



a Hewlett Packard  
Enterprise company

**Aruba dévoile la 1<sup>ère</sup> solution de suivi des actifs entièrement intégrée dans l'infrastructure WLAN et permet ainsi aux entreprises d'améliorer l'efficacité de leurs équipes et l'expérience client tout en maîtrisant leurs coûts**

*Les nouveaux tags Aruba, exploitant la technologie BLE, les nouveaux points d'accès Aruba et le nouveau logiciel Meridian contribuent à éliminer les pertes d'actifs de valeur et à automatiser la gestion des stocks ; l'écosystème de partenaires étendu assure une large adoption dans les différents secteurs.*

**Paris, le 6 juin 2017** – Aruba, une société Hewlett Packard Enterprise, annonce l'ajout à son portefeuille de services basés sur la géolocalisation d'une solution conçue pour aider les entreprises à suivre facilement leurs actifs de valeur, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle tout en réduisant les dépenses d'investissement et d'exploitation associées à la perte d'actifs. La solution de suivi des actifs d'Aruba est entièrement intégrée dans l'infrastructure sans fil Aruba, assurant des déploiements simplifiés à un coût considérablement réduit.

Les erreurs de rangements, la perte ou le vol d'articles et de stocks de grande valeur font perdre chaque année des millions de dollars aux entreprises du monde entier. En outre, ces problèmes ont un effet néfaste sur la productivité des employés et l'expérience des clients. Certains secteurs y sont tout particulièrement exposés, comme celui de la santé, où des équipements tels que les pompes à perfusion et les défibrillateurs cardiaques sont souvent égarés, ce qui fait perdre jusqu'à un quart de son temps au personnel soignant<sup>1</sup> et nuit à la qualité des soins. Dans la vente au détail et l'entreposage, les articles qui ne peuvent pas être localisés rapidement entraînent une perte de temps pour les employés, un retard dans l'exécution des commandes pour les clients et souvent, une perte de chiffre d'affaires pour le détaillant.

Aruba aide les différents acteurs à résoudre ces problèmes en proposant une solution intégrée dans l'infrastructure Wi-Fi Aruba, ce qui élimine la nécessité de disposer d'un réseau distinct. De plus, les entreprises peuvent profiter des avantages du suivi précis des articles importants à l'aide d'une application intuitive basée sur des cartes ou grâce à l'intégration avec leurs solutions de suivi existantes. La solution inclut les composants suivants :

- **Améliorations apportées à ArubaOS et aux points d'accès Aruba** : Ce nouveau logiciel permet aux points d'accès et capteurs compatibles BLE (Bluetooth Low Energy) d'Aruba de jouer un rôle d'« observateur » des tags sur les actifs, créant ainsi un réseau sensoriel qui offre aux entreprises de la valeur ajoutée à partir de leur infrastructure sans fil Aruba existante. En substance, il ajoute à l'infrastructure Wi-Fi la fonction de réseau de suivi des actifs.
- **Nouveaux tags Aruba** : Ces tags économiques, qui exploitent la technologie BLE, sont à peine plus grandes qu'une pièce de monnaie. Elles s'avèrent ainsi idéales pour un large éventail d'articles, des pompes à perfusion utilisées dans le milieu médical aux palettes de marchandises dans les entrepôts.

---

<sup>1</sup> McKinsey, Strength in Unity: The Promise of Global Standards in Healthcare, octobre 2012

Conçues pour répondre aux exigences les plus strictes en matière de respect de l'environnement, ces tags offrent plusieurs options de fixation.

- **Application de configuration des tags d'actifs** : Grâce à l'application dédiée d'Aruba, la configuration et la gestion courante des tags sont désormais un véritable jeu d'enfants. Il est possible d'ajouter un nom, une photo et un identifiant aux actifs pour faciliter leur recherche. Les modifications s'effectuent rapidement, à proximité des actifs, et toutes les données sont automatiquement enregistrées dans une base de données centrale hébergée dans le cloud.
- **Nouvelles fonctionnalités pour le logiciel Aruba Meridian AppMaker** : Les entreprises peuvent désormais créer leur propre application de suivi des actifs pour iOS ou Android à l'aide du logiciel Meridian AppMaker. AppMaker offre un nouveau kit de développement d'applications (SDK) et des API pour une intégration transparente avec les systèmes tiers et les cas d'utilisation personnalisés.

### ***L'écosystème de partenaires assure une large adoption dans différents secteurs***

Les services basés sur la géolocalisation et le [portefeuille de solutions d'interaction mobile](#) existants d'Aruba doivent une grande partie de leur succès au [programme de partenaires Meridian Engage](#). Les clients ont tiré parti des développeurs d'applications afin d'intégrer et de créer des applications mobiles à valeur ajoutée pour iOS et Android qui sont utilisées avec la plateforme pour applications mobiles Meridian et le portefeuille de solutions d'interaction mobile d'Aruba. En plus d'étendre ce programme pour ses partenaires existants, notamment Emerge, Raizlabs, STANLEY Healthcare et VenueNext, afin d'y inclure le suivi des actifs, Aruba l'ouvre à de nouveaux partenaires dans différents secteurs des marchés verticaux de la santé, de la vente au détail et de l'entreposage, pour n'en citer que quelques-uns.

