

Paris, le 6 janvier 2016,

## LE GROUPE EXACOMPTA-CLAIREFONTAINE FAIT L'ACQUISITION DE 100% DU CAPITAL DE LALALAB, VIA PHOTOWEB

**Photoweb, filiale de la société Lavigne (Groupe Exacompta-Clairefontaine), annonce l'acquisition de 100% du capital de la société LALALAB. Un rapprochement entre un spécialiste du développement photo par Internet et un leader européen des applications mobiles de tirage photo.**

N°2 français du marché de la personnalisation en ligne pour les particuliers, **la société Photoweb** fait partie du groupe Exacompta-Clairefontaine depuis 2014. Créée par trois entrepreneurs nancéens, Jeremy Charoy, Julien Faltot et Julien Philbert, **LALALAB est la 1<sup>ère</sup> application en Europe dédiée à l'impression de tirages et objets photo** (*classement en termes de téléchargements et de notation*).

La recherche permanente de qualité et de service a naturellement conduit les deux entreprises à se rapprocher.

*« Nous sommes heureux de rejoindre Photoweb au sein du groupe Exacompta-Clairefontaine afin d'accélérer la croissance de son pôle Web to Print et de lui apporter notre expertise dans le secteur du mobile. La qualité et le savoir-faire du groupe vont nous permettre d'améliorer rapidement la qualité de notre service et d'augmenter le taux de rétention de nos clients. Une petite anecdote, nous utilisons des enveloppes Clairefontaine depuis notre lancement en 2012, »* indique Jeremy Charoy, Président co-fondateur de LALALAB.



*Credit photo : Olivier Toussaint*



*« Photoweb se réjouit de ce partenariat, qui permettra au groupe d'accélérer sa diversification. Nous croyons fortement en la capacité de l'équipe de management à prendre une place de choix sur le marché européen des services photo pour smartphones, et pensons que les complémentarités entre les deux sociétés seront source d'une valeur ajoutée importante, »* commente Etienne Descure, Président co-fondateur de Photoweb.

Officialisée le **1<sup>er</sup> Janvier 2016**, cette acquisition offre de belles perspectives. Depuis son lancement en 2012, l'application LALALAB a déjà été téléchargée plus 3 millions de fois en Europe et réalise 75% de son chiffre d'affaires à l'étranger. De quoi assurer une position de choix au groupe Exacompta-Clairefontaine sur le marché de l'impression numérique et de la personnalisation en ligne.

### **A propos de LALALAB**

Créée en 2012 par Jeremy Charoy (31 ans), Julien Faltot (30 ans) et Julien Philbert (27 ans), LALALAB (anciennement Polagram) a été la première société en Europe à proposer un service d'impression photo exclusivement sur mobile. Au lancement LALALAB proposait un seul produit, le tirage photo carré 10x10 cm. Sans bureau, les fondateurs allaient imprimer les photos sur clé USB directement dans un laboratoire du quartier et mettaient les photos dans des enveloppes à la Poste. LALALAB a étendu sa gamme de produits et propose aujourd'hui des livres photos, des posters, des photos encadrés, des cartes postales, des magnets, des tirages vintage, des toiles... Les applications Android et iOS ont été téléchargées plus de 3 millions de fois et sont les mieux notés sur l'AppStore et le Google Play avec une moyenne de 4.6 sur 5. Forte de plusieurs centaines de milliers de clients, la société a multiplié son chiffre d'affaire par 3 en 2015 et réalise plus de 75% de son chiffre d'affaire à l'international. En Août 2015, le service Polagram a été rebaptisé LALALAB pour préparer le développement à l'international. Dès Janvier 2016, la société s'installera dans le siège historique du groupe Exacompta – Clairefontaine Canal Saint Martin au 144 quai de Jemmapes à Paris dans un bureau de 400m<sup>2</sup>. La société recrute une dizaine de collaborateurs actuellement.

### **A propos de Photoweb**

Créée en 1999, Photoweb - société 100% made in Grenoble - a été la première société française à proposer le développement de photos numériques, transmises par Internet et livrées à domicile. Aujourd'hui, la société traite plusieurs millions de tirages chaque mois tout en conservant un fort esprit de qualité de service, et en restant entièrement spécialisé dans les services photo par correspondance. Photoweb offre à ses clients une triple-compétence puisque qu'elle crée, produit et distribue ses produits. Ainsi, la société répond toujours au plus près aux attentes de ses clients en faisant preuve de savoir-faire et de créativité ; elle propose aussi des produits d'une qualité irréprochable au meilleur prix, fabriqués avec soin par les collaborateurs du début à la fin. Implantée à Grenoble, la société Photoweb est aujourd'hui le numéro 2 français de l'impression photo en ligne, avec un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros réalisé en 2015, et un EBITDA supérieur à 6M€ sur ce même exercice. Elle fait partie du groupe Exacompta-Clairefontaine depuis Janvier 2014.

### **A propos du Groupe Exacompta-Clairefontaine**

Le Groupe Exacompta-Clairefontaine est né en 1996 du regroupement de trois sociétés, Exacompta, AFA et les Papeteries Clairefontaine. Au fil des années, le Groupe Exacompta-Clairefontaine est devenu une référence dans ses domaines d'activité, et ce, grâce à la qualité des produits distribués, la notoriété de ses marques, mais aussi ses moyens industriels et commerciaux. Avec un large portefeuille de marques, le Groupe assure une présence dans tous les circuits de distribution du monde de la papeterie : distributeurs de papier, fournisseurs de bureau, détaillants et grandes surfaces. Par ailleurs, Exacompta-Clairefontaine occupe une position de leader dans les familles de produits suivantes : papiers pour impression, articles façonnés, articles millésimés, articles de bureau et articles de classement. En Europe, le Groupe s'affirme là aussi comme l'un des leaders des articles de papeterie. Il dispose d'un important réseau de commercialisation dans plusieurs pays (Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Italie,

Irlande & Pologne). Les marques du Groupe possèdent également un rayonnement mondial puisqu'elles sont distribuées, entre autres, aux Etats-Unis, au Canada, au Japon et au Maroc. Le siège social du Groupe est situé à Etival Clairefontaine dans les Vosges. Il emploie aujourd'hui plus de 3 200 personnes et revendique une expérience unique acquise tout au long de ses 150 ans d'activité née avec les papeteries de Clairefontaine.

### **A propos de la société Lavigne, filiale du Groupe Exacompta-Clairefontaine**

Créée en 1958, la société Lavigne propose aux entreprises une gamme étendue de calendriers illustrés, de calendriers cartonnés bancaires, d'agendas, de sous-main, de cartes de vœux, de blocs papier, d'objets publicitaires et de cadeaux d'affaires. La société dispose notamment d'une force de vente composée de 35 commerciaux répartis sur tout le territoire national. Lavigne est une filiale du Groupe Exacompta-Clairefontaine depuis 1997, ce qui lui a permis de poursuivre et d'accélérer son développement. Toujours à l'écoute des tendances et soucieux de répondre aux besoins du marché, Lavigne collabore avec des partenaires de renom, tels que Geo, National Geographic ou encore Ferrari, pour proposer à ses clients des produits haut-de-gamme. Depuis 1965, la société est l'un des premiers éditeurs nationaux de l'almanach du facteur. Son site de production historique est basé à Mayet, dans la Sarthe. 150 collaborateurs contribuent au développement de l'entreprise.