

TokyWoky lève 700 000 euros pour poursuivre son développement en France et à l'international

TokyWoky, la solution d'entraide en temps-réel entre les visiteurs d'un même site, vient de boucler une levée de fonds de 700K euros.

Installé sur les sites e-commerce et sites de marque, **TokyWoky** leur permet de se créer rapidement une communauté d'ambassadeurs qui accompagne ses visiteurs et l'aide au quotidien. **En faisant confiance à ses clients, la marque réduit ses coûts de support client (-25% en moyenne) et augmente ses ventes (+7% en moyenne) tout en obtenant des informations précieuses sur son offre et ses produits.**



Côté utilisateur, le [TokyWoky](#) permet à un visiteur de demander conseil aux **centaines de visiteurs connectés au même site** que lui au même moment. **L'objectif** : se rassurer avant l'achat en obtenant des conseils de confiance en temps réel.

Lancé début 2014, TokyWoky est installé sur **une quarantaine de sites marchands français dont une vingtaine de marques leaders sur leur secteur** (Kiabi, L'Oréal Paris, Lancôme, Wanimmo, Pêcheur.com, Promod, Rue du Commerce, Jennyfer...).

TokyWoky entame aujourd'hui son développement international

La startup a prévu de s'étendre rapidement en **Angleterre, Espagne, Italie, aux Etats-Unis et au Brésil**.

Pour cela, ses fondateurs ont décidé de lever auprès d'entrepreneurs du Web (50 partners, LER -Les Entrepreneurs Reunis) afin de pouvoir s'appuyer sur leurs conseils et leur expérience pour doper leur croissance.

A Propos de TokyWoky

TokyWoky a été fondée en 2013. Après avoir testé plusieurs projets ensemble, Raphaël, Timothée et Quentin ont eu l'idée d'un système d'entraide entre clients sur sites marchands. Début 2014, ils testaient leur premier prototype sur Wanimmo.com et Pêcheur.com. Les résultats obtenus chez ces clients et l'enthousiasme des premiers utilisateurs les ont poussés à accélérer dans cette voie.

Quentin LEBEAU, CEO : Quentin a fait des études de droit en France et en Angleterre puis un Master d'Affaires Publiques à Sciences-Po Paris. Ce sont ses expériences professionnelles en Business Development Digital chez Universal Music et en start-up qui l'ont mis sur la piste de l'entrepreneuriat.

Timothée DESCHAMPS, COO : Timothée a étudié à l'ESSEC et s'est ensuite dirigé vers la finance. Après 4 ans passés dans des fonds d'investissement en Afrique du Nord puis à Paris, il a décidé de passer de l'autre côté et de monter lui-même un projet.

Raphaël PRAT, CTO : Raphaël a fait ses études d'ingénieur à SUPINFO entre Paris et Londres. Il s'est vite mis à développer ses propres projets de sites et applications innovantes et s'est lancé dans TokyWoky dès la fin de ses études.

Le board de TokyWoky est composé de ses fondateurs ainsi que d'Emmanuel BRUNET (Eulerian, Sarenza), Michael COPSIDAS (LeGuide.com) et Jérôme MASUREL (50Partners).

Verbatims :

« L'équipe de LER Invest est ravie de contribuer à cette très belle aventure car nous sommes convaincus par la pertinence du modèle de TokyWoky, par la qualité de l'équipe et par son approche du marché ». **Co-Fondateur de LER, LeGuide.com**

« Le but de cette levée était de nous donner les moyens d'accélérer notre développement mais aussi de nous entourer d'entrepreneurs de confiance pour bien gérer ce développement. Nos investisseurs ont avant tout été choisis pour leur expérience et leurs compétences. ». **Quentin LEBEAU, Co-Fondateur de TOKYWOKY**

"TokyWoky a rejoint l'incubateur 50 Partners il y a 15 mois; depuis, l'équipe assure une exécution exceptionnelle et le projet se développe rapidement. Nous réitérons aujourd'hui notre soutien à TokyWoky afin d'accélérer encore la croissance et deployer la stratégie sur un marché en pleine évolution. » **Jerôme MASUREL, Co-Fondateur 50Partners**

Pour tout renseignement : <http://tokywoky.com>

Contacts Presse

Dominique Fresnaye / Dominique@diffusis.com / 06 25 78 54 54

Julie Dalsace / Julie@diffusis.com / 06 78 70 96 05