

Etude Ipsos réalisée pour Hello bank! et Yahoo Studio! du 10 au 19 août 2015 auprès de 1003 individus âgés de 16 ans et plus.  
Échantillon national représentatif, la représentativité étant assurée par la méthode des quotas et un redressement des données (sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région, catégorie d'agglomération).



# L'INNOVATION ET VOUS

Hello bank! et Yahoo! Studio ont lancé « Hello Innov », un dispositif articulé autour d'une plateforme tumblr qui regroupe différents contenus sur le sujet de l'innovation. C'est pourquoi ils ont demandé à Ipsos d'interroger les Français sur leur vision de l'innovation et leurs attentes en la matière. Ce document vous propose une synthèse de cette étude.

HelloInnov  
ON PENSE QUOI ?

<http://helloinnov.tumblr.com/>

# COMPORTEMENTS

## Avis favorable

**L'innovation séduit globalement les Français  
parce qu'elle est porteuse de progrès, d'utilité,  
d'inventivité et de valeurs éthiques.  
Et ceci, même s'ils lui trouvent aussi des défauts  
(inquiétante, voire aliénante... ou inutile),  
Je t'aime, moi non plus !**

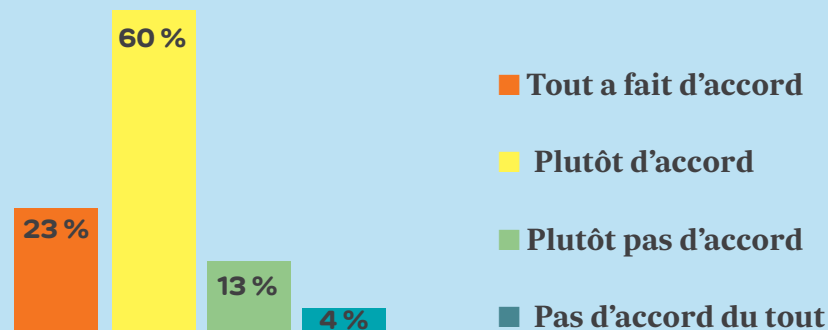


## COMPORTEMENTS

### So practical

**L'innovation est d'abord saluée pour son côté pratique et pour les possibilités qu'elle offre. Elle accompagne les Français au quotidien et est utile à tous. La notion de progrès en soi plaît, même si l'innovation est aussi comprise comme une amélioration progressive, se construisant sur les connaissances passées et toujours perfectible.**

**83 %** des Français considèrent que l'innovation leur permet de gagner du temps



Les Français, dans leur grande majorité, considèrent que l'innovation simplifie leur quotidien et qu'elle rend leur vie plus simple. Ils sont séduits par la fluidité qu'elle introduit dans la vie quotidienne, puisqu'elle permet aussi bien de se passer d'intermédiaire que de découvrir de nouveaux domaines d'activités.

Mais à leurs yeux, l'innovation doit être utile et pertinente. Ce domaine traduit les attentes des consommateurs : simplicité avant tout (l'innovation qui assiste mais qui est facile à assimiler et à utiliser), performance, économie mais aussi qualité et durabilité.

**77 % pensent que l'innovation permet de faire soi-même des choses qu'on ne pouvait pas faire avant.**

« Aller toujours plus loin, franchir les frontières de ce que l'on prenait pour acquis. »

Hello  
bank!

par BNP PARIBAS

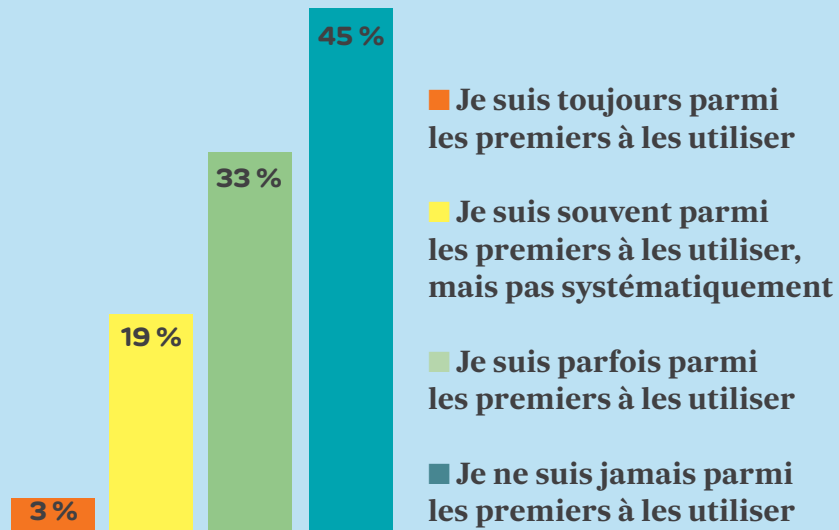
## COMPORTEMENTS

### Tech friendly

**Premier domaine d'expression associé à l'innovation : l'innovation technologique. On est ici dans les imaginaires scientifiques (notion de progrès, de recherche, de technicité) mais aussi économiques et politiques. La créativité nécessaire est souvent soulignée : le génie et l'imagination constituent une véritable source d'admiration.**

