

LES CYCLISTES

62 boulevard de Clichy

75018 Paris

www.lescyclistes.fr

agencelescyclistes.tumblr.com/



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 mars 2016

Lancement de l'agence Les Cyclistes

Jean-Jacques Sébille (ex. Directeur Associé chez DDB) et Stéphane Franck (ex. Directeur Artistique au sein du groupe Havas) lancent **Les Cyclistes**, une nouvelle agence de publicité totalement indépendante, qui intervient en communication traditionnelle, digitale, éditoriale et graphique. Tous deux ont organisé l'agence sur un modèle inédit, autour d'une structure «le peloton» qui associe - selon les problématiques - des experts tous issus de grandes agences de communication : créatifs, stratèges et consultants spécialisés. L'agence compte déjà parmi ses clients Accuracy, Arsene (BtoB), Apurna du Groupe Lactalis (stratégie digitale), Lactel et l'Anlci.

Les Cyclistes ont pour devise : « Pour que la publicité reste un sport populaire ».

contact presse:

Jean-Jacques Sébille

jjsebille@lescyclistes.fr

tel: 0607056558

Stéphane Franck a commencé son métier de directeur artistique en 84, et a travaillé dans de nombreuses agences (Ted Bates, BDDP, Callegari-Berville, DDB, WORKS et EuroRSCG C&O). Il a notamment passé de longues années à collaborer avec Gilbert Scher chez RSCG, ENJOY et Scher/Lafarge

Jean-Jacques Sébille exerce son métier depuis 25 ans. Diplômé de l'ESCP Europe, il a démarré chez BETC, puis travaillé chez Saatchi&Saatchi avant de rejoindre Louis XIV. Il a passé ensuite 13 ans chez DDB où il était directeur général adjoint.



Jean-Jacques Sébille à gauche et Stéphane Franck à droite