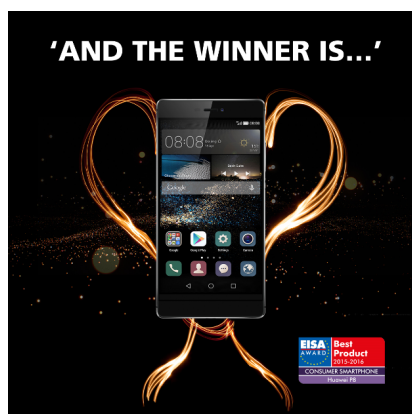


COMMUNIQUE DE PRESSE

HUAWEI remporte l'EISA Award du Smartphone des consommateurs pour la troisième année consécutive avec le Huawei P8



Shanghai, Chine, 26 août 2015 - Huawei, un des principaux fournisseurs de technologies d'information et de communication (TIC), s'est vu décerné le prix du **"Smartphone européen des consommateurs 2015 – 2016"** par l'EISA (European Imaging and Sound Association) pour son dernier smartphone phare, le Huawei P8. C'est la troisième année consécutive que la marque a été reconnue par l'EISA dans cette catégorie.

Misant sur le succès de l'Ascend P7 primé l'année dernière, le Huawei P8 est le dernier héritier du riche patrimoine de la série P, aussi bien en termes de design que d'utilisation, redéfinissant une fois de plus le marché des smartphones en proposant des fonctionnalités qui étonnent et inspirent les utilisateurs. EISA a félicité Huawei pour avoir proposé « une amélioration des performances de la caméra et un design haut de gamme ». Le jury a également souligné la capacité de sa batterie de 2,680mAh, une optique f/2 développée pour de meilleures performances dans des environnements en faible luminosité, ainsi que la qualité de son écran de 5.2 Full HD IPS-NEO. Le P8 dispose également d'une double-antenne compacte et puissante, équipée de la technologie « Signal + » lui permettant de maintenir intelligemment le meilleur mode de connexion, réduisant ainsi le nombre d'appels d'interrompus par « perte de réseau ».

"Nous sommes fiers de recevoir cette récompense pour la troisième année consécutive. Nous nous sommes engagés à révolutionner la façon dont un smartphone peut être utilisé - le Huawei P8 étant l'un des plus « user-friendly » actuellement proposés sur le marché » a déclaré Glory Zhang, CMO de la division Grand Public (CBG).

En Août 2014, le Huawei Ascend P7 avait déjà été nommé « Smartphone européen des consommateurs 2014– 2015 » et plébiscité pour sa belle finition en verre, ses optiques, son capteur équipé d'un flash ainsi que ses nombreuses applications. Le Huawei Ascend P7 a été vendu à plus de 7 millions d'unités depuis son lancement. En 2013, le Huawei Ascend P6 avait aussi reçu le prix du « Smartphone européen des consommateurs 2013– 2014 » pour son extrême finesse (6.18mm).

- Fin -

A propos de Huawei Consumer BG

Avec 16 centres de recherche et développement dans des pays tels que l'Allemagne, la Suède, les Etats-Unis, la France, l'Italie, la Russie, l'Inde et la Chine, Huawei est présent dans plus de 170 pays, apportant ses produits et services à un tiers de la population mondiale. En 2014, Huawei est devenu le troisième constructeur mondial de smartphones. Huawei Consumer BG, l'une des trois entités de Huawei, propose des smartphones, des routeurs de haut débit mobile (Mobile Wi-Fi) et des équipements de maison et de voiture intelligente. Fort d'une expertise de plus de 20 ans dans le secteur des technologies, de l'information et de la communication (TIC), et grâce à une présence mondiale et un large réseau de partenaires, Huawei Consumer BG a pour vocation d'apporter la pointe de la technologie au plus grand nombre, ouvrant un monde d'opportunités en créant des expériences uniques et en réalisant les rêves des utilisateurs où qu'ils soient.

Pour plus d'informations :

<http://www.huaweidevice.fr/>

<https://twitter.com/huaweidevicefr>

<https://www.facebook.com/HuaweiDeviceFrance>

<http://www.youtube.com/user/HuaweiDeviceFrance>

<https://instagram.com/huaweidevicefrance/>

Contacts Presse:

LEWIS PR

Célia Casabianca/Quentin Filou/Pierre Gatey/Robert Morel

01 83 94 04 97/01 83 94 04 98/01 55 31 98 12/01 55 31 98 14

huaweifrance@lewispr.com