22 %

des Français sont  
« early adopters »  
en matière  
d'innovations  
technologiques



Porteuse d'espoir, l'innovation est fortement liée à l'humain, qui recherche depuis toujours le progrès. C'est l'innovation qui fait rêver, qui rend fier, promet de belles avancées et travaille à résoudre les problématiques d'aujourd'hui.

Unaniment louée, l'avancée médicale revient évidemment très souvent lorsqu'on parle des points positifs de l'innovation.

**63 % pensent que la technologie permet aussi de limiter leur impact sur l'environnement.**

« Les nouvelles technologies, c'est pouvoir aller toujours plus loin, plus vite. »



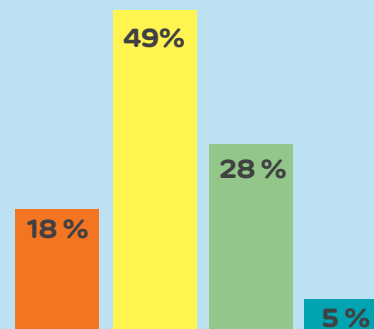
## COMPORTEMENTS

### Money, money, money

**Les Français sont sensibles aux économies qui peuvent être réalisées grâce à l'innovation, souvent liées à l'aspect énergétique. Elles suscitent donc de gros espoirs, qui doivent cependant être tempérés : pour l'instant, l'impact véritable des avancées sur leur budget reste un point d'interrogation majeur.**

# 67 %

**des Français estiment que les innovations technologiques permettent de faire des économies**



- Tout a fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas d'accord du tout

Acheter, gagner de l'argent ou apprendre : les Français tirent aujourd'hui pleinement avantage des possibilités offertes par les nouvelles technologies et l'essor de l'économie collaborative, même s'ils ne sont qu'une petite moitié à estimer qu'elles permettent de gagner de l'argent.

Crise économique oblige, les nouvelles sources de revenu en inspirent certains, qui s'imaginent déjà vendre des objets qu'ils auraient fabriqués ou se voient proposer des objets à la location via une plateforme en ligne. Mais ces comportements-là sont encore largement minoritaires

**53 % estiment que les nouvelles technologies leur permettent de gagner de l'argent.**

« Le gain de temps et d'argent. Et le plus pour l'économie d'énergie. »

# USAGES

## Toujours plus

**Le côté pratique de l'innovation et les possibilités qu'elle offre en font un terrain d'exploration populaire.**

**Les Français sont chaque jour plus nombreux à les utiliser : en masse dans certains domaines, en apprentissage ou en explorateurs dans d'autres.**

**La révolution est en marche !**



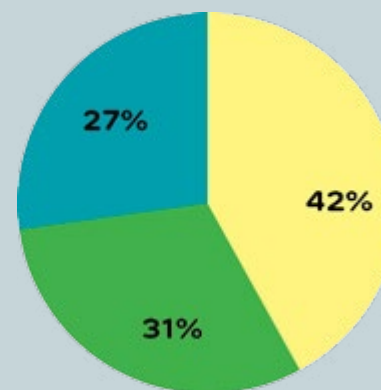
## USAGES

# Tous vendeurs, tous acheteurs ?

**La majorité des comportements innovants actuels s'articulent autour de la vente et de l'achat. Mais aujourd'hui, seuls les objets d'occasion sont largement concernés.**

# 69 %

**des Français vendent des objets d'occasion via un site Internet ou une application**



- Pratique régulièrement
- A déjà pratiqué
- Ne pratique pas

Les Français sont beaucoup moins nombreux à pratiquer la vente d'objets aux enchères et très peu à vendre des objets qu'ils ont fabriqués ou à proposer un bien (appartement, voiture...) à la location via une plateforme en ligne.

Les mêmes déséquilibres apparaissent dans les pratiques d'achat : s'ils sont déjà familiers de l'achat en ligne, les Français s'aventurent encore peu dans de nouveaux domaines comme les produits issus de l'agriculture locale ou des objets neufs fabriqués par un particulier.

Mais ils sont globalement séduits par les nouvelles façons de consommer rendues possibles par les nouvelles technologies et leur marque d'intérêt montre le potentiel du marché.