« Nous sommes ravis de renforcer notre relation existante avec Aruba pour les solutions de géolocalisation dans le secteur de la santé », déclare Raz Evenor, directeur de la gestion des produits de [STANLEY Healthcare](#). « Notre plateforme MobileView associe un éventail incomparable de solutions de visibilité en temps réel et des outils d'analyse avancée pour les hôpitaux afin d'accroître la sécurité des patients et du personnel, de renforcer l'efficacité opérationnelle et d'améliorer l'expérience des patients. À mesure que la technologie et l'infrastructure réseau évoluent, nous cherchons toujours de nouveaux moyens de proposer un choix plus large à nos clients. Grâce à ce partenariat avec Aruba pour le suivi des actifs exploitant la technologie BLE, nos clients du secteur de la santé disposent d'une option économique supplémentaire pour la gestion des actifs médicaux mobiles. »

### **HPE Pointnext**

Les [services Aruba Meridian de HPE Pointnext](#) offrent aux clients et aux partenaires du monde entier l'expertise nécessaire pour tirer parti des services basés sur la géolocalisation dans l'optique d'interagir avec les utilisateurs mobiles dans n'importe quelle entreprise ou n'importe quel lieu destiné au public. Ces services peuvent aider l'équipe informatique du client et les équipes des partenaires d'Aruba à fournir les capacités requises pour la conception et le développement d'applications mobiles avec la plateforme Meridian.

Poursuivant ses investissements dans le domaine de la périphérie intelligente, Aruba a également présenté, à l'occasion de la conférence HPE Discover, son commutateur d'infrastructure 8400. Ce nouveau commutateur d'agrégation assure les performances et les capacités d'alimentation, d'automatisation et de résolution de problèmes nécessaires pour relever les enjeux en matière de mobilité, de cloud et d'IoT inhérents aux réseaux actuels.

### **Disponibilité**

La solution de suivi des actifs d'Aruba est d'ores et déjà disponible.

### **Témoignages clients**

« La solution de suivi des actifs d'Aruba a le potentiel d'aider VMI à diminuer considérablement le nombre d'heures de travail nécessaires et à réduire les coûts généraux associés à la géolocalisation et au suivi de nos véhicules durant les 48 phases de production », déclare Michael Kell, directeur informatique de Vantage Mobility International (VMI), fournisseur de fourgons accessibles aux fauteuils roulants. « Par ailleurs, avec les quelques 2 000 véhicules présents en permanence sur notre site, le processus manuel d'identification et de localisation, en vue d'un contrôle ou du suivi d'un véhicule spécifique, s'avère fastidieux et improductif. Avec la solution de suivi des actifs d'Aruba, nous espérons automatiser ce processus et générer des gains d'efficacité pour notre personnel, tout en accélérant la livraison des véhicules à nos clients. »

### **Témoignages de partenaires de l'écosystème**

« Compte tenu de la diversité de notre activité, nous décelons une excellente opportunité pour les clients de tirer parti de la solution de suivi des actifs d'Aruba et de progressivement s'appuyer sur notre portefeuille quand ils seront prêts », explique [Nom], [Fonction] chez Zebra Technologies. « L'avantage pour les clients est la centralisation des informations sur les actifs dans un cadre unique qui englobe les différentes technologies de géolocalisation (BLE, RFID, UWB, infrarouge, etc.) pour offrir la solution de suivi des actifs la plus complète du marché. »

En tant qu'acteur majeur des technologies dédiées aux lieux publics, [VenueNext](#) permet aux établissements de santé d'améliorer leur connaissance et leur efficacité opérationnelles via des expériences de géolocalisation et mobiles. « Nos clients réclamaient une solution de suivi des actifs leur donnant de la visibilité sur leurs actifs stratégiques avec des informations précises sur leur localisation, tout en s'intégrant avec notre plateforme d'applications existante », indique Scott Rehling, vice-président des canaux stratégiques de VenueNext. « À l'aide de la solution de suivi des actifs d'Aruba, nous sommes en mesure de fournir la fonctionnalité supplémentaire demandée en exploitant l'infrastructure Wi-Fi et de signalisation des clients, ce qui se traduit par des gains d'efficacité opérationnelle. »

