



**PayPal étend son leadership mondial sur le mobile :
50 millions de comptes consommateurs intègrent OneTouch
75% des 100 meilleurs distributeurs en ligne aux États-Unis l'acceptent**

Paris, le 27 février 2017. PayPal annonce que **50 millions de comptes consommateurs ont opté pour One Touch**, le paiement en un clic de PayPal. One Touch devient ainsi le produit le plus rapidement adopté dans l'histoire de PayPal, réaffirmant sa position de leader du secteur dans l'adoption de paiements numériques et mobiles. Plus de **5 millions de comptes marchands** à l'échelle mondiale ont activé One Touch de manière automatique, sans qu'ils aient eu quoi que ce soit à faire sur l'interface. One Touch est maintenant disponible dans 75% des 100 meilleurs distributeurs en ligne aux États-Unis.

Au cours du quatrième trimestre 2016, PayPal a traité plus de 31 milliards de dollars de paiements mobiles, une hausse de 53% par rapport à la même période en 2015. L'année dernière, PayPal a traité plus de 2 milliards de dollars via des appareils mobiles pendant les cinq jours entre Thanksgiving et Cyber Monday. Le mobile représente maintenant un tiers des paiements globaux chez PayPal.

PayPal est particulièrement investi dans le domaine du paiement mobile depuis plus de dix ans. La croissance sur mobile constitue un axe de développement majeur pour la plateforme de paiement. De nombreuses innovations ont été réalisées pour consolider la position de leader de PayPal en matière de paiements mobile sans friction.

Le réseau de PayPal, structuré en deux parties, connecte directement les consommateurs et les commerçants de toutes tailles et permet l'innovation de produits tels que One Touch. Cette innovation aide à supprimer l'obligation de ré-insérer à chaque fois les mots de passe pour acheter un produit ou service en toute sécurité quel que soit l'appareil utilisé.

One Touch offre aux marchands un meilleur taux de conversion, en permettant aux consommateurs de payer plus rapidement et plus simplement en un clic. L'expérience permet d'atteindre un taux de conversion des acheteurs en ligne de 87,5%.

PayPal annonce également avoir franchi une nouvelle étape importante : sa communauté de clients - consommateurs, marchands et organismes de charité - a maintenant dépassé **les 200 millions de comptes membres**.

Plus d'informations sur <https://www.paypal.com/stories/fr/50-millions-de-comptes-consommateurs-ont-opte-pour-one-touch>
<https://www.paypal.com/stories/us>

Sources:



IR 100 and IR 500 as defined by Internet Retailer

Study commissioned by PayPal and conducted by comScore Research. Sources: comScore 1M person US desktop panel of online shoppers, transactions completed in Q3 2015

###

À propos de PayPal

Convaincu que l'accès aux services financiers est vecteur d'opportunités, PayPal (Nasdaq: PYPL) s'engage à démocratiser les services financiers afin d'aider les particuliers et les entreprises à prospérer dans l'économie mondiale. PayPal, plateforme de paiements numériques, fédère près de 200 millions de détenteurs de comptes actifs qui apprécient de pouvoir se connecter et effectuer des transactions d'une façon nouvelle et efficace, en ligne, sur un smartphone ou une tablette, via une appli ou en personne. En combinant innovation technologique et partenariats stratégiques, PayPal crée de nouvelles habitudes de gestion et de transfert d'argent et offre une grande flexibilité et liberté de choix quant aux conditions d'émission et de réception de paiements. Disponible dans plus de 200 pays, la plateforme PayPal, y compris Braintree, Venmo et Xoom, permet aux consommateurs et aux marchands de recevoir de l'argent dans une centaine de devises, de retirer des fonds dans 56 devises et détenir les soldes de leurs comptes PayPal dans 25 devises.

Plus d'information sur PayPal sur <https://www.paypal.com/about>

Pour vous tenir informé de l'actualité financière de PYPL, visitez <https://investor.paypal-corp.com>

Contacts :

ELAN EDELMAN pour PayPal :

Chloé Tisseuil

PaypalFR@elanedelman.com

06 01 03 30 23

Contact presse PayPal :

Karine Froger

kfroger@paypal.com

06 10 54 52 65