

Mobilité : Spreadshirt analyse les habitudes de consommation en Europe

Dans quel pays est-on le plus accro à son téléphone ? A sa tablette ? Quelle est la part de commandes effectuées depuis un mobile Vs un ordinateur ? Quelles sont les grandes tendances en matière d'usage du mobile ? Réponse avec Spreadshirt qui a étudié les différentes manières de consommer en ligne en Europe.

Des consommateurs mobiles qui commandent essentiellement depuis un ordinateur...

Avec une **présence dans 19 pays à travers le monde, plus de 70 000 revendeurs actifs et plus de 3,3 millions de produits textile** vendus à travers le monde en 2014, Spreadshirt est en mesure d'analyser avec précision les tendances de consommation et l'usage mobile dans ses principaux marchés européens : la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

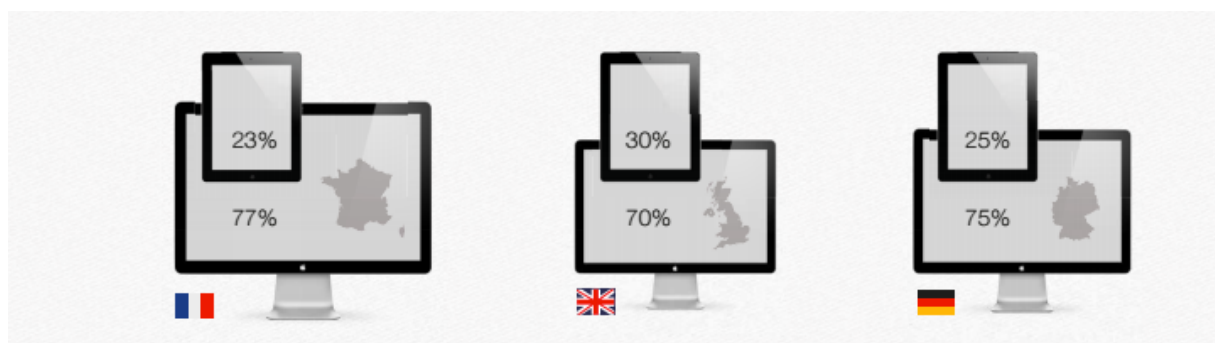
Les consommateurs Français, Britanniques et Allemands sont (ultra) mobiles. Ils se servent aujourd'hui de leur Smartphone ou tablette à tout moment et dans toutes les situations : pour rechercher un produit, comparer des prix, obtenir des réductions... mais pas nécessairement pour finaliser leurs transactions. **Dans ces trois pays le taux d'utilisation de l'ordinateur pour effectuer une commande sur Spreadshirt est égal ou supérieur à 70 %**. Cette tendance s'explique en partie par les craintes du consommateur quant à la sécurité des données partagées lors de sa transaction. Malgré tout, il est à noter que les mentalités commencent à évoluer. Cela a d'ailleurs été particulièrement visible par exemple à Noël dernier où **le nombre de commandes passées depuis un Smartphone a même été multiplié par 5 certains jours en comparaison avec Noël 2013 !**

Spreadshirt a pu par ailleurs constater qu'en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, les consommateurs mobiles privilégient le Smartphone (environ 60 %), plutôt que la tablette (environ 40 %) pour effectuer leurs commandes.

Il est par ailleurs fort probable que la proportion des commandes passées sur ordinateur et appareil mobile s'inverse rapidement avec notamment la progression du taux d'équipements des Européens et l'arrivée massive de la 4G qui permet une meilleure couverture et une expérience utilisateur optimale.

... mais de plus en plus depuis leur mobile (Smartphone & tablette)

Même si le mobile est en retard par rapport à l'ordinateur, Spreadshirt a malgré tout pu constater une nette augmentation du nombre de commandes passées depuis un mobile (Smartphone ET tablette) au cours des derniers mois :



