



## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017/2018 : Croissance de +15%

Paris, le 31 juillet 2017 - **Generix Group**, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du premier trimestre de son exercice 2017/2018.

**CA Q1 2017/2018 : +15%**

|                     | Exercice<br>2017/ 2018 | Exercice<br>2016/ 2017 | Variation |
|---------------------|------------------------|------------------------|-----------|
|                     | Q1                     | Q1                     | Q1        |
| <i>Non audité</i>   |                        |                        |           |
| Licences            | 1 432                  | 912                    | 57%       |
| Maintenance         | 4 574                  | 4 429                  | 3%        |
| SaaS                | 5 568                  | 5 214                  | 7%        |
| Activités d'Édition | 11 574                 | 10 555                 | 10%       |
| Conseil & Services  | 5 520                  | 4 315                  | 28%       |
| Chiffre d'Affaires  | 17 094                 | 14 870                 | 15%       |

Avec un chiffre d'affaires de 17,1 M€, le groupe affiche sur le trimestre écoulé une croissance de 15% (dont 5% de croissance sur le périmètre historique, hors activités Nord-Américaines) et portée principalement par :

- > La croissance organique de 7% des activités SaaS ;
- > Une augmentation des ventes de licences et de Conseil & Services de 57% et 28% respectivement alimentée :
  - o Majoritairement par le marché Nord-Américain issu de l'acquisition de Sologlobe : +50% sur les ventes de licences et +16% sur le Conseil & Services ;
  - o Mais également par le périmètre historique avec une croissance de 7% des ventes de licences et de 12% sur le Conseil & Services (qui profite de la forte dynamique de développement international sur l'Europe).



## Nouvelles signatures SaaS Q1 2017/2018 : 732 K€

| Non audité                                | Trimestre clos le<br>30 Juin |      | Var. Q1<br>2017 vs<br>Q1 2016 |
|---|------------------------------|------|-------------------------------|
|   | 2017                         | 2016 |                               |
| Signature de nouveaux contrat SaaS (ACV*) | 732                          | 927  | -21%                          |

\*Nouvelles signatures exprimées en ACV (Annual Contract Value) mettant en évidence le revenu annuel complémentaire moyen qui sera généré après déploiement des contrats concernés.

Après un dernier trimestre de l'exercice précédent affichant une croissance de plus de 50% des nouvelles signatures de contrats SaaS, le Groupe a enregistré sur le trimestre écoulé un montant de 732 K€ de nouveaux contrats exprimés en Annual Contract Value, en baisse de 21% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, sachant que ces variations trimestrielles ne préjugent pas de la performance annuelle.

Le trimestre a notamment été marqué par la signature d'un des leaders mondiaux de la grande distribution qui a choisi de mettre en place l'offre WMS On Demand de la plateforme « Generix Supply Chain Hub » sur un premier pays.

### Rentabilité / Trésorerie

La croissance observée sur le trimestre écoulé s'accompagne d'une amélioration sensible du ratio d'Ebitda sur chiffre d'affaires.

Le Groupe a obtenu de la part de ses partenaires bancaires, durant cette période, le renouvellement des outils de financement court terme à hauteur de 7,4 millions d'euros à échéance au 31 mars 2018, ces derniers permettant de financer la saisonnalité de sa trésorerie.

### Information financière complémentaire non-IFRS

Les données complémentaires non-IFRS (précédemment dénommées Ebitda) présentées dans ce communiqué de presse comportent des limites inhérentes à leur nature. Ces données ne sont basées sur aucun ensemble de normes ou de principes comptables et ne doivent pas être considérées comme un substitut aux éléments comptables en normes IFRS. En outre, les données financières non-IFRS de la Société peuvent ne pas être comparables à d'autres données également intitulées non-IFRS et utilisées par d'autres sociétés.



\*\*\*

**Prochain communiqué : le 30 octobre 2017 après clôture de bourse  
Chiffre d'affaires du second trimestre de l'exercice 2017/2018**

**Contacts**

Ludovic Lizza  
Directeur Administratif & Financier  
Tél. : 01 77 45 42 80  
[llizza@generixgroup.com](mailto:llizza@generixgroup.com)  
[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

Stéphanie Stahr  
CM-CIC Market Solutions  
Tél. : 01 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr)  
[www.cmcicms.fr](http://www.cmcicms.fr)

**A propos de Generix Group**

Éditeur d'applications collaboratives, Generix Group accompagne ses clients face aux nouveaux défis de l'entreprise digitale : orchestrer les parcours d'achat, construire une Supply Chain digitale, dématérialiser l'ensemble des flux. En bâtissant des services différenciant, notre mission est de garantir la promesse de nos clients à leurs clients.

Generix Group est présent en France, en Russie, au Brésil, en Italie, en Espagne, au Portugal, au Benelux et en Amérique du Nord, ainsi que dans près de 50 pays à travers ses partenaires. Ce sont plus de 5000 clients internationaux qui établissent Generix Group comme un des leaders de la transformation digitale du commerce, au travers d'une offre unique cloud qui réunit et pilote les flux d'information et d'exécution.

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