[Emerge](#) est une agence d'expérience numérique qui tire parti d'une conception orientée utilisateur et du développement d'applications personnalisées de premier ordre pour permettre à ses clients de rapidement résoudre les problèmes complexes et d'exploiter de nouveaux débouchés. « Avec l'ajout de capacités de suivi des actifs à la plateforme d'interaction mobile d'Aruba, nous sommes désormais en mesure d'offrir à nos clients un outil innovant pour utiliser leurs applications mobiles de manière à améliorer la productivité et l'expérience client sur leurs sites », explique Julian Pscheid, directeur de la technologie d'Emerge Interactive. « Qu'il s'agisse de fournir aux employés en relation directe avec le public une visibilité immédiate sur la localisation des équipements essentiels, d'associer l'emplacement en temps réel des actifs à la navigation interne précise et à l'envoi de notifications personnalisées de Meridian ou d'intégrer les données de localisation avec les systèmes existants, nous sommes impatients d'incorporer la solution de suivi des actifs d'Aruba dans les écosystèmes d'entreprise de nos clients. »

[Raizlabs](#) conçoit et crée des applications iOS, Android et Web de première qualité pour les startups et les grandes marques. « Notre équipe explore en permanence les technologies nouvelles et émergentes afin d'offrir les meilleures solutions possible aux entreprises les plus compétitives », commente Jason Petralia, président de Raizlabs. « Dans le cadre de cette exploration continue, nous avons identifié le besoin croissant d'une solution complète de suivi des actifs. C'est pourquoi nous sommes très enthousiastes vis-à-vis des avancées technologiques réalisées par Aruba et par sa volonté de fournir une solution exhaustive et robuste. »

### **Témoignage de partenaires de distribution**

« En tant que fournisseur de solutions informatiques de premier plan, nous cherchons en permanence des moyens d'élargir nos offres pour mieux répondre aux besoins en perpétuelle évolution des clients », déclare

Chris Saso, directeur de la technologie de Dasher Technologies, Inc. « La nouvelle solution de suivi des actifs d'Aruba résout les problèmes qui affectent les secteurs de la santé et de la vente au détail en permettant de tirer parti de l'infrastructure Wi-Fi pour le suivi des actifs matériels. Nous pouvons ainsi nous rapprocher de nouvelles parties prenantes chez nos clients existants et étendre la portée de notre expertise en matière d'architecture et de services. »

Comptant plus de 1 000 clients d'une dizaine de secteurs différents, Matrix Integration s'efforce d'aider les clients à atteindre leurs objectifs à travers l'utilisation de la technologie. « Le besoin de suivre le mouvement des actifs de valeur n'est pas nouveau. Cependant, la plupart des entreprises considèrent que l'ajout d'une infrastructure distincte pour le suivi des actifs est trop coûteux et augmente la charge opérationnelle », explique James Aldridge, vice-président de la technologie de Matrix Integration. « L'utilisation d'une infrastructure sans fil existante permet à Aruba de résoudre ces problèmes en proposant la seule solution de suivi des actifs qui ne nécessite pas de superposition de réseau supplémentaire. Les clients bénéficient ainsi d'une solution mobile simple à gérer leur garantissant un retour sur investissement rapide. »

#### **À propos d'Aruba, une entreprise HPE**

Aruba, une entreprise HPE, est l'un des principaux fournisseurs de solutions d'accès réseau de nouvelle génération destinées à l'entreprise mobile. L'entreprise conçoit et propose des solutions IT qui valorisent les organisations à servir une nouvelle génération d'utilisateurs friands de technologie et utilisant systématiquement leurs périphériques mobiles pour leur travail et leurs communications personnelles.

Pour plus d'informations, retrouvez Aruba sur [www.arubanetworks.com](http://www.arubanetworks.com)

Suivez l'actualité d'Aruba sur [Twitter](#) et [Facebook](#)

Pour découvrir les forums à la mobilité et aux produits Aruba, consultez Airheads Social : <http://community.arubanetworks.com>.

*© 2015. Les marques et marques déposées d'Aruba, une entreprise HPE, comprennent Aruba Networks®, Aruba The Mobile Edge Company® (stylisé), Aruba Mobility-Defined Networks™, Aruba Mobility Management System®, People Move Networks Must Follow®, Mobile Edge Architecture®, RFProtect®, Green Island®, ETips®, ClientMatch™, Virtual Intranet Access™, ClearPass Access Management Systems™, Aruba Instant™, ArubaOS™, xSec™, ServiceEdge™, Aruba ClearPass Access Management System™, Airmesh™, AirWave™, Aruba Central™, et "ARUBA@WORK™. Tous droits réservés. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.*

## **CONTACTS PRESSE**

Agence JustWe



**Elise Mourocq**

[elisemourocq@justwe.biz](mailto:elisemourocq@justwe.biz)

+33 (0) 1 44 50 50 25

**Pauline MAINE**

[pmaine@justwe.biz](mailto:pmaine@justwe.biz)

+33 (0)1 44 50 50 56