



Orange renforce son réseau et accompagne ses clients pour un été connecté.

L'étude TNS-Sofres¹, réalisée pour Orange en juin 2016, constate que 3 quarts des français considèrent qu'il est important de bénéficier d'une couverture réseau sur leurs trajets de vacances et la moitié sur le lieu d'hébergement. L'étude révèle que le grand public se connecte différemment en vacances en favorisant plutôt des usages liés au partage (téléphone, sms, envoi de photos, etc.) ou aux informations pratiques (géolocalisation, lieux attractifs touristiques).

La couverture mobile : indispensable en vacances

Orange a constaté durant la période estivale un pic de trafic data sur le réseau mobile de 63% en 2015 en comparaison avec 2014. Orange renforce le déploiement de son réseau mobile là où ça compte pour ses clients : sur les routes, en train ou sur le lieu de vacances.

La couverture du réseau mobile 4G d'Orange profite à plus de 82% de la population en France.

- **La couverture des stations balnéaires et des stations de montagne**
Depuis juin 2016, 1 station balnéaire française sur 2 est couverte par la 4G Orange, soit plus de 1500 plages. Cet été, Orange renforce son réseau 4G avec la couverture de 39 nouvelles stations balnéaires. A la montagne, Orange couvre 70 stations dans les Alpes, le Jura, les Pyrénées et les Vosges.
- **12 autoroutes couvertes en 3G+**
Orange continue d'améliorer la qualité du réseau mobile sur l'ensemble du réseau autoroutier avec aujourd'hui 12 autoroutes couvertes en 3G+ (A1, A4, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A13, A61, A62, A63).
- **Une nouvelle ligne de TGV couverte en 4G**
Après l'annonce de la couverture 4G sur la ligne TGV Paris-Lyon, la ligne TGV Paris-Lille-Calais sera couverte en 4G pour les trains à un seul étage (hors tunnels) courant juillet.
- **La 4G d'Orange désormais disponible dans le tunnel sous la Manche**
Même à 100 mètres sous le niveau de la mer, les clients qui empruntent l'Eurostar ou le Shuttle pourront surfer sur leur smartphone ou leur tablette en très haut débit avec le réseau 4G d'Orange entre Paris et Calais et dans le Tunnel sous la Manche dans le sens Paris – Londres. Le tunnel est couvert par les opérateurs britanniques dans l'autre sens (selon les tarifs en vigueur en itinérance).

7 millions de hotspots wifi sur tout le territoire français

Orange a accéléré le déploiement de ses hotspots sur le territoire avec plus de 7 millions qui sont désormais accessibles² en illimité à tous ses clients Orange et Sosh. Pour en profiter, il leur suffit de télécharger gratuitement l'application Mon Réseau sur la tablette ou le smartphone. Le wifi d'Orange est également accessible aux clients des autres opérateurs en utilisant un pass wifi Orange.

¹ Etude TNS-Sofres – 500 interviews représentatives des individus âgés de 15 ans et plus réalisées du 16 au 18 Juin 2016

² sans coût supplémentaire

Pour en savoir plus :

- le site dédié à la couverture du réseau Orange : <http://reseaux.orange.fr/deploiement-reseau>.
- l'étude TNS-Sofres est disponible sur demande auprès du service de presse

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 155 000 salariés au 31 mars 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 252 millions de clients dans le monde au 31 mars 2016, dont 191 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse : 01 44 44 93 93 – service.presse@orange.com

Marie-Paule Freitas : mpaule.freitas@orange.com / Sylvie Duho : sylvie.duho@orange.com

Nelly Simoes : 01 55 22 11 41 nelly.simoes@orange.com

Charlotte Joly-Limoges : 01 55 22 91 08 charlotte.limoges@orange.com