

Haute fidélité x Haute individualité

L'édition limitée F703 SENNHEISER x FREITAG habille le son punchy de l'URBANITE d'un style unique

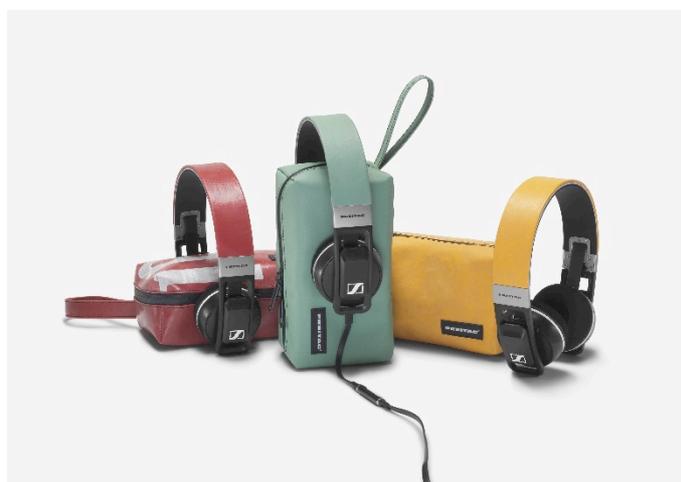
Wedemark, 26 février 2016 – La série URBANITE de Sennheiser est la référence des citadins en quête d'un casque audio alliant qualité sonore exceptionnelle, basses puissantes et grande robustesse pour les accompagner dans tous leurs déplacements. Le spécialiste de l'audio s'est associé au créateur d'accessoires suisse FREITAG, à l'origine du célèbre sac de coursier fabriqué à partir de bâches de camion recyclées, pour ancrer plus encore l'URBANITE dans la mode urbaine. L'édition limitée F703 SENNHEISER x FREITAG décline le casque supra-aural noir de Sennheiser dans des versions uniques, dont l'arceau a été revisité par FREITAG au moyen de bandes de bâches de camion colorées. C'est également à partir de ces bâches recyclées que le créateur a fabriqué de solides étuis coordonnés, pour un look plus personnalisé encore.

« Cette édition limitée traduit à la fois l'expertise de l'innovation audio de Sennheiser et le talent visionnaire de FREITAG à concevoir des objets entièrement nouveaux à partir de matériaux recyclés », commente Oliver Berger, responsable mondial du design chez Sennheiser.

Oliver Brunschwiler, directeur de la communication de la marque FREITAG, ajoute : *« L'objectif de notre collaboration avec Sennheiser était de conférer à ces casques haute fidélité une véritable identité personnelle. Nous sommes ravis du résultat. L'édition limitée est un plaisir pour les yeux et les oreilles ! »*

Pliables et conçus à partir de matériaux de qualité ultra résistants, les casques supra-auraux

F703 SENNHEISER x FREITAG se distinguent par un arceau coloré, revêtu d'une bande de bâche de camion recyclée, qui souligne leurs solides charnières en inox et leurs glissières en



aluminium. Chaque modèle unique de l'édition limitée s'accompagne également d'un étui coordonné ultra robuste.

A l'instar des modèles URBANITE classiques, les casques de l'édition limitée associent des basses puissantes, qui offrent les mêmes sensations qu'en



club, à la clarté exceptionnelle sur toute la gamme de fréquence dont Sennheiser a le secret. Avec leur câble intégrant une télécommande et un microphone pour la prise d'appels et le contrôle de la musique sur smartphones et tablettes, les casques URBANITE sont le complément idéal des terminaux mobiles. Leurs oreillettes en revêtement ultra doux isolent des bruits ambiants tout en procurant un confort maximal de longues heures durant.

L'édition F703 SENNHEISER × FREITAG, limitée à 1 500 exemplaires, est d'ores et déjà disponible dans toutes les boutiques FREITAG, auprès de certains revendeurs FREITAG et sur www.freitag.ch.

Le casque est au prix public de 190€.

A propos de FREITAG

En 1993, les deux graphistes Markus et Daniel Freitag cherchaient un sac à la fois fonctionnel, hydrofuge et solide pour leurs projets. Inspirés par le trafic multicolore des poids-lourds qui passaient chaque jour devant leur appartement situé en plein axe de transit à Zurich, ils mirent au point un sac de coursier à partir de vieilles bâches de camion, de chambres à air de vélo et de ceintures de sécurité usagées. C'est ainsi que les premiers sacs FREITAG virent le jour dans le salon de la colocation où habitaient les deux frères – chaque sac sera unique et construit à partir de matériel recyclé. Aujourd'hui, FREITAG propose plus de 60 modèles de sacs aux individualistes urbains du monde entier, ainsi qu'un textile développé intégralement en interne et compostable baptisé F-ABRIC. www.freitag.ch

A propos de Sennheiser

Le spécialiste audio Sennheiser est un des plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil. Basé à Wedemark près de Hanovre en Allemagne, Sennheiser possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux USA et la marque est distribuée dans plus de 50 pays. Avec 19 filiales et des partenaires commerciaux de longue date, l'entreprise propose des produits innovants et des solutions audio de pointe adaptées aux besoins de ses clients. Fondée en 1945, Sennheiser est une entreprise familiale et emploie aujourd'hui 2 700 salariés dans le monde qui partagent tous une passion pour la technologie audio. Depuis 2013, le groupe Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2014, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 635 millions d'€. www.sennheiser.fr

Contact Presse :

L'Agence Marie-Antoinette
Florent Duvignau
01 55 04 86 44
florent@marie-antoinette.fr