**81 % ont déjà pratiqué ou sont intéressés par l'achat d'objets d'occasion via un site.**

**« Cela permet de nouveaux choix. La pluralité de l'offre est un véritable progrès. »**



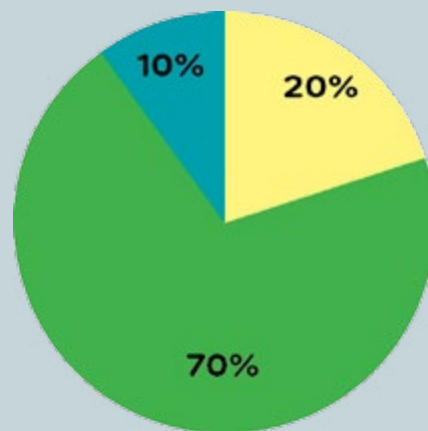
## USAGES

### Tous voyageurs ?

**Les nouveaux usages qui sont apparus autour du voyage et des déplacements sont pour l'instant minoritairement pratiqués, mais certaines innovations, notamment le covoiturage, séduisent particulièrement.**

**30 %**

**des Français utilisent les innovations pour se déplacer et voyager**



■ Pratique régulièrement

■ A déjà pratiqué

■ Ne pratique pas

Le succès phénoménal de Blablacar et la popularité croissante d'Airbnb montrent que les innovations autour du voyage et des déplacements séduisent les Français : près des trois-quarts d'entre eux le reconnaissent. Le covoiturage ou la location d'un logement via une plateforme ont déjà été pratiqués par un Français sur 5 et intéressent la moitié de la population.

Pour les autres innovations dans ce domaine, comme les services de VTC (à la mode Uber) ou les pratiques encore plus innovantes, du « couchsurfing » à l'échange de logement ou la location d'une voiture à un particulier, la méfiance (ou la méconnaissance) est encore forte. Pour ce type d'offre, la partie est donc loin d'être gagnée...

**7 % ont déjà utilisé un service de taxi en ligne du type Uber (et 2 % le font régulièrement).**

**« C'est excitant, intéressant, hors routine. »**



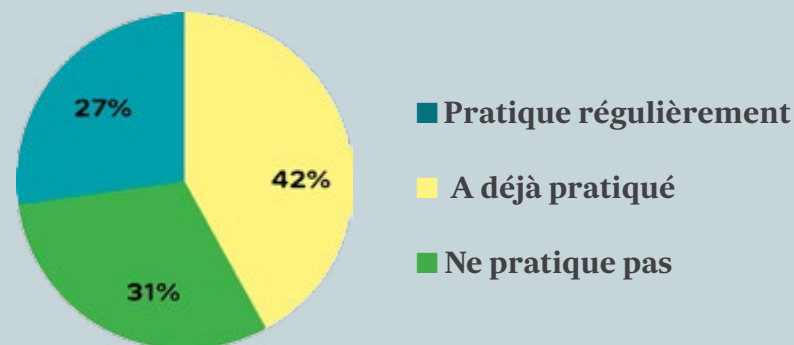


## USAGES

### Tous sportifs ?

**Plus d'un Français sur 6 a déjà recours à une application dans sa pratique sportive. Mais plus que le suivi de la performance, c'est l'amélioration du bien-être qui attire le plus.**

**15 %** des Français ont déjà utilisé une application pour suivre leurs performances sportives



Les applications comme Runkeeper, Runtastic, Nike + ou autres ont déjà trouvé un public. Quant aux bracelets connectés, type Jawbone ou Fitbit, pour suivre son activité physique, ils sont encore peu utilisés mais commencent à séduire et attirer l'intention.

Mais la santé est un souci quotidien (unanimement louée, l'avancée médicale revient d'ailleurs très souvent lorsqu'on parle des points positifs de l'innovation) et la performance sportive n'est pas forcément la priorité des Français en matière de technologie. La qualité de son alimentation (et les calories que l'on consomme...) ou de son sommeil sont des préoccupations auxquelles peuvent répondre les innovations technologiques.

**35 % des Français s'intéressent aux applications pour surveiller la qualité de leur sommeil.**

« C'est la possibilité d'améliorer le quotidien de façon ludique. »

# ATTENTES

## Peuvent mieux faire

**Les Français comptent sur l'innovation pour améliorer leurs tâches quotidiennes, voire leur permettre d'explorer de nouvelles activités. Mais c'est dans des domaines plus fondamentaux, comme la santé ou l'environnement, qu'ils attendent des progrès majeurs. Vers l'infini et au-delà!**



## ATTENTES

### Vie quotidienne

**Les tâches ménagères sont de loin les tâches que les Français délègueraient en priorité, suivies par le jardinage et les courses. Mais ils attendent aussi de l'innovation des effets positifs sur leur qualité de vie. Un défi majeur pour notre société et nos chercheurs.**

79 %

**des Français seraient prêts à confier au moins une tâche à un robot**

... pour les tâches ménagères (ménage, lessive, etc)

67 %

... pour s'occuper du jardin

42%

... pour faire les courses

30%

... pour préparer les repas

20%

Au-delà des tâches quotidiennes, **la santé** est le plus gros domaine d'attente en terme de progrès : éradication du cancer, du SIDA, d'Alzheimer... Mais aussi et surtout beaucoup d'espoirs placés dans l'amélioration des technologies de l'humanité augmentée : organes artificiels, prothèses intelligentes...