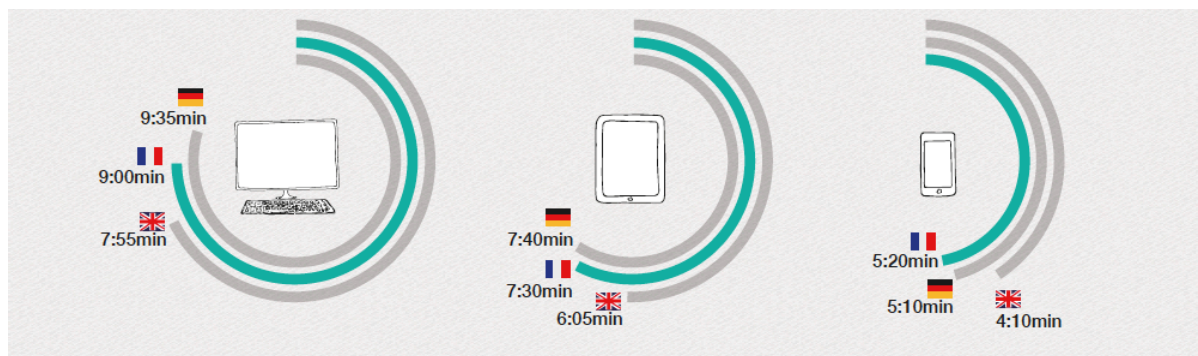
En 4 mois à peine, le nombre de commandes passées depuis un mobile sur la plateforme Spreadshirt a augmenté de plus de 65 %... soit une augmentation beaucoup plus importante pour les commandes passées depuis un ordinateur. Le mobile a définitivement de beaux jours devant lui !

Si les consommateurs sont une écrasante majorité à utiliser leur ordinateur pour effectuer une commande, ils sont également très nombreux à privilégier cet outil pour surfer en ligne et y passent davantage de temps.. Suivis par les tablonauts. On imagine que la taille de l'écran permet une meilleure expérience utilisateur notamment lorsqu'il s'agit de personnaliser son produit en ligne.

La probabilité d'ajouter un produit au panier est quasiment deux fois supérieure lorsque la visite est faite depuis un mobile plutôt qu'un ordinateur.

Les chiffres sur le mobile confirment la pénétration du mobile dans notre quotidien et son usage comme 2^{ème} écran. Pendant la diffusion du spot publicitaire de Spreadshirt à Noël dernier, **plus de 50 % des visites sur le site provenaient d'un mobile**. D'ailleurs, de nombreuses études mettent aujourd'hui en avant le fait que le temps passé devant l'écran du Smartphone ait maintenant dépassé celui passé devant la télévision !

Temps passé sur la place de marché de Spreadshirt ou l'outil de personnalisation en ligne...



Alors que l'Allemagne et le Royaume-Uni privilégient d'abord l'ordinateur puis la tablette, les Français optent en priorité pour l'ordinateur, puis pour le Smartphone pour effectuer leurs commandes.

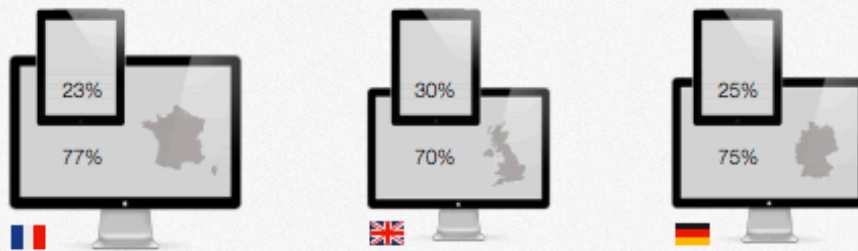
Autres chiffres marquants sur le mobile

- En France, la plupart des commandes sont passées le dimanche... tandis qu'en Allemagne et au Royaume-Uni, il s'agit du mardi.
- Allemands, Français et Britanniques se connectent à différents moments de la journée mais **privilégient majoritairement le soir**, la journée de travail terminée, pour passer leurs commandes depuis un mobile (**vers 20h pour l'Allemagne, entre 19h et 20h pour la France, et entre 20h et 21h pour le Royaume-Uni**).
- Néanmoins, Spreadshirt a pu constater que les pics de commandes variaient sensiblement d'un pays à un autre : en Allemagne, ce premier pic a essentiellement lieu entre 6h30 et 11h30 – ceci pouvant s'expliquer par le fait que les Allemands commencent généralement plus tôt le travail ; en France, à 7h, puis 10h – avant d'arriver au travail et au moment de la première pause café de la journée ; au Royaume-Uni, le 1^{er} pic, comme pour la France a lieu vers 7h.

