

Chronopost modernise sa gamme de Prêt-à Expédier® pour les DOM

Paris, le 8 septembre 2015 – Chronopost, premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg, refond sa gamme de Prêt-à-Expédier® à destination des DOM. Modernité dans le design, innovation dans le packaging ... tous les atouts sont réunis pour répondre au plus près aux attentes des clients.

Les innovations apportées

Si couleurs et pictogrammes par destination sont conservés, Chronopost a, en revanche, revu certaines priorités. Ainsi, ce n'est plus le poids maximum qui prime mais bel et bien le **format du colis** ; tandis qu'une **barre d'informations avec caractéristiques et option** est désormais apposée sur la face avant des produits. De plus, un **code couleur premium** sur les enveloppes et pochettes gonflables avec un noir sur une large face produit vient renforcer la lisibilité tout en donnant un nouveau cachet aux Prêt-à-Expédier® de Chronopost.

Le design des boîtes Chronopédi été repensé : un traité photos illustre désormais les fruits, fleurs et paysages des DOM.

La boîte 6 kg Chronopédi affiche avec fierté une toute nouvelle silhouette ! Un nouveau format 38 x 18,5 x 22,7 cm avec une ouverture pratique sur le dessus, un volume utile plus important qui correspond mieux à l'utilisation qu'en font les clients.



Boîte 6 kg Chronopédi nouveau format 38 x 18,5 x 22,7 cm

La structure des produits : exemple enveloppe 1 kg métropole





Le Prêt-à-Expédier® DOM : une offre « tout compris » et répondant à tous les besoins d'express

L'offre Prêt-à-Expédier® de Chronopost inclut à la fois l'emballage, le transport et la livraison, ainsi qu'un service de suivi complet du colis jusqu'à sa remise contre signature. 7 formats sont disponibles pour l'envoi de documents et de marchandises jusqu'à 12 kg afin de répondre à tous les besoins d'envois des clients.

Une responsabilité contractuelle jusqu'à 250 euros par colis est également comprise et une assurance optionnelle allant jusqu'à 5 000 euros peut être souscrite lors du dépôt en bureau de poste.

La gamme de Prêt-à-Expédier départ DOM de Chronopost se compose d'une enveloppe pour l'envoi de documents, d'une petite et une grande pochette gonflable intégrant un coussin de mousse pour protéger les documents et petites marchandises et de 3 boîtes en carton résistant dont la plus grande inclut un kit conçu spécialement pour le transport de denrées périssables.

A propos de Chronopost

Chronopost en France fait partie de DPDgroup, le réseau international de livraison de colis, n°2 en Europe. Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 3 500 collaborateurs et a distribué 114,5 millions de colis en 2014. Chronopost dessert 230 pays dans le monde et a un accès privilégié au réseau européen de relais Pickup de DPDgroup.

DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, société holding du Groupe La Poste, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros en 2014.

A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 17 500 points de proximité (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Depuis le 1er juillet 2012, Chronopost est le premier transporteur express à compenser intégralement ses émissions de CO2. chronopost.fr

Contacts presse

Profile PR

Stéphanie Noel et Olivia Chabbert

snoel@agence-profile.com / ochabbert@agence-profile.com

Tel.: 01 56 26 72 10



Suivez-nous sur Twitter @chronopost