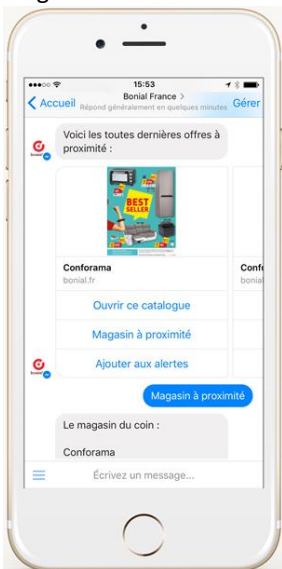


BONIAL LANCE BOTNIAL, LE 1^{ER} ROBOT DES PROMOS SUR FACEBOOK MESSENGER

Bonial (www.bonial.fr), éditeur de l'application des catalogues et prospectus (3,5 M° VU/Mois), renforce sa position de précurseur technologique. Après avoir lancé la 1^{ère} application Apple Watch du marché européen en 2015, puis le 1^{er} centre commercial virtuel sous Oculus Rift en janvier 2016, Bonial présente aujourd'hui le 1^{er} chatbot en France autour de la promo, Botnial. Exploitant les dernières technologies de Facebook Messenger, il permet aux utilisateurs de converser naturellement pour trouver les meilleures offres, produits et promotions référencés dans les catalogues autour de chez eux.

Plus de 800 millions d'internautes ou mobinautes se connectent aujourd'hui sur Facebook Messenger. Avec Botnial, Bonial étend la portée de son application géolocalisée de catalogues et prospectus à l'ensemble des utilisateurs Facebook Messenger sans que ces derniers quittent leur messagerie favorite. En choisissant Messenger comme nouveau canal pour amplifier sa portée, Bonial offre également de nouvelles opportunités aux distributeurs de créer du trafic sur leurs catalogues et dans leurs magasins.



Alors que l'intelligence artificielle progresse à vitesse grand V, tout comme le nombre d'utilisateurs de messageries instantanées, Bonial choisit une approche d'innovation avant-gardiste pour expérimenter ce nouvel espace d'audience et d'interaction avec les consommateurs. En conversant avec Botnial, les consommateurs peuvent dès aujourd'hui :

- **Chercher des offres** par produit, catégorie de produits ou points de vente
- **Découvrir** les offres hebdomadaires directement depuis Facebook Messenger
- **Constituer** une liste de course à tout moment
- **Modifier instantanément** (ajouter ou supprimer des produits) leur liste de course
- **Connaître les magasins les plus proches** de leur position, ainsi que leurs horaires d'ouverture

Matthias Berahya-Lazarus, Président de Bonial : « Notre robot permet au consommateur de réaliser la plupart des actions courantes de l'application... sans même devoir installer cette dernière ! Certes l'usage des chatbots est encore naissant sur Messenger, mais il s'agit à mon sens d'une étape transitoire vers de réelles interactions avec les machines pilotées à la voix (20% des requêtes mobiles sur Google se font aujourd'hui par la voix) et non par du texte. Avec ce nouveau prototype, nous souhaitons anticiper sur ces tendances d'intelligence artificielle et être parmi les premières entreprises à parfaitement maîtriser ces technologies d'avenir. »

Pour plus d'informations : <http://www.bonial.fr/info/bonialbot/>

Bonial (Bonial.com / Axel Springer) est un portail d'information permettant au grand public de consulter les catalogues et prospectus autour de chez soi, via son site www.bonial.fr et ses apps mobiles. La société capitalise sur son savoir-faire technologique et marketing afin de donner une large audience en ligne aux offres de la Grande Distribution.

CONTACT PRESSE : AGENCE79
Dimitri HOMMEL-VIKTOROVITCH
dhommel@agence79.com
Tel : 01 41 10 21 57
Mobile : 06 98 20 77 12