

Grolleau accélère sa contribution au développement de la fibre optique sur le territoire

La fibre optique, dont seuls 4 % des foyers français sont équipés, se développe rapidement en France au travers du Plan Numérique 2020. Grolleau, experte dans la fabrication d'armoires extérieures destinées aux réseaux, se révèle être un acteur important dans cette évolution vers le tout numérique initiée au printemps 2013 par l'Etat. En moins de deux ans, la société a su se positionner sur cette nouvelle activité, représentant dès 2015, 25 % de son chiffre d'affaires : un accompagnement des opérateurs vers le déploiement du réseau fibre optique sur les territoires en pleine expansion. Manche en 2014, Haute-Savoie en 2015 et à présent Sarthe et Aine : le savoir-faire et l'étendue des solutions offertes par Grolleau séduisent un nombre croissant d'acteurs.



Grolleau, experte en la fabrication d'armoires extérieures destinées aux réseaux, comprend très tôt l'importance du Plan Numérique 2020 à l'échelle nationale. La société, qui a activement contribué au déploiement de l'ADSL aux côtés des grands opérateurs, planche alors sur une gamme de solutions pour la fibre optique. En août 2014, elle lance Fiboop, sa gamme de shelters et d'armoires pré-équipés pour les réseaux fibre optique, et annonce dans la foulée le gain du marché de la Manche.

Le Syndicat Mixte Manche Numérique retient Circet, l'un des leaders français sur le marché des infrastructures de télécommunications, et les shelters légers composés principalement d'aluminium conçus et fabriqués par Grolleau, pour initier le déploiement de la fibre optique au sein du département de la Manche.

Fin 2015, Grolleau poursuit sur sa lancée. Tutor, qui s'engage de manière pérenne aux côtés des collectivités locales pour rendre accessible le Très Haut Débit à tous, sur tous les territoires, la choisit dans le cadre du déploiement de la fibre optique en Haute-Savoie (via le Syndicat des énergies et de l'aménagement numérique de la Haute-Savoie - SYANE). Jusqu'à présent, la démarche de Tutor consistait à construire des bâtiments directement sur site. Pour diminuer les délais et augmenter sa capacité de déploiement, Tutor recherchait un produit industriel, clés en main. En collaboration avec ses services techniques, le bureau d'études de Grolleau a su adapter un shelter standard industriel en béton aux contraintes matérielles et budgétaires de son client.

Cette solution pré-équipée et prête à être installée a bénéficié de toute l'expertise de Grolleau et répond en tous points aux besoins spécifiques de Tutor.

Les premiers shelters béton, fruits de la collaboration de Grolleau et Tutor, ont été déployés sur le marché du SYANE à partir du 16 décembre 2015.

Cette année encore, aux côtés d'Axione notamment, aménageur numérique des territoires, Grolleau continue de mailler la France pour la fibre optique. Après les shelters aluminium choisis par Circet pour la Manche, les shelters béton par Tutor pour la Haute-Savoie, ce sont les armoires en aluminium de la gamme FIBOOP et les shelters béton (PM et NRO) qui sont choisis pour la Sarthe et l'Aine par Axione. Quant à l'opérateur historique Orange, il renouvelle lui aussi sa confiance à Grolleau, en reconduisant son contrat pour une période de trois ans, dans le cadre du déploiement de la fibre optique en France.

Une année 2016 qui commence fort, donc, grâce à la longue expérience de Grolleau auprès des opérateurs et sur le numérique.

« Notre expérience, notre compréhension des besoins et l'expertise de notre bureau d'études sont de réels atouts pour les opérateurs. Nous sommes ainsi capables d'adapter nos solutions industrielles éprouvées et multiopérateurs aux besoins spécifiques de chaque marché dans le cadre du déploiement des RIP¹. Le développement de cette activité dans notre portefeuille au cours des dernières années nous prouve que nos solutions et notre positionnement sont les bons. Nous continuons d'investir, ceci afin d'accentuer notre contribution au Plan Numérique 2020 », conclut Laurent Marbach, Président de Grolleau.

A propos de Grolleau

Créée en 1950 dans le Maine-et-Loire, la société Grolleau - membre du groupe Active'Invest – conçoit et fabrique des armoires intégrées en aluminium destinées aux infrastructures. Les solutions outdoor de Grolleau répondent aux enjeux des réseaux (télécoms, d'énergie, de transport et industriels) avec des produits performants, durables et fabriqués en France.

Grolleau emploie 155 salariés et réalisait en 2015 un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.grolleau.fr

Actualités disponibles sur la salle de presse 2.0 de Grolleau : grolleau.oxygen-cp.com



Contacts presse : Agence OXYGEN

Coralie Salaud / Charline Robert – 02 72 88 12 70 – coralie@oxygen-rp.com

¹ Réseau d'Initiative Publique