

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Augusta Consulting collabore avec Adobe et Oracle pour accompagner les entreprises dans la digitalisation de leur marketing**

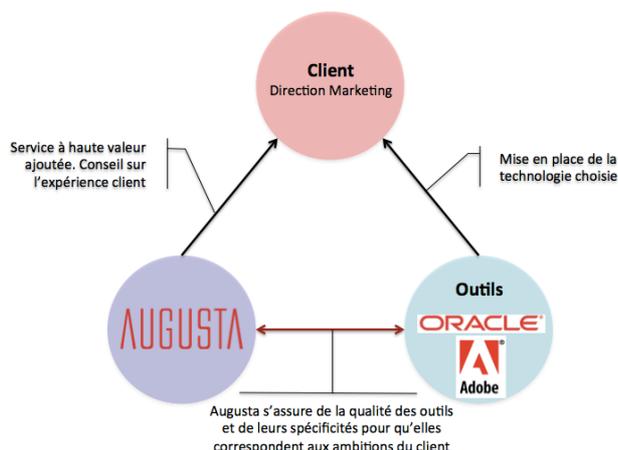
Paris le 27 juillet 2015. La multiplication des données et son usage dans le cadre d'une stratégie de marketing data-driven pousse de plus en plus d'acteurs à s'équiper d'outils marketing sophistiqués, comme une DMP. La Data Management Platform permet aux marques qui possèdent un nombre de données clients important, de mieux connaître ces dernières, et donc de personnaliser leur expérience. Elle leur permet également d'augmenter la rentabilité de leurs investissements média en personnalisant les bannières publicitaires à chaque client.

Dans la mise en place d'un tel outil, les services de conseils et la technologie sont indissociables et complémentaires. En effet, d'un côté les outils technologiques sont de plus en plus sophistiqués, complexes et difficiles à appréhender et à utiliser. De l'autre, les demandes des directions marketing sont de plus en plus spécifiques et précises.

La valeur ajoutée d'[Augusta Consulting](#), est d'accompagner les Directions Marketing avec des profils de haut niveau ayant une double compétence marketing et technique. L'accompagnement s'effectue de bout en bout, de la définition des contours de la nouvelle expérience client, à la mise en place de façon pragmatique des cas d'usages en manipulant directement les outils DMPs. Cette force de frappe sur le terrain permet de gagner en rapidité d'exécution tout en formant progressivement les équipes clients sur les outils en parallèle

Augusta Consulting s'entoure pour cela des meilleurs partenaires technologiques sur lesquels elle s'appuie pour répondre spécifiquement aux marques et enseignes qui possèdent souvent un existant technologique dont il faut tenir compte et dans lequel Augusta Consulting s'incère tout en apportant une valeur ajoutée maximale. Depuis son lancement Augusta Consulting travaille étroitement avec les solutions de marques prestigieuses de l'univers IT, telles que Adobe ou encore Oracle.

Le partenariat entre Augusta et les outils technologiques apportent une valeur ajoutée aux clients



« Chez Oracle, nous sommes intimement convaincus que les entreprises ont plus que jamais besoin de structures expertes autour de la data et en capacité d'accompagner la transformation de ces entreprises vers un modèle « Data driven ». Il s'agit d'aider les marques à concrétiser un usage systématique de la donnée sur un champ élargi d'applications que ce soit en acquisition, en fidélisation ou en optimisation de la prise de décision sur des choix d'investissements sur des mécaniques médias », témoigne **Roland Koltchakian, Customer Experience sales development manager chez Oracle**. « Le positionnement et l'offre de services d'une structure comme Augusta Consulting permet justement de couvrir l'essentiel des besoins d'une marque qui souhaite pouvoir monter en puissance dans l'intégration de la data dans sa chaîne de valeur client », conclut-il.

### A propos d'Augusta Consulting :

Créée en avril 2014 par Vincent Luciani et Guillaume de Roquemaurel, Augusta consulting est une startup indépendante qui accompagne les directions marketing dans la gestion de leurs données clients. Sa mission principale est d'aider les directions marketing à exploiter au mieux les potentiel de leurs données clients et ainsi améliorer leurs performances marketing. L'entreprise compte à ce jour des références telles que Danone, Carrefour ou encore La Mutuelle Générale.

### Contacts presse :

Agence Kalima

Claire Caminati / Florence Calba

01 44 90 02 51 / 01 44 90 82 54

[ccaminati@kalima-rp.fr](mailto:ccaminati@kalima-rp.fr) / [fcalba@kalima-rp.fr](mailto:fcalba@kalima-rp.fr)