d'applications et de sites internet déjà réalisés.

Applitrading révolutionne le domaine du digital en proposant la première place de marché complète pour acheter et revendre tous les actifs du numérique, qu'ils soient ou non finalisés :

- applications (mobile et web)
- data
- sites web
- sites e-commerce
- noms de domaine
- publicités
- ...

Les (gros) petits plus d'Applitrading

1. Tout le numérique sur une seule et unique plateforme.
2. L'inscription et la mise en ligne des annonces sont gratuites (seules les options facultatives sont payantes).
3. 9% de commission seulement sur les ventes.
4. Possibilité de proposer à la vente ou aux enchères TOUS les actifs numériques, même ceux qui ne sont pas encore finalisés.
5. Le système d'enchères est proposé dans tous les domaines du digital.

A propos d'Olivier Aiat, le fondateur d'Applitrading



Olivier Aiat, 37 ans, a toujours été guidé par l'envie de relever les défis. Marié et père de deux enfants de 10 et 13 ans, il est issu du milieu de la boucherie où il a été à la fois chef d'entreprise pendant 10 ans et salarié.

Suite à un licenciement, Olivier décide de changer de voie pour créer son entreprise dans un univers qui le passionne : le numérique.

Cet autodidacte a une idée novatrice en avril 2017 :

En cherchant à devenir propriétaire d'une application mobile déjà existante, j'ai réalisé qu'il n'existait aucune plateforme web de vente directe incluant un système d'enchères en ligne et regroupant tous les domaines du numérique.

Le concept Applitrading venait de naître ! Olivier développe alors sa place de marché en collaboration avec Focus Interactive, une agence web dirigée par Mr Ouelid Sassi.

La nouvelle startup marseillaise prévoit un développement rapide, en visant notamment l'international à court terme.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.applitrading.com>

Contact Presse

Applitrading

Olivier Aiat

E-mail : olivieraiat@aol.com

Tél. : 06 61 57 15 08