

APRÈS AVOIR LANCÉ SON GRIND WIRELESS,  
SKULLCANDY CONTINU D'ÉLARGIR SA GAMME  
SANS FIL EN PROPOSANT LE INK'D WIRELESS.



INK'D WIRELESS



D'un poids plume de 24 grammes, les écouteurs Ink'd disposent d'un design discret. Disponible dans de nombreux coloris, ce nouveau produit saura s'accorder avec votre style. Ajuster correctement ces écouteurs garantissent une excellente isolation phonique permettant de magnifier le son Supreme Sound. Le collier flexible se range aisément dans une poche ou un sac.

Les huit heures d'autonomie offrent des écoutes prolongées, tandis que les commandes et micro intégrés permettent d'avoir la main sur la musique et les appels sans devoir attraper le téléphone. Ajoutez à cela une connexion Bluetooth allant jusqu'à 10 mètres, et vous obtenez l'écouteur idéal pour garder le contrôle.

**CE NOUVEAU PRODUIT EST À DÉCOUVRIR SUR  
[WWW.SKULLCANDY.FR](http://WWW.SKULLCANDY.FR) À PARTIR DE 49,99€ !**

**A PROPOS DE SKULLCANDY :**

Fondée à l'intersection de la musique, du sport, de la technologie et de la culture créative, la marque Skullcandy crée une classe audio mondiale et des produits de jeux pour les preneurs de risques, les innovateurs et les pionniers qui nous inspirent de vivre la vie à plein volume. De nouvelles innovations dans la science du son et du potentiel humain, à des collaborations avec des musiciens et des athlètes, Skullcandy vit à travers sa mission d'inspirer la vie à plein volume grâce à des technologies avant-gardistes et des idées, mais aussi grâce à une conception et une matérialisation de pointe. Skullcandy commercialise et distribue des casques audio et de jeux ainsi que d'autres produits liés à l'accessoire, sous les marques Skullcandy et 2XL. Les produits de la société sont vendus et distribués à travers une variété de canaux dans le monde entier à partir de ses sites dans le monde notamment à Park City, Londres, Tokyo, Zurich, Mexico et Shanghai, ainsi que par des partenaires dans des centres culturels et sportifs les plus importants du monde. Plus d'informations sur [www.skullcandy.fr](http://www.skullcandy.fr).

BLACKMILK AGENCY

36, boulevard bonne nouvelle - 75010 Paris - T. 01 53 09 25 94.

Guillaume Huguenot - [guillaume@blackmilkagency.com](mailto:guillaume@blackmilkagency.com)