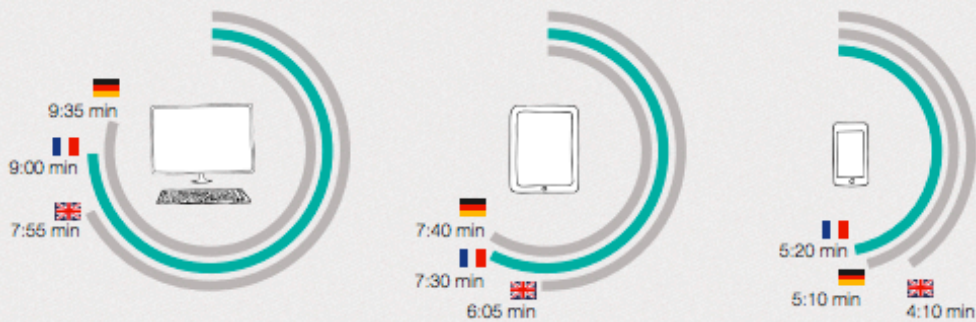
Pour aller plus loin :
Spreadshirt a compilé les principales conclusions de son étude européenne sur la mobilité et les habitudes de consommation dans une infographie (disponible au téléchargement [ici](#))

Mobilité et habitudes de consommation en Europe

Des consommateurs plus addicts à leur ordinateur ou à leur mobile (smartphone & tablette) ?



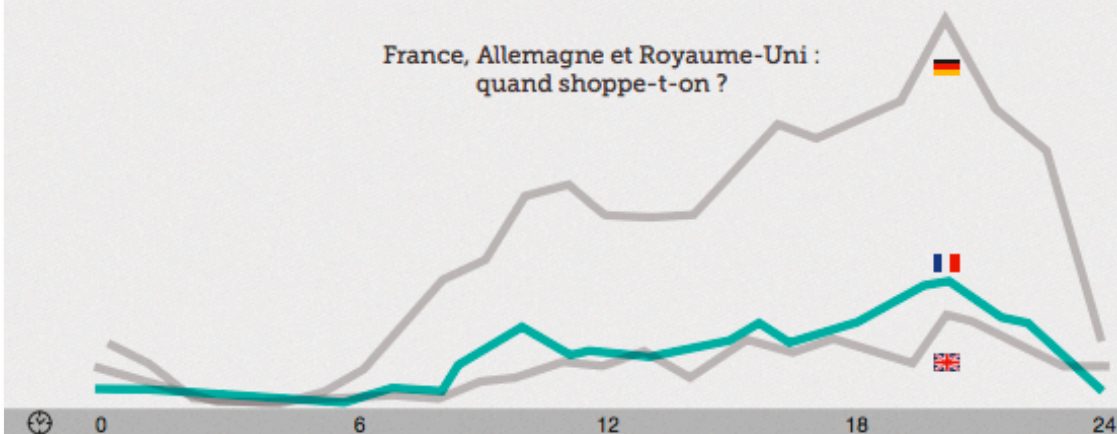
Quel pays passe le plus de temps sur la plateforme de Spreadshirt ?



Quels sont les jours les plus populaires pour commander ?



France, Allemagne et Royaume-Uni : quand shoppe-t-on ?





A propos de Spreadshirt :

Fondée en 2002 en Allemagne, Spreadshirt est une plateforme e-commerce mondiale spécialisée dans l'impression à la demande sur textile et accessoires.

L'entreprise permet aux particuliers de personnaliser, acheter et vendre plus de 150 produits via son site et son marketplace. Spreadshirt permet également aux entreprises, agences, marques, célébrités, associations de créer et vendre leur propre merchandising via des boutiques en marque blanche et autre points de vente. Spreadshirt s'occupe de toute la logistique.

En 2014, plus de 70 000 revendeurs actifs ont bénéficié du savoir-faire et de la technologie de Spreadshirt, parmi lesquels Microsoft, Orangina Schweppes, Oui Fm ou encore Patrick Sébastien.

L'entreprise est présente dans 19 pays, possède cinq sites de production (aux Etats-Unis, Allemagne, Pologne et Brésil) et propose une plateforme en 12 langues. Spreadshirt a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 72 millions d'euros et a expédié plus de 3,3 millions de produits dans plus de quarante pays.

Yink, fournisseur d'impression textile et division de Spreadshirt permet d'assurer les commandes en grande quantité.

Contact Presse

Agence Kalima / Claire Caminati
01 44 90 02 36 / ccaminati@kalima-rp.fr

Contact Spreadshirt

Sabrina Rahilou – Directrice France
06 47 59 50 90 / srh@spreadshirt.fr