



Communiqué de presse
Le 08 décembre 2015

Darty poursuit l'expérience NAO pour les fêtes de fin d'année !

Après plusieurs expériences ponctuelles réussies à Paris, Nice, Marseille, Lille, et Bordeaux, le robot humanoïde NAO créé par Aldebaran, assistera les vendeurs Darty chaque week-end pendant le mois de décembre dans une dizaine de magasins en France.



Après cinq démonstrations réussies dans les magasins Darty République et Ternes à Paris, à Nice Lingostière, Marseille – Les Terrasses du Port, Lille Englos et Bordeaux Mérignac, l'enseigne poursuit son expérience inédite en France, et même en Europe, en accueillant le célèbre robot NAO® pour une période plus longue et en simultané dans plusieurs magasins en France.

En décembre, 10 robots NAO seront déployés simultanément dans 10 magasins chaque week-end (vendredi, samedi et dimanche). Les clients pourront venir découvrir NAO **dès le 4 décembre** dans les magasins Darty sélectionnés :

- à Paris : dans les magasins de Ternes, Beaugrenelle, République, Nation et Italie 2
- En région parisienne : alternativement dans les magasins de Bondy, Rosny 2, Torcy, Claye-Souilly et Ormesson
- En province : dans les magasins de Villeneuve d'Ascq, Lille Englos, Lyon Bron et pour les 2 premiers week-ends de décembre à Soissons

« Il s'agit d'une nouvelle étape plus longue de l'expérimentation de NAO dans nos magasins, nous permettant de tester sa gestion à distance et centralisée. » déclare Olivier Godart, directeur digital et e-commerce Darty.

L'expérience « NAO, l'assistant connecté » en France

Darty est la 1^{ère} enseigne de distribution en Europe à avoir introduit des robots sur ses surfaces de vente.

Pour accompagner le lancement de l'offre Maison connectée en décembre 2014, Darty avait trouvé en NAO, un robot connecté, un partenaire de choix pour l'aide à la démonstration des produits connectés de manière ludique et très visuelle. La première étape de l'expérience consistait à tester ses compétences d'assistant en magasin pour aider les vendeurs dans leur quotidien.

Même si à l'origine, l'orientation de NAO est éducative et orientée vers le consommateur, le développement logiciel de Hoomano l'a introduit pour la première fois en France dans l'univers du retail.

Un assistant idéal pour accueillir, informer et animer

Lorsque plusieurs personnes sont présentes autour du robot, il les accueille avec la plus grande politesse et interagit avec eux. Il invite ensuite les clients à découvrir les différentes opérations et bons plans du moment. Il accueille, anime, renseigne, un véritable assistant connecté et sympathique au cœur du magasin.

Dans le cadre de ce projet, Darty a étroitement travaillé avec la société Hoomano qui a développé les applications dédiées. Hoomano a programmé le robot pour qu'il soit capable de donner tous les renseignements souhaités aux clients. Hoomano a également mis en place "Robot in Retail" (www.robotinretail.com), une plateforme permettant de gérer l'ensemble des NAOs dans les magasins, et de faire évoluer leur comportement en personnalisant ce que chaque robot dit.

Qui est NAO ?

Petit et tout en rondeurs, NAO est le premier robot conçu par Aldebaran. Formidable outil de programmation, il est aujourd'hui une référence dans les secteurs de l'éducation, de la recherche et du développement d'applications. Du haut de ses 58cm, il ne cesse d'évoluer depuis le début de son aventure démarrée en 2006. Aujourd'hui à sa 5^{ème} version, 7000 NAO ont déjà été vendus dans le monde entier. NAO est un robot compagnon attachant, interactif et personnalisable. Chacun peut construire sa propre expérience avec des applications spécifiques selon son imagination et ses besoins.

A propos d'Aldebaran

Fondée en 2005, Aldebaran emploie 450 personnes et est basée en France avec des bureaux en Chine, au Japon et aux Etats-Unis. Aldebaran innove pour créer un nouveau monde en concevant des robots humanoïdes compagnons. En 10 ans, Aldebaran est devenu le leader mondial de la robotique humanoïde. Nos robots, NAO, Romeo et Pepper, sont utilisés dans plus de 70 pays dans des domaines aussi divers que la recherche, l'éducation, la distribution, le tourisme, le divertissement ou la santé. Aldebaran est une société du groupe SoftBank qui détient 96% de son capital.

Aldebaran, les noms et logos NAO, projet Romeo, Pepper et NAOqi sont des marques déposées d'Aldebaran en France et dans d'autres pays.

www.aldebaran.com

[@Aldebaran_News](https://twitter.com/Aldebaran_News)

A propos de HOOMANO

Basée en périphérie de Lyon, Hoomano crée et déploie des logiciels et des comportements sur mesure pour robots humanoïdes, notamment les robots d'Aldebaran.

Concrètement, ces solutions répondent à des problématiques business, avec comme objectif premier d'enrichir l'expérience utilisateur. En effet, le robot constitue une interface engageante entre l'homme et la technologie qui interpelle et suscite de l'émotion.

Hoomano accompagne ses clients dans la mise en place de nouveaux usages qui s'appuient sur la robotique humanoïde pour adresser des besoins métiers, entre autres dans la distribution, la banque et la santé.

Pour en savoir plus hoomano.com et [@HoomanoCompany](https://twitter.com/HoomanoCompany)

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France, proposant à ses clients le meilleur des innovations technologiques, notamment en matière d'objets connectés. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis plus de 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visites par an : 150 millions

- Taux de satisfaction client : 92 %

- www.darty.com, c'est en plus le Click & Collect®, un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.

Contacts Presse - Le Public Système

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr

Jennifer Loison – 01 41 34 23 67- jloison@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

Contact presse Aldebaran

Aurore Chiquot – 01 81 72 02 68 - achiquot@aldebaran.com

Contact presse Hoomano

Astri Brugeilles – 08 25 95 08 00 - astri.brugailles@hoomano.com