



Open formera 80 data scientists en partenariat avec l'Ecole Centrale-Supélec

Paris, le 20 mai 2016 – Le traitement des données représente aujourd'hui un enjeu économique majeur pour les entreprises françaises. Open, acteur de la Transformation Industrielle et Digitale, a donc fait du Big Data l'un de ses principaux axes stratégiques afin d'accompagner ses clients dans ce bouleversement qui change les méga-données en mine d'or. Pour autant, trouver les profils adéquats et les bonnes compétences pour mener de front cette révolution technologique est parfois difficile. Face à ce constat, Open a noué un partenariat avec l'Ecole Centrale-Supélec afin de former ses propres Data Scientists et renforcer ainsi son expertise pour réaliser des projets d'analyses de données d'envergure auprès de ses clients.

Des experts formés et opérationnels à l'issue du programme

Depuis le début de l'année, Open propose d'intégrer son parcours de formation certifiant « BIG DATA by Open », mené en partenariat avec l'Ecole Centrale-Supélec. **Entièrement financé par l'entreprise Open**, ce programme propose en premier lieu un apprentissage théorique d'un mois au sein de la prestigieuse Ecole. **Les participants intègrent ensuite le Data Lab d'Open pendant six semaines, au cours desquelles ils travaillent sur des projets de mises en pratique, puis partent en mission chez un client de l'entreprise.**

Au bout d'un an et après la soutenance de leur mémoire, **les étudiants obtiennent une certification enregistrée au RNCP* remis par Centrale-Supélec, attestant de leur capacité à exercer les différentes facettes de la fonction de Data Scientist.**

Ils sont alors pleinement intégrés aux équipes d'Open. **Aujourd'hui, certains d'entre eux accompagnent des entreprises du secteur de l'énergie ou encore de la banque** dans le cadre de missions digitales, notamment basées sur la promotion de plateformes Big Data et l'accompagnement de projets de data science pour améliorer la connaissance client.

A la recherche de candidats pour la prochaine promotion de novembre 2016

Le cursus est ouvert aux collaborateurs internes mais également aux jeunes diplômés de formation minimum Bac+5 en informatique, télécoms, statistiques, mathématiques ou encore management (Ecoles d'ingénieurs, Universités), **avec une première expérience significative en environnement statistiques, base de données, voire Big Data** (langage SQL, langage R et/ou Python, statistiques, algorithmique...).

Après deux promotions lancées en février et en avril, composées chacune d'une quinzaine d'étudiants, **Open recherche actuellement les candidats qui intégreront celle de novembre prochain.**

« Les besoins de nos clients exigent aujourd'hui une expertise pointue en matière de Big Data. Face à cette montée en puissance et paradoxalement, le manque de Data Scientists sur le marché, nous

avons fait le choix de construire notre propre formation. Nous nous sommes donc rapprochés de l'École Centrale-Supélec, qui propose des enseignements dédiés au Big Data, et ajouté des volets de formation pratiques, répondant aux problématiques et domaines de nos clients » explique **Stéphane Messika, en charge du pilotage de la formation et CEO Fondateur de Kynapse, Consulting Big Data d'Open.**

*RNCP : Répertoire Nationale des Certifications Professionnelles

A propos d'Open :

Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant IT et Digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs. Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus sur le groupe Open : www.open-groupe.com

Suivre Open sur les réseaux sociaux :



Relations médias / Agence Wellcom

Elise Plat & Sonia Perret

Tél. : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr