



Communiqué de presse

Toulouse, le 30 juin 2015

Webcolibri lance VUCA Strategy, une offre répondant aux nouveaux défis liés à l'« uber-isation » des marchés

Webcolibri, cabinet conseil spécialisé en e-commerce, accompagne depuis plus de 10 ans les entreprises dans leur stratégie digitale. Face à « l'Uber-isation » croissante des marchés, Webcolibri lance la première offre de Transformation Digitale globale intitulée « VUCA Strategy » pour aider les entreprises à faire face à la réalité d'un monde Volatile, (U)ncertain, Complexe et Ambigu. Focus sur cette nouvelle approche développée par l'armée américaine et désormais adaptée au monde de l'entreprise.

Révolution digitale ou la nécessité de faire évoluer les modèles économiques

L'impératif de la transformation digitale est devenu une évidence pour toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité ou leur taille. Confrontées à la mondialisation et à la digitalisation des marchés, elles font face à la nécessité de faire évoluer leurs modèles économiques.

Avec Uber, l'actualité montre, de nouveau, qu'aucun secteur économique n'est plus à l'abri de l'émergence de **modèles économiques de rupture**. Si les grands groupes tels que ceux du CAC 40 disposent des moyens financiers pour faire face à la prise de risque liée à la constitution de nouveaux modèles économiques, cela est rarement le cas des PME et ETI. Elles ne disposent pas du même « droit à l'erreur ».

Pour tout dirigeant de PME ou d'ETI, la question clef est alors de savoir comment concilier la nécessaire évolution de son modèle économique avec une maîtrise de sa prise de risque.

Une compréhension aigüe de ses clients - actuels et futurs - est clairement le premier impératif. Un modèle économique s'adresse toujours, directement ou indirectement, à des clients car il est lié à des propositions de valeur.

Pour **réduire le niveau de risque et d'incertitude d'un nouveau modèle économique**, le dirigeant doit alors le tester auprès de ses marchés, pour le confronter au réel afin de l'optimiser. Il faut alors combiner une expertise des modèles économiques et du digital, une écoute des clients et une mise en agilité des systèmes d'information et des processus de l'entreprise.

L'offre VUCA Strategy : pour une meilleure performance des entreprises à l'ère du digital

C'est pour répondre à ce besoin prégnant que WebColibri lance la **première offre de Transformation Digitale globale**, adaptée aux PME-ETI : « VUCA Strategy ».

Cette offre combine en effet expertise digitale et étude client avec les outils nécessaires pour élaborer puis faire évoluer des modèles économiques. Au cœur du modèle économique de l'entreprise se trouve sa proposition de valeur. C'est donc à ce niveau qu'est centrée l'offre VUCA

Strategy qui propose **des outils légers pour tester, pas à pas, les idées de nouvelles propositions de valeur et ainsi limiter les risques.**

Des tableaux de bord, présents à tous les niveaux d'interaction de l'entreprise avec ses clients, permettent de mesurer les progrès, de décider les actions à mettre en œuvre, de faire évoluer de façon itérative les propositions de valeur. Une fois une ou plusieurs propositions de valeur validées, elles sont déployées au sein d'évolutions du modèle économique de l'entreprise.

L'approche et la méthodologie VUCA Strategy sont particulièrement adaptées pour deux secteurs d'activité : **le commerce et l'industrie, que ce soit en BtoC ou en BtoB.**

- **Le commerce** car il est aux avant-gardes des évolutions des usages induits par le digital. Prises d'information et comparaison des offres sur Internet, Multi et Cross-Canalité, obligent les entreprises à faire évoluer leurs propositions de valeur et, par-delà, leurs modèles économiques. L'émergence de nouveaux intermédiaires de marché tels Google ou Facebook impactent également ces modèles économiques. VUCA-Strategy, avec plusieurs clients de premier plan sur le marché le plus en avance en Europe - le Royaume-Uni - possède une expertise en avance sur les évolutions du marché hexagonal.
- **L'industrie** car c'est sans doute pour ce secteur d'activité que les opportunités et les menaces de la transformation digitale sont les plus impactantes. Opportunités avec, par exemple, un accès direct aux marchés nationaux ou internationaux au travers d'offres fortement personnalisées. Menaces avec l'avènement de l'impression 3D. Là aussi, VUCA-Strategy a développé une expertise non seulement en France mais aussi au niveau européen, que ce soit dans les domaines de la Santé, de la Presse ou de l'Agro-alimentaire.

WebColibri, 1^{er} cabinet conseil spécialisé dans le e-Commerce et la transformation digitale propose, avec l'offre « VUCA Strategy », les outils et l'expertise issus de plus de 10 ans de pratique auprès de dirigeants de PME et ETI.

A propos de Webcolibri

Webcolibri est le 1^{er} cabinet de conseil spécialisé dans le e-commerce et la transformation digitale. Forts de 10 ans d'expérience dans des secteurs très divers (pure players, distribution, industrie,etc), les consultants de Webcolibri conseillent et accompagnent leurs clients, PME, ETI ou groupes internationaux de la stratégie à la mise en œuvre. L'offre VUCA Strategy développée par Webcolibri vise à faire évoluer les modèles économiques des entreprises pour les adapter au tournant digital.

Pour plus d'informations www.vuca-strategy.com

Contacts presse

OXYGEN
Charline Kohler / Aurélie Vérin
Tel : 05 32 11 07 32
charlinek@oxygen-rp.com