



## Communiqué de presse

Paris, Lyon, le 7 janvier 2016

# Orange, déploie les solutions technologiques du Parc Olympique Lyonnais, 1<sup>er</sup> stade 100% connecté de France.

- Orange, partenaire fondateur technologique du stade de l'Olympique Lyonnais
- Orange Business Services, choisi pour déployer ses solutions technologiques et accompagner la transformation digitale du Parc Olympique Lyonnais
- Une nouvelle expérience proposée à 60 000 spectateurs

## Une expérience numérique incomparable

Grâce à la connectivité et les services déployés par Orange Business Services et à l'application mobile développée par l'Olympique Lyonnais, le supporter vit une expérience numérique de bout en bout avant, pendant et après chaque match.

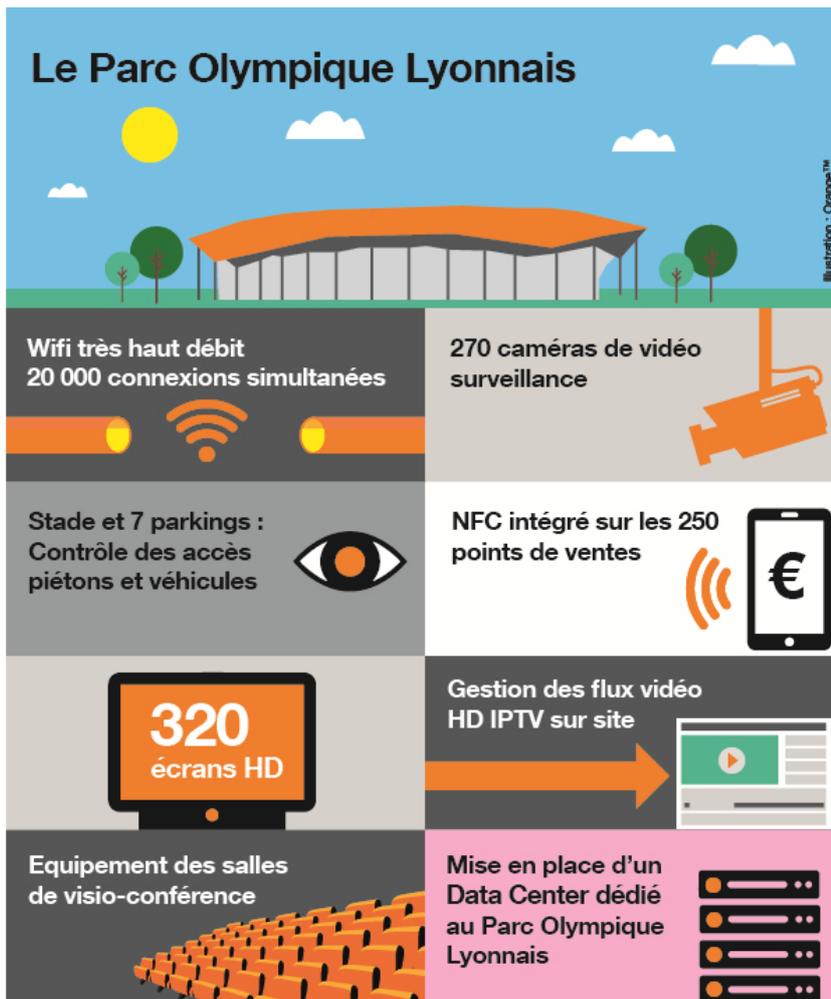
Il peut depuis l'application téléchargée sur son mobile, acheter en avance son billet d'entrée au stade et réserver sa place de parking. Le jour du match, il est guidé jusqu'à sa place de stationnement puis jusqu'à son siège dans l'enceinte du stade. Il bénéficie gratuitement du réseau wifi privé « haut débit » mis en place pour le Parc Olympique Lyonnais par Orange pour accéder à internet de façon fluide. Depuis son application mobile, il peut télécharger différents contenus relatifs aux matchs (statistiques, re-visionnage de toutes les actions majeures, interviews, participation aux jeux concours) et profite d'une bibliothèque de services lui permettant notamment de commander et payer, en toute sécurité, et de son siège, ses consommations ou produits dérivés. Pendant le match, il partage ses émotions en direct avec les autres spectateurs en postant des photos ou en commentant le match sur les réseaux sociaux, rejoint des communautés ou forums dédiés à l'évènement et interagit avec d'autres supporters ou prend part à des sondages.

Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais, rêvait du stade de demain. « *Nous souhaitons offrir aux supporters l'émotion de vivre le spectacle dans des conditions privilégiées par rapport au simple téléspectateur* » dit-il. « *Orange est le cerveau, le poumon de ce stade connecté. Orange orchestre et intègre le travail de partenaires prestigieux pour apporter une expérience unique et quasiment sur mesure au spectateur.* »

Fabienne Dulac, Directrice Exécutive d'Orange France : « *Cette réalisation traduit la rencontre d'une ambition commune avec notre partenaire : permettre à chacun de vivre et de partager sa passion avec des services enrichis connectés au meilleur des réseaux.* »

Thierry Bonhomme, Directeur Exécutif d'Orange Business Services confirme : « *Le Parc Olympique Lyonnais est un bel exemple de notre capacité d'accompagner la transformation digitale de nos clients. Grâce à notre savoir-faire d'intégrateur de services, l'expérience utilisateur est transformée, de bout en bout. Nous sommes ravis d'être au cœur de la révolution qui s'opère*

*dans les stades et de servir les ambitions de l'Olympique Lyonnais pour faire du Parc Olympique Lyonnais une vitrine technologique et un lieu emblématique des grands événements sportifs. »*



### **Orange, partenaire incontournable du football**

Partenaire global et Fournisseur Officiel de Services de Télécommunications de l'UEFA EURO 2016™, le football est depuis plus de 17 ans au cœur de l'engagement d'Orange et s'inscrit dans son approche qui vise à connecter chacun à ce qui est essentiel dans sa vie.

Orange est également partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis 1999 et réaffirme son soutien auprès du club.

En tant que partenaire officiel des clubs de Ligue 1®, Orange propose aux fans l'application Ligue 1®. Sur les réseaux sociaux, Orange construit une relation forte et durable avec ses communautés sportives dans un esprit d'interactivité et d'échange. Aujourd'hui, le 12ème homme réunit près de 625 000 fans sur Facebook, près de 91 000 followers sur Twitter et près de 20 000 abonnés sur Instagram.

Orange organise également l'Orange football challenge pour les jeunes footballeurs de 13 à 15 ans. Déjà plus de 120 000 adolescents ont participé à cet événement qui est un vrai succès auprès des clubs amateurs de chaque région.

Retrouvez [l'Interview vidéo](#) de Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais.

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

### **A propos du Parc Olympique Lyonnais**

Situé dans un parc de 45 hectares, le stade de 59 186 places dont 6000 places VIP et 8 000 m<sup>2</sup> d'espaces réceptifs, est le 3<sup>ème</sup> plus grand de France en capacité.

Ultra connecté, avec 25 000 connexions Wifi simultanées, et 300 écrans connectés, le Parc Olympique Lyonnais est ouvert 365 jours par an.

Conçu pour les grands événements, le Parc Olympique Lyonnais accueillera les finales européennes de rugby en mai 2016, et 6 rencontres de l'Euro 2016 dont un 1/8 et une demi-finale. Multifonction, le Parc Olympique Lyonnais accueillera l'une des 4 dates françaises de la tournée de la star internationale, Rihanna en juillet prochain.

Le Parc Olympique Lyonnais est un projet global qui répond également à un engagement économique et sociétal en intégrant une Cité de l'innovation sociale, qui viendra en soutien aux entreprises de l'est lyonnais sur les problématiques liées à l'emploi.