



Hercules WAE OUTDOOR RUSH, récompensé d'un prix de l'innovation au CES de Las Vegas.

*Le haut-parleur sans fil suréquipé, créé pour les riders :
Étanche, 'Oceanproof' et avec Radio FM intégrée.*

Communiqué de presse – CES Unveiled, Las Vegas, 05 janvier 2016 – Passionné par l'univers des sports extrêmes, Hercules, le spécialiste audio, complète son offre de haut-parleurs sans fil créés pour les riders et dévoile son WAE OUTDOOR RUSH. Hercules est extrêmement fier de recevoir au CES de Las Vegas, le très convoité CES Innovation 'Honoree' Award 2016 pour ce nouveau système doté de la technologie sans fil *Bluetooth®*.

WAE OUTDOOR RUSH est ainsi reconnu comme l'un des haut-parleurs les plus innovants de sa catégorie. Étanche (IP 67), résistant à la corrosion par l'eau de mer, intégrant la radio FM, capable de flotter, de recharger un smartphone, d'être attaché à tout système de fixation et offrant une qualité sonore impressionnante pour sa taille, le WAE OUTDOOR RUSH est suréquipé pour aller affronter les vagues et les pistes noires !



« OCEANPROOF »

WAE OUTDOOR RUSH, certifié IP67, est non seulement **étanche**, car il peut résister pendant 30 minutes en immersion sous 1 mètre d'eau, mais également « **oceanproof** » : Ses grilles métalliques ont en effet subi un traitement spécial (nickelage électrolytique) protégeant de la corrosion par l'eau saline. Les tests en laboratoires ont mesuré jusqu'à 2 ans de résistance en complète immersion dans l'eau de mer !

Egalement totalement protégé contre la poussière, le sable, la neige, WAE OUTDOOR RUSH accompagnera toutes les sessions d'entraînement, de préparation à la compétition ou de repos, que ce soit de surf, windsurf, kite surf, stand up paddle, ski, snowboard et bien d'autres encore. L'idéal pour les vivre avec encore plus d'intensité grâce à la musique !



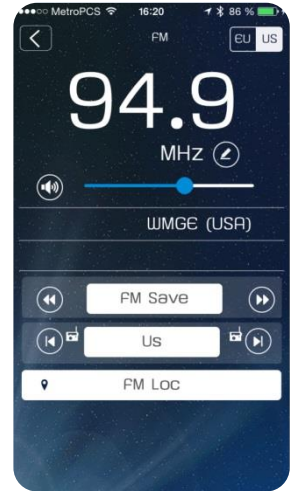


La musique non-stop grâce à la radio FM intégrée

WAE OUTDOOR RUSH est le seul haut-parleur sans fil de sa catégorie à intégrer la radio FM. Même dans les situations les plus périlleuses ou les plus humides, lorsque personne ne souhaite emporter son fragile smartphone, ou tout simplement lorsque l'on souhaite économiser la batterie de son téléphone, la musique ne s'arrête ainsi jamais !

Ce tuner FM assure une réception de qualité et permet de géolocaliser les stations de radio qui vous entourent, où que vous soyez dans le monde. Une simple pression sur le bouton « FM » de l'enceinte ou de l'application WAE démarre le scan. Les informations s'affichent alors dans l'application sur l'écran du smartphone. Le passage d'une station à l'autre peut se faire également directement sur l'enceinte. La Radio FM fonctionne indépendamment du téléphone, on peut donc laisser celui-ci en lieu sûr et continuer à écouter la musique en toutes circonstances.

L'antenne radio est interne donc aucun risque de la briser au cours des activités sportives.



« RIDEPROOF » - Puissant et à toute épreuve

Au vu de son format **compact** et portable (320 grammes), la **puissance et la qualité sonore** du WAE OUTDOOR RUSH sont 'bluffantes', en conditions extérieures. Sa batterie rechargeable lui assure 12 heures d'autonomie en continu. Quant au mode '**Boost charger**', il permet de concentrer toute son énergie à recharger le téléphone, si la batterie de celui-ci vous fait défaut dans une situation d'urgence.

Equipé d'un **pas de vis** de support normalisé, WAE OUTDOOR RUSH peut s'installer sur tout système de fixation. Hercules propose déjà des packs d'accessoires pour sa gamme de haut-parleurs WAE Outdoor, et en prévoit de nouveaux spécifiquement adaptés aux sports nautiques ou en montagne.

Alors, prêt à vivre vos rides avec encore plus d'intensité grâce à la musique, prêt à sentir plus d'adrénaline 'rushing' dans tout votre corps ?

Hercules WAE OUTDOOR RUSH sera disponible au prix public conseillé de **129,99€ TTC, à partir d'avril 2016.**

A propos de Guillemot Corporation : Guillemot Corporation, à travers sa marque Hercules, utilise les meilleurs savoir-faire technologiques pour concevoir et fabriquer des solutions audio pour les passionnés de musique. Acteur sur le marché audio numérique depuis plus de 30 ans, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 70 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

www.hercules.com