

IGRAAL ET CATALINA S'ASSOCIENT

IGRAAL CHOISIT CATALINA POUR PROPOSER AUX INTERNAUTES DES RÉDUCTIONS EN MAGASIN

Catalina, leader de la communication shopper personnalisée, annonce un partenariat avec iGraal, le spécialiste du cashback et des réductions sur Internet. Grâce à cette nouvelle alliance, Catalina ajoute un puissant carrefour d'audience à ses 16 plateformes déjà partenaires tandis qu'iGraal enrichit son offre avec un nouveau service, les réductions à utiliser en magasin.

CATALINA ÉTEND LA PUISSANCE DE SON RÉSEAU DIGITAL AVEC IGRAAL...

Afin d'élargir la couverture de son offre de couponing et proposer un grand nombre de points de contacts avec les consommateurs, Catalina continue de développer son audience en ajoutant un nouveau canal de diffusion de ses offres à son réseau de médias partenaires. Comptabilisant déjà 1,4 million de visites par mois sur ses 16 plateformes partenaires, iGraal permet à Catalina de toucher une cible ultra-qualifiée, puisque déjà familiarisée avec l'utilisation de réductions sur internet. iGraal génère chaque mois en France quelques 250000 achats auprès de 1 650 e-commerçants : Catalina bénéficie ainsi de l'opportunité d'entrer en contact avec un profil d'audience affinitaire constituée de 2 millions d'utilisateurs.

Ce nouveau partenariat apporte une réelle valeur ajoutée aux marques et aux enseignes partenaires de Catalina qui vont pouvoir bénéficier de cette audience qualifiée pour développer les performances de leur marque et de leur magasin.

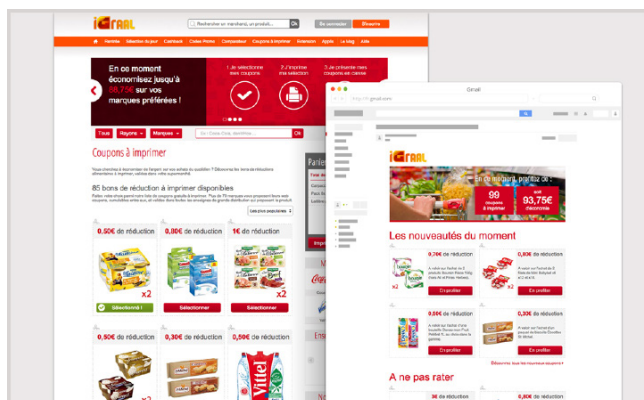


...TANDIS QU'IGRAAL ENRICHIT SON EXPÉRIENCE SHOPPER AVEC CATALINA

En proposant son offre de coupons de réduction utilisables en magasin, Catalina apporte à iGraal la possibilité d'offrir un nouveau service à ses utilisateurs, et d'enrichir son portail shopping. Avec le contenu le plus fourni du marché, Catalina permet aux 2 millions d'utilisateurs d'iGraal de :

- consulter son catalogue de près de 100 coupons de réductions à imprimer sur 60 à 70 marques ;
- rassembler les coupons choisis via un système de panier afin de les présenter en caisse pour obtenir une réduction immédiate sur les produits sélectionnés.

«Ce sont les premiers pas d'iGraal vers la grande distribution. Grâce aux coupons à imprimer édités par Catalina, iGraal accède aux magasins physiques. Pour la première fois, et grâce à ce partenariat, iGraal sera opérationnel en plus du e-commerce dans tous les supermarchés de la grande distribution partenaires de Catalina» explique Christian Goaziou, PDG d'iGraal.



De nouveaux coupons sont mis en ligne chaque jour, afin de proposer aux consommateurs une offre sans cesse renouvelée.



UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

Ce partenariat c'est d'abord la rencontre de deux leaders qui ont la volonté d'améliorer le pouvoir d'achat des consommateurs; de leur collaboration naît une solution efficace et pérenne.

«Nous sommes très heureux de compter iGraal parmi nos plateformes partenaires. Pour nos annonceurs, l'ajout de l'audience d'iGraal conforte notre plateforme digitale comme le leader de l'activation shopper pour les produits de grande consommation» déclare William Faivre, PDG de Catalina France.

«C'est une collaboration naissante et pleine de promesses. On peut imaginer qu'elle sera fructueuse et durable car le rapprochement des commerces en ligne et hors ligne n'a pas fini d'évoluer» conclut Christian Goaziou, PDG d'iGraal.

À PROPOS D'IGRAAL :

Créé en 2006 par Christian Goaziou, iGraal est le portail shopping qui réunit tous les bons plans du web. iGraal fonctionne comme une carte de fidélité géante intégrée au navigateur, valable chez plus de 1700 e-commerçants partenaires réputés. Spécialiste du cashback et des réductions sur internet, il propose un comparateur de prix toutes réductions incluses. Sa vocation ? Améliorer le pouvoir d'achat des consommateurs. iGraal génère tous les mois en France 250 000 achats chez plus de 1700 e-commerçants.

Fort de 2 millions de membres, d'une croissance de 20% et de 14M€de revenus en 2014, le groupe a des ambitions européennes sur le web et le mobile. Rentable, autofinancé et indé pendant, son modèle économique à la performance est pérenne.

fr.igraal.com/

À PROPOS DE CATALINA :

Catalina est le leader du marketing relationnel basé sur l'observation du comportement d'achat en grande distribution. Pionnier dans son domaine, elle fournit à ses clients distributeurs (Carrefour, Intermarché, Monoprix, Système U) et industriels (Nestlé, Le Petit Marseillais, Lu, Pampers,...) des solutions de recrutement et de développement de la fidélité. Catalina combine une double expertise, unique dans l'analyse du comportement d'achat et la communication individualisée : elle dispose d'un savoir-faire dans la création de modèles statistiques prédictifs qui identifient les attentes et la valeur potentielle de 24 millions de foyers en France. Capable d'identifier les segments de shoppers les plus stratégiques, Catalina construit et diffuse des campagnes publi-promotionnelles omni-canal adaptées à chaque profil pour maximiser le capital Client des annonceurs. Par cette démarche, Catalina garantit la meilleure performance économique et marketing des campagnes de communication, qu'elle démontre par une mesure précise et continue de chaque action.

Ce savoir-faire en Big Data et en Business Intelligence s'associe à la maîtrise d'une plateforme de communication omnicanal composée de 2 sites web (www.couponnetwork.fr, www.C-wallet.fr), d'une application mobile (C-wallet) et d'un réseau d'imprimantes animant 5.500 grandes surfaces. Cette plateforme couvre 88% des foyers en One-to-One et One-to-Few, qu'elle accompagne tout au long de leur parcours d'achat, de la préparation des courses à domicile, jusqu'en magasin. Catalina, fondée en 1983, compte plus de 1400 collaborateurs sur 3 continents, dont 350 en Europe. La filiale française, créée en 1994, regroupe 220 spécialistes, du marketing, de la communication, des statistiques et des nouvelles technologies.

www.catalinamarketing.fr



MONET+ASSOCIÉS
CONTACT MÉDIAS : Véronique Bourgeois - vb@monet-rp.com
Julie Adam - julie@monet-rp.com
Tél: 04 78 37 34 64 - www.monet-rp.com



SUGGESTION DE TWEET : CLIQUEZ ET PARTAGEZ !
.@catalina et @iGraal_cashback signe un partenariat #couponing #instore

