

Le Paris Saint-Germain confie à Subsonic le développement d'une collection à la pointe de la technologie

Le Paris Saint-Germain a signé un accord de licence officielle avec la société Subsonic, l'un des leaders européens sur le marché des accessoires gaming, audio et multimédia.

Partageant des valeurs communes, les deux sociétés ont créé une gamme complète de produits technologiques indispensables, au design exclusif. À l'image de l'équipe du Paris Saint-Germain, ces accessoires sont tournés vers la performance.

Cette collection se décline sur plusieurs catégories : accessoires pour jeux vidéo, audio, bureautique et téléphonie.

ACCESSOIRES GAMING :

Que vous possédiez une console de salon (PS4™, PS3™, XBOX ONE™, Wii™ ou Wii U™) ou une console portable (Nintendo New 3DS™XL), la gamme gaming est faite pour vous ! C'est en effet pour les principales consoles du marché que l'accessoiriste a habillé des produits essentiels (kits de protection, manettes, packs...) aux couleurs du club.



Kit pour manette PS4 | Kit pour manette Xbox One | Manettes pour Wii U | Pack pour New 3DS XL | Manette pour PS3

PRODUITS AUDIO :

Parce que les milieux du football et de la musique sont fortement liés, le Paris Saint-Germain proposera des accessoires audio indispensables au design unique dans sa collection officielle (casques filaire et sans fil, enceintes sans fil, écouteurs).



Écouteurs sport | Écouteurs intra-auriculaires | Mini enceinte 3W | Enceinte sans fil 6W | Casque audio | Casque sans fil

BUREAUTIQUE :

Le Paris Saint-Germain s'invite aussi dans votre bureau ! Équipez-vous des must-haves bureautiques siglés PSG. Pour la maison comme pour le bureau !



Clé USB 8Go | Souris optique | Siège sport de bureau



ACCESSOIRES TÉLÉPHONIE :

Élégants mais également incontournable, ces accessoires pour smartphones (ainsi que pour tablettes, lecteurs MP3, etc.) portant la griffe du Paris Saint-Germain raviront les supporters nomades.



Batterie externe | Chargeur allume-cigare deluxe

Disponibles dès le mois de décembre dans de nombreux réseaux (hypermarchés, magasins spécialisés, boutique officielle du PSG, site subsonic.com, etc.), il y a fort à parier que ces produits collector combleront les supporters du Paris Saint-Germain tout au long de la saison !

Plus d'infos sur : www.subsonic.com

À propos de Subsonic™

SUBSONIC est concepteur et distributeur d'accessoires pour jeux vidéo, de produits audio et autres périphériques multimédia, notamment dans l'univers des objets high tech et connectés.

Entreprise française fondée en 2008, SUBSONIC est depuis 2011 l'un des plus gros intervenants du marché des accessoires gaming en France et en Europe ; et a su se positionner comme un spécialiste renommé et innovant grâce à son catalogue multi-supports, ses marques et à ses collections qui sont renouvelées chaque année. SUBSONIC est une marque déposée qui produit en moyenne plus d'un million d'articles par an, distribués dans plus de vingt pays.

Grâce à son savoir-faire et à la qualité de ses produits, SUBSONIC développe et distribue depuis plusieurs années des gammes d'accessoires sous licences officielles comme NARUTO (en 2012), ONE PIECE (en 2013/2014), TITEUF (en 2015) et plus récemment ASTÉRIX pour la sortie du dernier album en octobre 2015.

SUBSONIC est également entré en 2015 sur le marché des équipements multimédia pour l'un des plus prestigieux clubs professionnels de sport : le Paris Saint-Germain.

Site officiel : www.subsonic.com

À propos du Paris Saint-Germain

Il y a quatre ans, le Paris Saint-Germain s'est fixé pour objectif de devenir une marque de sport internationale en incarnant dans l'ensemble de sa communication et de ses actes les valeurs d'élégance, d'excellence et de respect associées à Paris, dont la marque porte si fièrement le nom. Les premières étapes du projet du Club témoignent de son ambition de faire partie des plus grands clubs européens.

- Sur le terrain : l'équipe de football masculine a remporté le titre de champion de France et s'est qualifié pour les quarts de finale de la Ligue des champions de l'UEFA trois années de suite. L'équipe féminine a atteint l'année dernière la finale de la Ligue des champions de l'UEFA. L'équipe de handball a déjà remporté 6 titres nationaux.
- En dehors du terrain : les revenus annuels du Club ont été multipliés par cinq, atteignant 484 millions d'euros sur la saison 2014/2015, tandis que les revenus du sponsoring ont été multipliés par treize.

Contact presse

Shaun Carvais

Zmirov communication

01 55 34 37 86 / shaun.carvais@zmirov.com