

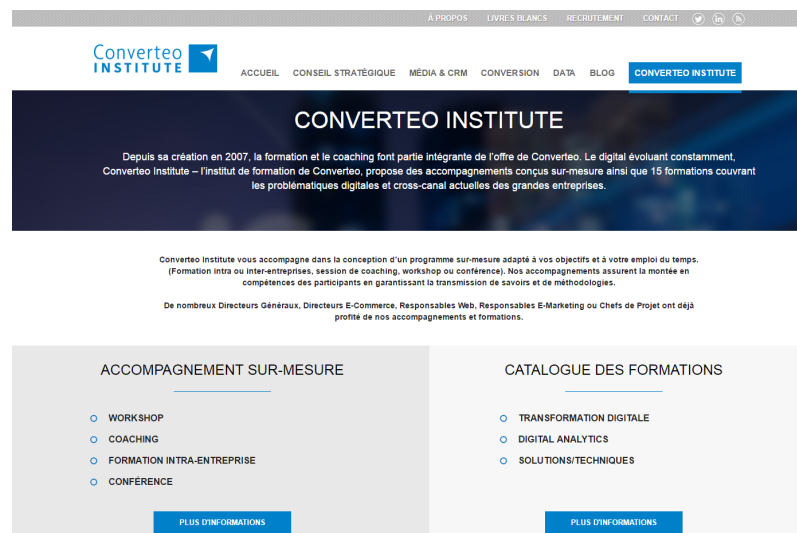
Lancement du Converteo Institute, l'institut de formation dédié aux innovations digitales

Paris, le 07 avril 2016 - Depuis sa création en 2007, Converteo (ADLPerformance), cabinet de conseil en stratégie digitale et cross-canal, dispense des formations à ses clients sur les outils, les expertises, la gestion de projet,... liés aux nombreux enjeux du digital.

Auparavant prodiguées au cas par cas, ces formations sont désormais formalisées et structurées au sein du Converteo Institute tout en garantissant un accompagnement sur-mesure. Le cabinet ambitionne d'accompagner 300 personnes sur l'année 2016 à travers la tenue d'une quinzaine de formations sous des formats variés : formations intra ou inter-entreprises, sessions de coaching, conférences ou encore workshops sur des problématiques digitales et cross-canal.

Converteo Institute propose des formations sur des thèmes très pointus qui ne sont couverts par aucun autre acteur. Par exemple, l'une des premières sessions traitait des Data Management Platforms (DMP) et mettait en lumière les enjeux business et les étapes indispensables à la bonne conduite d'un projet DMP. Cette première session inter-entreprises s'est déroulée le 10 mars dernier et affichait complet.

Le cabinet a déjà 10 ans d'expérience dans la formation, tant en termes de coaching auprès de membres du Top Management, que de conférences dans les grandes entreprises ou encore de sessions extrêmement techniques avec des experts de la donnée. Converteo a donc choisi de mettre son expertise digitale et ses connaissances techniques au service de ses clients et prospects.



The screenshot shows the website for Converteo Institute. At the top, there is a navigation bar with links for 'À PROPOS', 'LIVRES BLANCS', 'RECRUTEMENT', and 'CONTACT'. Below this is a secondary navigation bar with 'ACCUEIL', 'CONSEIL STRATÉGIQUE', 'MÉDIA & CRM', 'CONVERSION', 'DATA', 'BLOG', and 'CONVERTEO INSTITUTE'. The main content area features a dark blue header with the text 'CONVERTEO INSTITUTE' and a sub-header 'Depuis sa création en 2007, la formation et le coaching font partie intégrante de l'offre de Converteo. Le digital évoluant constamment, Converteo Institute – l'institut de formation de Converteo, propose des accompagnements conçus sur-mesure ainsi que 15 formations couvrant les problématiques digitales et cross-canal actuelles des grandes entreprises.' Below this, there is a section titled 'ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE' with a list of services: 'WORKSHOP', 'COACHING', 'FORMATION INTRA-ENTREPRISE', and 'CONFÉRENCE'. To the right, there is a section titled 'CATALOGUE DES FORMATIONS' with a list of topics: 'TRANSFORMATION DIGITALE', 'DIGITAL ANALYTICS', and 'SOLUTIONS/TECHNIQUES'. Both sections have a 'PLUS D'INFORMATIONS' button at the bottom.

Dans la lignée des services délivrés par Converteo, Converteo Institute dispense un accompagnement sur-mesure, adapté aux objectifs et au temps disponible des entreprises. Sont donc proposées des formations portant sur la transformation digitale, les digital analytics ainsi que sur des solutions techniques d'exploitation des données. Prodiguées par des managers et consultants seniors de Converteo, les sessions durent une à deux journées selon le format et le nombre de participants.



« Dans l'optique de toujours mieux accompagner les entreprises face aux nombreux enjeux digitaux, il était important de leur proposer une offre d'accompagnement dédié. Ainsi, Converteo répond à leurs besoins en proposant des solutions clef en main pour les guider dans l'acquisition de nouvelles compétences » déclare Thomas Faivre-Duboz, co-fondateur de Converteo.

Nombreux sont les directeurs généraux, directeurs e-commerce, responsables web, responsables marketing ou encore chefs de projets à avoir bénéficié de l'expertise des équipes de Converteo parmi de grandes entreprises telles que Danone, Avène, Pierre Fabre, Club Med, Saint-Gobain, GMF, Michelin,...

Plus d'informations sur <http://converteo/converteo-institute/>

À propos de Converteo (ADLPerformance)

Cabinet de conseil spécialisé dans le digital et le cross-canal fondé en 2007, Converteo accompagne ses clients dans la définition, le déploiement et l'optimisation de leurs projets digitaux et data en France et à l'international.

Définition : Aide au positionnement du digital au sein de dispositifs cross-canaux et identification des moyens humains, IT et financiers nécessaires à l'atteinte des objectifs business.

Déploiement : La qualité d'exécution d'un projet digital est un facteur clé de succès, c'est pourquoi Converteo accompagne ses clients dans leurs appels d'offres, le choix de prestataires et la gestion des projets (AMOA).

Optimisation : Grâce à l'utilisation intelligente de la data, Converteo accompagne ses clients dans l'identification des actions d'optimisation des investissements liés à leur activité digitale.

En juillet 2015, Converteo a réalisé l'acquisition d'Adversitement France, renforçant ainsi son expertise en digital analytics et data management sur les solutions de la suite Adobe Analytics.

www.converteo.com

<http://www.converteo.com/blog/>

@converteo

À propos d'ADLPerformance

Marque commerciale d'ADLPartner, ADLPerformance rassemble les expertises les plus innovantes en ingénierie marketing dans une marque unique. ADLPerformance accompagne ses clients de la stratégie à l'exécution de dispositifs de marketing cross-canal en exploitant tout le potentiel du digital et de la data.

Le lancement d'ADLPerformance s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'ADLPartner, acteur historique du marketing relationnel, qui a atteint plus de 118 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015.

En savoir plus : www.adlperformance.fr

<http://www.adlperformance.com/fr/blog>

[@ADLPerformance](#)

Contacts médias

ComCorp

[Julie Fontaine](#)

01 58 18 32 67

[Armelle Angelini – Amilhat](#)

01 58 18 32 47

[Bénédicte Couturier](#)

01 84 17 84 09