

SYNODIANCE LANCE UNE NOUVELLE OFFRE POUR OPTIMISER LE SEO : LA CONQUÊTE DES MOTS CLEFS EN OR !

Synodiance, agence spécialisée dans le search marketing, a lancé en juin 2015 une nouvelle offre commerciale, visant à identifier le profil lexical idéal d'une page : le fruit d'un long travail de recherche pour optimiser le SEO et ainsi livrer à Google des pages à haute valeur sémantique.

Avec le soutien de **BPI France**, et en partenariat avec **L'ICAM** (une école d'ingénieurs bénéficiant de compétences uniques dans l'extraction sémantique) et **iRéalité** (la cellule de recherche associée à l'Université de Nantes et spécialiste reconnu des technologies du Web Sémantique et la théorie de graphes), Synodiance a déployé en avril 2014 un programme de recherche pour orienter le SEO et la sémantique. Une véritable démarche scientifique qui a donné naissance à un outil inédit et unique sur le marché pour permettre d'identifier les fameux mots clés preuves !

Une réponse efficace à Google, qui face aux nouveaux modes de recherche (mobile, vocal et conversationnel), adapte son algorithme en intégrant des évolutions sémantiques majeures. **Évaluant d'un moteur de recherche à un moteur de réponse**, il passe d'un modèle centré sur le mot clé à un modèle privilégiant la cohérence/pertinence sémantique. Dans ce contexte, il apparaît ainsi indispensable de rédiger les contenus d'une page sur la base des mots clés en or, le graal de tout consultant en SEO !

Grâce à ce nouvel outil exclusif, Synodiance accompagne ses clients sur la rédaction de contenus en intégrant les mots clés preuves, sur l'enrichissement lexical en palliant les absences sémantiques et sur l'optimisation de la Short Tail.

2 questions

à Yann Sauvageon, Directeur associé chez Synodiance et pilote du projet.

Pourquoi avoir développé cet outil ?

Le fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche connaît depuis quelques mois un changement de fond majeur avec le passage d'un mode « mot clé » à un mode « concept ». Dès la fin 2013, face à l'absence de solutions satisfaisantes sur le marché, il nous a paru indispensable de développer un outil permettant de s'adapter à ce changement de fond. 2014 a été consacré au développement de cet outil qui voit aujourd'hui le jour.

Que va-t-il changer au quotidien pour les clients que vous accompagnez ?

A partir d'une analyse des pages déjà positionnées sur Google, notre outil va nous permettre de détecter les mots clés preuve, c'est à dire les mots clés permettant de renforcer la pertinence thématique d'un texte autour d'une expression ciblée. Véritable avantage concurrentiel pour nos clients, cet outil va permettre d'optimiser le ROI SEO de la création de contenus grâce notamment à l'identification des thématiques non adressées et pourtant indispensables au positionnement : les trous sémantiques.

À propos de Synodiance : Agence indépendante et spécialisée dans le search marketing depuis 1999, Synodiance est implantée à Nantes et à Paris et emploie 35 salariés. L'agence accompagne au quotidien des marques et des grands comptes dans le déploiement de leur dispositif de création de trafic online. Ses équipes d'experts interviennent en SEO, SEA mais aussi en référencement mobile et en SMO. Une expertise 100% digitale qui place la performance et le ROI au cœur de ses process.