



Communiqué de presse

Août 15

## Aparthotels Adagio® fait confiance à altima° pour la refonte de son site internet

**Aparthotels Adagio®, marque du groupe AccorHotels et Pierre & Vacances – Center Parcs, a fait appel à altima° pour donner un coup de jeune à son site internet. Aparthotels Adagio®, en tant que leader des Aparthotels en Europe, nécessitait en effet un site reflétant ses spécificités qu’altima° a su cerner. Au terme de 9 mois de collaboration, la nouvelle vitrine d’adagio-city.com a vu le jour en avril.**

### **Une refonte en accord avec le modèle économique d’Aparthotels Adagio®**

Aparthotels Adagio® tient sa différence de son offre essentiellement composée de nuitées en Aparthotels ; des appartements spacieux et modernes avec des services hôteliers pour des séjours de quelques jours à plusieurs mois.

Désireux de mettre en avant ses spécificités et d’avoir plus d’autonomie sur l’administration de ses pages, Aparthotels Adagio® s’est donc rapproché d’altima° qui l’a accompagné de la phase de conception à la phase de développement technique.

Tout a commencé avec une période d’immersion totale pour altima° qui a diagnostiqué intégralement l’existant d’ Aparthotels Adagio® pour détecter les axes d’amélioration entre le premier pas sur le site et l’accès au tunnel de réservation (resté, lui, aux couleurs d’AccorHotels).

Au final, ce sont essentiellement les pages produits qui ont subi les modifications les plus importantes, passant toutes sur un mode responsive pour pouvoir répondre aux attentes actuelles des consommateurs.

### **Un site repensé « utilisateur »**

altima a œuvré en faveur d’une clarification de l’offre afin de rapporter l’information à l’utilisateur au bon moment. Si AccorHotels est internationalement reconnu pour ses nombreuses offres hôtelières d’excellente qualité, Aparthotels Adagio® avait besoin de réaffirmer son positionnement d’Aparthotel adressant aussi bien les clients loisirs que les professionnels. Dans ce sens, un accent tout particulier a été mis sur la valorisation des offres avec des fiches produits retravaillées pour gagner en attractivité (photos très immersives pour donner l’impression au consommateur d’y être, galeries photos agrandies pour montrer l’intégralité des lieux, mise en avant des points forts tels que la proximité avec les principaux points d’intérêt et la qualité des services proposés etc.).

« Plus clair », « plus compréhensible » et « plus joli », tels sont les qualificatifs qui sont ressortis de la phase de test menée auprès de la cible d’Aparthotels Adagio®.

Et la satisfaction va plus loin puisque, fort de cette collaboration, Aparthotels Adagio® a renouvelé sa confiance à altima° qui l’accompagne désormais sur ses problématiques de hosting, d’analytics et de TMA.

### **A propos d’altima°**

altima°, agence digitale spécialiste du commerce digital, accompagne depuis 1997 plus de 150 clients (Petit Bateau, Interflora, ING Direct, cora, Accor, Grand Vision, Club Med, AXA, Bioderma ou encore Decathlon) dans les secteurs de la distribution, de la VAD, du prêt à porter, de la banque-assurance, du tourisme. Aujourd’hui, ses 240 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle jusqu’au Digital in-store, pour générer et mesurer la performance digitale attendue des marques. A travers ses 7 agences en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai), en Russie (Moscou) et aux Etats-Unis (New York), le groupe génère aujourd’hui un CA de 19 M€.



**Contact presse**

Pauline Boulfroy

[pauline@oxygen-rp.com](mailto:pauline@oxygen-rp.com)

03 74 02 02 55