

## E-PROSPECTS, les Alchimistes de la Donnée

Communiqué de presse, Montpellier, 23 novembre 2015

**E-prospects est une société innovante spécialisée dans la valorisation et la monétisation de données. Grâce à ses différents travaux sur le Big Data et la Data Mining, la société a développé une expertise dans l'« Uni Data », la donnée individualisée, pour permettre aux entreprises collectant et/ou détenant des données de développer de nouveaux business models. Les Alchimistes avaient le pouvoir de changer le plomb en or, E-Prospects a le pouvoir de transformer la data en profits additionnels !**



E-prospects est parti du constat simple que bon nombre d'entreprises disposent de bases de données sur lesquelles elles effectuent des analyses marketing et comportementales sans objectif de valorisation et de monétisation car elles n'ont pas d'intérêt ou de compétences pour le faire. De l'autre côté, il existe un très grand nombre de sociétés, notamment des PME et TPE, qui recherchent du lead pour leur développement commercial. Grâce à son expertise et ses algorithmes, E-prospects va venir analyser chaque ligne collectée afin de lui donner une valeur mais aussi, et surtout, va proposer une solution unique en son genre pour les commercialiser via une marketplace dédiée. E-prospects va également apporter

une réelle valeur ajoutée pour les utilisateurs de ces Data en optimisant la capacité à répondre aux besoins des clients ciblés.

Avec E-Prospects, une ligne de contact récoltée via différents canaux tels que l'affiliation, les programmes de fidélisation, les demandes d'information web,..., qui vaut initialement environ 2€, si elle est croisée et enrichie avec d'autres données collectées par ailleurs sur le même client peut valoir jusqu'à 30€ car elle devient ultra-pertinente pour une autre entreprise. Grâce à E-Prospects, les personnes qui souhaitent volontairement entrer dans les fichiers commerciaux pour bénéficier d'offres qui leur sont vraiment dédiées deviennent des « contacts en or » pour les professionnels de la place de marché E-Prospects.

Dans un monde de plus en plus connecté, l'homme devient une source illimitée de données qui sont absorbées par des colosses tels que Google, Facebook, Amazon, Apple, Netflix, eBay, LinkedIn,.. Le marché de la Data est un marché estimé à près de 100 milliards de dollars. A l'heure actuelle tous les grands groupes investissent des sommes colossales dans le domaine du Big Data afin d'analyser leurs données sans avoir d'alternative pour en monétiser les résultats. En bref ils ont du pétrole mais ne savent pas comment le raffiner. C'est là que se situe l'avenir du marché avec des potentiels de développement immenses. E-prospects se positionne comme la « Raffinerie » de cet or noir en leur proposant une valorisation, une monétisation et un moyen de distribution au travers d'une place de marché mondiale.