

# Jwebi développe le crowdshipping, nouvelle offre d'économie de partage en France

Partager une voiture, emprunter à un particulier plutôt qu'à une banque ou dormir chez l'habitant : l'économie du partage se développe.

La startup française Jwebi se positionne comme une solution de crowdshipping / crowdshopping, qui vient s'ajouter à la longue liste des *crowd* : crowdfunding, crowdsourcing, etc.

Le crowdshipping c'est littéralement la "livraison par la foule", et le crowdshopping littéralement "l'achat par la foule".



Née simultanément dans plusieurs pays du monde, cette pratique se développe maintenant en France. Le principe est simple : Jwebi met en relation les expéditeurs de colis et les voyageurs.

En se passant des services de livraison traditionnels comme La Poste ou Fedex, les utilisateurs de Jwebi profitent du fait qu'une personne relie deux points pour transporter un colis : des frais d'expédition réduits et des livraisons plus rapides.

Pour les voyageurs du monde entier, c'est l'occasion de se servir de l'espace libre de leur valise, le temps d'un trajet, pour en tirer une rémunération. En limitant le nombre de déplacements, ce service a également un impact positif sur l'environnement.

## Une solution d'échange économique et efficace

Jwebi (*prononcer Jouébi*) est une plateforme qui connecte des particuliers pour transporter des courriers ou des colis légers : documents divers, lettres, clefs ou vêtements, etc. Ou pour se procurer un produit introuvable ailleurs et bénéficier de tarifs avantageux sur de nombreux autres.

- Un colis à adresser au plus vite à un ami ?
- Envie de Pasteis De Nata de Lisbonne ? De goûter à l'incroyable pâte à tartiner Marmite ? De se maquiller au véritable henné de Gabes ?
- Un Iphone 6 au tarif américain parce que votre téléphone est tombé du troisième étage de la tour Eiffel ?

Jwebi propose des solutions. Et Asma Ben Jemaa, fondatrice de la société, l'atteste :



« Envoyer, par exemple, un courrier urgent vers la Tunisie peut coûter jusqu'à 140€ pour un délai de deux jours. Il est possible de payer moins cher mais le document arriverait en 5 jours minimum, ce qui, quand on a un courrier urgent à envoyer, est loin d'être optimal.

Avec Jwebi, les utilisateurs peuvent trouver des voyageurs qui les dépannent en moins de 24h à partir de 8€. »

## Une nouvelle façon d'envoyer et de recevoir

Jwebi propose un service à la fois innovant, fiable et très simple à utiliser.

La plateforme associe site web et bientôt, une application mobile. Une fois inscrit sur le site, il est possible de chercher un voyageur ou d'enregistrer son voyage.



L'utilisateur a le choix entre publier une annonce pour expédier un bien ou encore se faire acheter un produit.

Une fois en relation, l'expéditeur et le voyageur se mettent d'accord sur la nature de l'échange via la messagerie instantanée Jwebi. Ils définissent ensemble les points de départ et d'arrivée du produit, les diverses modalités d'échange et la

commission accordée. Un formulaire enregistre l'accord et bientôt, un service de géolocalisation permettra de suivre le transport.

La sécurisation de la plateforme est renforcée par la vérification des profils des utilisateurs (email, téléphone, comptes sur les réseaux sociaux, etc.). Les utilisateurs peuvent également laisser des commentaires et noter les autres utilisateurs. D'autres mesures sont actuellement en cours de développement afin de renforcer la confiance au sein de la plateforme.

## A propos de Jwebi



Asma Ben Jemaa est une franco-tunisienne de 29 ans. Diplômée de l'EM Lyon Business School, cette ancienne cadre marketing en France puis aux Etats-Unis a lancé Jwebi fin 2013 avec Bayrem Foudhaili.

### Quelle est l'origine du projet Jwebi ?

*Mon associé et moi en avons eu cette idée en constatant nos difficultés pour recevoir des courriers urgents de notre pays d'origine : la Tunisie. Malgré la proximité géographique, les échanges de courriers ou de petits colis sont très compliqués. Outre leurs coûts très importants, les délais sont souvent très longs. C'est pourquoi plusieurs communautés d'expatriés dans le monde privilégient des manières informelles pour envoyer leur courrier ou leurs petits colis.*

### Pourquoi choisir Jwebi ?

*Jwebi est sans aucun doute la meilleure solution sur le marché concernant le crowdshipping (envoi de biens). Nous sommes la seule startup française à offrir une telle étendue de services aux utilisateurs. Après avoir déjà développé deux premières versions du site, nous continuons à innover. Notre ambition est de devenir un incontournable de l'économie de partage. Nous sommes accompagnés par deux grands incubateurs de projets innovants en Ile de France : Paris Pionnières et Bondinnov.*

## Contact

Jwebi

1, rue Léon Delagrangue, 75015, Paris

Asma Ben Jemaa, fondatrice

Courriel: [asma.benjemaa@jwebi.com](mailto:asma.benjemaa@jwebi.com)

Téléphone: 06 46 42 34 82

[www.jwebi.com](http://www.jwebi.com)

<https://www.facebook.com/jwebiworld>

[www.twitter.com/jwebi2014](http://www.twitter.com/jwebi2014)

