

LG étoffe sa gamme intermédiaire K Series avec le LG K8^{4G}

Avec un design et des performances très qualitatives, les smartphones de la gamme K Series offrent aux consommateurs en quête de valeur ajoutée de nouvelles raisons de choisir LG.

Villepinte, le 15 mars 2016 — Après le déploiement des modèles K10^{4G} et K4^{4G} plus tôt cette année, LG Electronics (LG) annonce le lancement dès cette semaine de deux nouveaux membres de sa gamme K Series, les K8^{4G} et K5, disponibles sur des marchés clés. Le K8^{4G} sera proposé aux consommateurs sur les marchés suivants : France, Asie, Afrique, Moyen-Orient, CEI et Amérique Latine. Le K5 ciblera quelques marchés européens, et les clients de la CEI et de l'Amérique Latine (sous le nom de modèle Q6 au Mexique).

Dévoilée au public pour la première fois lors du CES 2016, la K Series dispose d'un UX aux fonctionnalités enrichies et une caméra performante, tout en offrant un prix concurrentiel.



Le K8^{4G} se démarque par son design premium : reprenant les codes du design *glossy pebble* des précédents appareils K Series, il est rehaussé par les bords arrondis légèrement incurvés du design Arc Glass 2.5D. La face arrière reprend l'effet tissé de la gamme et offre une prise en main ferme et confortable. Les utilisateurs pourront apprécier des images de qualité sur un écran 5" à la définition HD. Pour plus de divertissement, la caméra frontale 5MP du LG K8^{4G} permettra aux utilisateurs de prendre des selfies incroyables, grâce aux fonctions populaires comme le Gesture Interval Shot et le Flash pour Selfie.

« Nous sommes sensibles aux exigences et aux envies diversifiées de nos clients du monde entier. Notre but est d'offrir le meilleur des produits pour répondre à leurs attentes », a déclaré Juno Cho, Président et PDG de LG Electronics Mobile Communications Company. « Le K8^{4G} et le K5 sont des choix fantastiques pour toute personne en quête d'un smartphone au look soigné, à un prix concurrentiel. »

Spécifications clés du K8^{4G} (peuvent varier selon les marchés) :

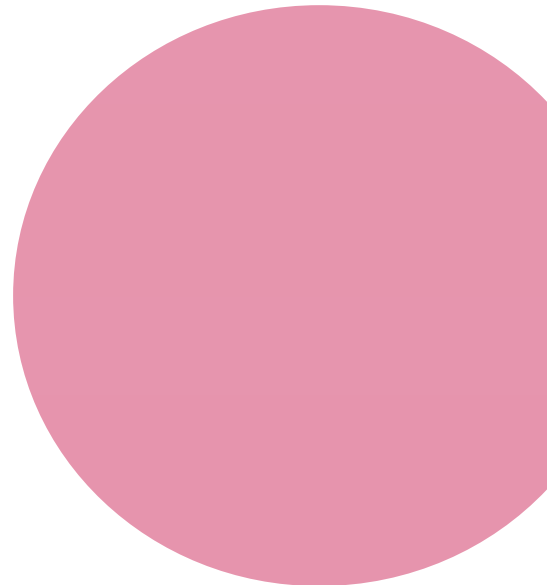
- Écran : 5,0 pouces HD In-cell Tactile
- Microprocesseur : Quad-Core 1,3GHz
- Caméra : Arrière 8MP / Avant 5MP
- Mémoire : 1,5Go / microSD
- Batterie : 2 125mAh (amovible)
- Système d'exploitation : Android 6.0 Marshmallow
- Dimensions : 144,6 x 71,5 x 8,7mm
- Connectivité : Wi-Fi 802.11 b, g, n / Bluetooth 4.2 / NFC / USB 2.0
- Couleurs : Gold / Indigo / White
- Existe en Simple ou Double SIM



###

Informations produits et visuels sur :
Pressroom LG France - www.lgpressroom.com
Login : Press Room
Mot de passe : lifeisgood

##



À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur sur les technologies de l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 119 marchés à travers le monde et employant 82 000 personnes, LG a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires total de 48.80 milliards USD (KRW 56.51 mille milliards) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique Grand Public), Mobile Communication (Téléphonie Mobile), Home Appliance & Air Solutions (Appareils Électroménagers et Solutions de climatisation & chauffage), et Véhicule Components (Composants automobiles). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linge et de réfrigérateurs. LG Electronics a été élu « Partenaire de l'année 2015 » par ENERGY STAR®. Pour de plus amples informations, consultez le site www.lg.com/fr.

À propos de LG Electronics France

LG Electronics France a été créée en 1991. Elle emploie aujourd'hui environ 300 personnes. La filiale dispose de quatre divisions commerciales : Home Entertainment (Electronique Grand Public) ; Mobile Communication (Téléphonie Mobile) ; Home Appliance & Air Solutions (Appareils Solutions de climatisation & chauffage résidentiels) ; Solutions Professionnelles (BtoB – sur l'ensemble des produits LG).

En 2015 LG France a vendu plus de 2.3 millions de produits.

À propos de LG Electronics Mobile Communications Company

LG Electronics Mobile Communications Company est un leader mondial et un innovateur majeur sur le marché des communications mobiles. Grâce à ses solides connaissances technologiques, LG est une référence sur le marché des smartphones et améliore le mode de vie des consommateurs grâce à une expérience utilisateur optimale. Leader sur la technologie 4G LTE (Long Term Evolution), LG reste fidèle à sa promesse et répond aux demandes de ses clients en offrant des produits de la plus haute qualité avec un design soigné. La gamme phare de la marque, la G Series, a été reconnue par les professionnels du secteur mais également les consommateurs. Le dernier smartphone phare de la marque, le LG G4, a été élu comme l'un des meilleurs smartphones de l'année par la presse.

###

CONTACTS PRESSE

LG Electronics France

Coralie Collet
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83
coralie.collet@lge.com

Anne-Lise Menard
Tél : 01 49 89 98 86 – Mob : 06 99 48 27 35
annelise.menard@lge.com

LG-One

Maité Hayet
Tél : 01 41 05 44 42
maite.hayet@lg-one.com

Nina Verocai
Tél : 01 41 05 44 55
nina.verocai@lg-one.com

www.lgpressroom.com

**

Identifiant : Press Room
Mot de passe : lifeisgood