**L'avancée écologique et sociale** est l'autre univers attendu : des nouvelles sources d'énergies renouvelables seront trouvées, l'eau potable deviendra accessible partout, le solaire et le recyclage seront généralisés...

**56 % des Français veulent une ville moins énergivore, plus simple et plus verte.**

« Il faut trouver des solutions durables en terme d'environnement. »



## ATTENTES

# Outils modernes

**Pour les Français, le téléphone mobile du futur... ne ressemblera pas au téléphone mobile actuel. Mais cet outil-là, déjà très familier, ne fait plus rêver : les nouvelles frontières se situent plutôt du côté du monde connecté ou de l'exploration spatiale !**

**44 %** des Français imaginent leur téléphone sans clavier, contrôlé par la voix et par des gestes.

Il sera flexible, pour pouvoir être plié et rangé dans mon portefeuille

29%

Il sera intelligent, on pourra discuter avec lui comme avec une vraie personne

29%

Il sera invisible, intégré à mes lunettes ou ma montre

23%

En matière de transport, les Français attendent des améliorations (plus rapides, plus autonomes, plus propres) et des inventions (de l'avion Solar Impulse fonctionnant à l'énergie solaire au train Hyperloop en passant par la voiture sans conducteur).

Mais quand ils veulent vraiment rêver, les Français pensent d'abord à l'espace: ils imaginent que l'homme ira toujours plus loin, que la lune et Mars pourront être colonisés.

Pour les plus imaginatifs, le temps sera un jour maîtrisé dans un monde toujours plus équipé et plus connecté.

**61 % sont intéressés par l'impression 3D (mais 4 % seulement l'ont déjà utilisée).**

« On peut encore être surpris alors qu'on pense que tout a été fait. »



## ATTENTES

# Pratiques bancaires

**Très attachés à leur carte bancaire pour régler leurs achats, de nombreux Français pensent aussi... à leurs empreintes digitales.**

# 29 %

**des Français, soit près d'un sur trois, imaginent que dans dix ans, ils utiliseront leurs empreintes digitales pour régler leurs achats.**

**Je paierai toujours avec ma carte bancaire : on ne change pas une équipe qui gagne**

41%

**Je passerai par une puce dans mon téléphone ou ma montre pour régler en un mouvement**

10%

**J'aurai recours à un système de reconnaissance faciale ou rétinienne comme dans le film « Minority Report »**

10%

Les Français voient de nombreux « points noirs » à l'innovation : ils la jugent souvent inquiétante, aliénante, élitiste et liée à des enjeux financiers, et ils la considèrent dans certains cas carrément inutile, comme pourrait le prouver leur attachement à la carte bancaire traditionnelle...

En revanche, la créativité nécessaire est souvent soulignée : le génie et l'imagination constituent une véritable source d'admiration. Et l'exclusivité de la nouveauté est très importante. Le « jamais-vu », différent de tout ce qui a été fait auparavant, plaît aux interrogés.

**80 % des Français pensent que l'innovation rend la vie plus simple.**

« On part parfois très loin dans l'imaginaire, un peu trop. »

# Pour les Français, l'innovation peut être...

## SCIENTIFIQUE

**elle est célébrée lorsqu'elle fait progresser l'humanité à l'aide de nouvelles technologies**

« Découvrir est l'un des fonctions de base de l'être humain. »

---

## ACCOMPAGNATRICE

**dans notre quotidien, lorsqu'elle fait gagner du temps, de l'argent, de la simplicité, qu'elle est utile**

« Trouver des solutions pour nous rendre la vie plus facile. »

---

## EXCITANTE...

**que ce soit purement matériel (nouveaux produits) ou moins tangible, l'inconnu de la nouveauté séduit**

« On peut encore être surpris lorsqu'on pense que tout a été fait. »

---

## PORTEUSE D'ESPOIR...

**lorsqu'on attend d'elle qu'elle permette de préserver nos ressources et bâtir un monde meilleur pour tous.**

« Nous amener vers un monde plus propre pour la nature et les habitants de la terre. »