

## Brother se bouge avec RMC pour les PME !

**Dans le cadre de la 6<sup>ème</sup> édition des Trophées PME « Bougeons-nous », projet qui met à l'honneur les petites et moyennes entreprises françaises, le groupe japonais Brother, spécialiste de l'impression et du partage de l'information, apporte sa pierre à l'édifice en devenant partenaire officiel. Dans sa volonté de toujours être « aux côtés » de ses clients, Brother met, une nouvelle fois en lumière sa philosophie « At your side. », en soutenant avec ferveur cette initiative.**

Portés par RMC et Jean-Jacques Bourdin, les « Trophées PME Bougeons-Nous » ont pour mission de récompenser les entreprises de l'hexagone qui emploient, innovent et créent de la richesse. A l'image de son engagement de qualité envers ses clients et partenaires, Brother s'est investi avec ferveur dans ce projet, a parcouru la France et officié en tant que membre du jury. Après étude des 700 dossiers de candidature, de juin à septembre, les cérémonies en région ont permis de récompenser des entreprises à Lille, Nantes, Lyon, Bordeaux, Saint-Nazaire, Marseille et Paris.

**Didier Delfino, Directeur Commercial chez Brother France, déclare** « *Bien que Brother soit un Groupe mondial, notre organisation au sein de la filiale française est celle d'une PME. Nous connaissons leur quotidien, leur réalité et leur problématique parce que nous les vivons aussi à notre échelle. Lorsque RMC nous a proposé d'être partenaire de l'opération, nous avons immédiatement répondu favorablement. La philosophie portée par les « Trophées PME Bougeons-Nous » correspond tout à fait à notre propre vision du partenariat que nous souhaitons mettre en place avec ces entreprises : améliorer l'échange et la communication pour mieux les connaître encore et mieux les accompagner.* »

Au total, 42 entreprises se sont distinguées parmi les six catégories représentées ; innovante, bienveillante, jeune pousse, artisanale, à l'export et enfin environnementale. Brother a ainsi pu remettre, lundi 12 octobre, lors de la cérémonie de remise des prix, le trophée de l'entreprise la plus innovante à la société **A-Volute**.



Jeune société créée en 2004, A-Volute fournit des solutions audio innovantes qui révolutionnent l'expérience sonore des utilisateurs d'équipements électroniques grand public. Pour y parvenir, elle déploie des outils nouvelles générations et notamment un logiciel exclusif de son 3D.

En écho à sa campagne originale sur les « fausses bonnes idées », Brother a pour résolution de sans cesse apporter la solution idéale pour les entreprises et poursuit ainsi cette mission auprès des lauréats.

Parce qu'être au côté des entreprises est une réalité pour Brother, le constructeur a souhaité s'inscrire sur le long terme en saluant les projets gagnants et en les accompagnant dans le développement de leur activité : « Cette 6<sup>ème</sup> édition des « Trophées PME Bougeons-Nous » n'est pour nous qu'un début et nous nous engageons dès les prochaines semaines à mettre à la disposition de chacune des entreprises participantes notre savoir-faire et notre expérience pour apporter des réponses à leurs attentes. Nous souhaitons que cette participation soit le début d'une longue et belle histoire » poursuit **Didier Delfino**.

Plus d'informations sur la page dédiée [« Brother se bouge pour vous »](#).

### **A propos de Brother**

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue depuis 2011 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.



Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la quatrième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du Groupe japonais en faveur de la qualité de ses services pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 30% d'ici à 2020.

Brother France soutient cinq associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 », « Et si on rêvait »  
Pour plus d'informations : [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Catégorie Solution d'impression – Étude Inference Operations – Viséo Conseil – mai à juillet 2015 – Plus d'infos sur : [www.escda.fr](http://www.escda.fr).

---

### **Contacts presse Brother :**

#### **OXYGEN**

Monique Kindrebeogo : 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Laureen Stodulka : 01 41 11 37 87 / [laureen@oxygen-rp.com](mailto:laureen@oxygen-rp.com)  
Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)

#### **Brother**

Elodie Seng : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Prescilia Cocteau : [pcocteau@brother.fr](mailto:pcocteau@brother.fr)