



Connecting Things For A
SMARTER HOME

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ECLAIRER



ECOUTER



REGARDER



CONNECTER

Montpellier, le 22 avril 2015

Résultats annuels 2014

- Taux de marge brute en progression à 57,4%
- Mise en œuvre des investissements conformément au plan de développement
- Solide situation financière : 17,5 M€ de trésorerie brute à fin 2014
- Accélération sensible de la croissance attendue en 2015

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes annuels 2014, arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 21 avril 2015. Les procédures d'audit des comptes sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification a été émis par les commissaires aux comptes.

En K€ - Données IFRS auditées ⁽¹⁾	2013	2014	Variation
Chiffre d'affaires	6 785	7 529	+11%
Marge brute	3 857	4 318	+12%
<i>% de marge brute</i>	56,9%	57,4%	
Frais d'ingénierie	(612)	(1 513)	+147%
Frais commerciaux & marketing	(1 161)	(2 676)	+130%
Frais généraux	(1 005)	(2 022)	+101%
EBITDA	1 143	(1 896)	
Dotations nettes aux amortissements & provisions	(629)	(1 146)	
Résultat opérationnel courant	451	(3 039)	
Autres produits et charges opérationnelles	(461)	1 132	
Résultat opérationnel	(10)	(1 907)	
Résultat financier	(87)	205	
IS	(34)	(26)	
Résultat net	(131)	(1 728)	

L'EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions.

Analyse des chiffres-clés de l'exercice 2014

A l'issue de l'exercice 2014, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7,5 M€, en progression de 11% par rapport à 2013. Ce chiffre d'affaires annuel tient compte de la consolidation, depuis le 1^{er} octobre 2014, de la société Cabasse. En données proforma, le chiffre d'affaires 2014 s'élève à 12,0 M€.

(1) La société établit pour la première fois au 31 décembre 2014 des comptes consolidés selon les normes IFRS. La date de transition adoptée par la société est le 1^{er} janvier 2013.



Les **Objets connectés de marque AwoX** ont réalisé un chiffre d'affaires annuel de 1,6 M€, en croissance de +65% par rapport à 2013. Grâce à l'accroissement de sa gamme et de son réseau de distribution, AwoX a pu commencer à recueillir les fruits de ses actions, avec une multiplication par 2,6 du volume d'objets connectés vendus au 2nd semestre 2014 versus le 1^{er} semestre 2014.

Le chiffre d'affaires des **Produits audio de marque Cabasse** s'est établi à 2,1 M€ (uniquement 4^{ème} trimestre 2014).

Les **Objets connectés en co-branding** (produits sous marque blanche) ont réalisé un chiffre d'affaires de 0,8 M€, contre 2,1 M€ un an plus tôt, pénalisés tout d'abord par un ralentissement des commandes du 1^{er} donneur d'ordre, puis par la signature d'un référencement mondial en toute fin d'exercice pour un autre client important, entraînant un décalage de nouvelles commandes au 1^{er} trimestre 2015.

Enfin, l'activité **Licences technologies de connectivité** a enregistré, en contrepartie d'engagements clients, un tassement de son chiffre d'affaires annuel, à 3,0 M€ contre 3,5 M€ en 2013.

La marge brute annuelle s'est élevée à 4,3 M€, en progression de 12% par rapport à 2013. Le taux de marge brute a ainsi progressé à 57,4% contre 56,9% un an plus tôt, malgré un mix activité moins favorable (poids moins important en 2014 de l'activité Licences).

Le groupe a maintenu sa marge brute à un niveau élevé grâce (i) à la hausse de la marge commerciale des objets connectés, qui passe de 39% à 44%, du fait de la reprise de la distribution en direct sans intermédiaire, et (ii) au poids moins important dans le chiffre d'affaires des objets connectés en co-branding, activité à plus faibles marges.

L'EBITDA s'est élevé à (1,9) M€ en 2014, contre 1,1 M€ en 2013. Cette évolution témoigne de l'accélération sensible, en 2014, des investissements du groupe dans le cadre du plan stratégique mis en œuvre depuis son introduction en Bourse ainsi que de l'intégration de la société Cabasse au 4^{ème} trimestre.

- **Les frais de R&D** se sont accrus de 0,9 M€ (+147%) sous l'effet de la politique d'innovation produits, avec une gamme d'objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* constituée de 24 références à fin 2014, de la poursuite des investissements en matière de technologies de connectivité DLNA, et de l'intégration de Cabasse au 4^{ème} trimestre. A fin 2014, les équipes de R&D et de production du Groupe AwoX comptaient 45 collaborateurs (intégrant les équipes de Cabasse), contre 27 fin 2013 ;
- **Les coûts commerciaux & marketing** ont progressé de 130%, passant de 1,2 M€ en 2013 à 2,7 M€ en 2014. La constitution d'une force de vente interne en France et à l'étranger, qui s'est progressivement substituée à partir du 2nd semestre à l'ancien contrat de distribution, et l'extension du réseau de distribution, avec 20 pays ouverts et plus 1 750 points de vente à fin 2014, justifient l'augmentation sur l'exercice. Parallèlement, le Groupe a élargi ses actions marketing à travers la mise en place de PLV (Publicité sur les Lieux de Vente) et mené une campagne de publicité en fin d'année dédiée à toute la gamme de « lighting hybride ». Enfin, ces coûts intègrent les charges commerciales & marketing de la société Cabasse au 4^{ème} trimestre 2014.
- **Les frais généraux** se sont élevés à 2,0 M€ en 2014 (+101%), du fait (i) de la cotation en Bourse et de la structuration du groupe dans le cadre de son développement (+0,5 M€), (ii) de l'impact de la comptabilisation de charges non décaissables et non récurrentes liées aux normes IFRS (+0,35 M€), et (iii) de l'impact en fin d'exercice du rapprochement avec Cabasse (+0,15 M€).

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions et d'un écart d'acquisition négatif (badwill) de 1,3 M€ au titre de l'acquisition de la marque Cabasse, le résultat opérationnel s'établit à (1,9) M€.

Au final, la perte nette part du groupe s'est élevé à (1,7) M€ en 2014, après comptabilisation d'un résultat financier net de 0,2 M€.



Situation financière au 31 décembre 2014 : 17,5 M€ de trésorerie brute

Consécutivement à l'introduction en Bourse d'AwoX au mois d'avril, ayant permis une levée de fonds de 21,5 M€, la situation financière d'AwoX s'est considérablement renforcée au cours de l'exercice 2014.

Au 31 décembre 2014, les capitaux propres s'élevaient à 20,9 M€, pour une trésorerie disponible de 17,5 M€ (18,6 M€ au 30 juin 2014) et un endettement bancaire de 5,0 M€. Pour rappel, le groupe a financé au 1^{er} octobre l'acquisition de 100% du capital de Cabasse pour un montant ferme en numéraire de 2,0 M€ (hors compléments de prix).

ACTIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2013	31/12/ 2014	PASSIF - En K€ Données auditées	31/12/ 2013	31/12/ 2014
Actif immobilisé	2 544	5 530	Capitaux propres	2 322	20 854
Stocks	771	4 343	Avances conditionnées	2 261	1 522
Créances clients	1 719	3 048	Dettes bancaires	2 992	5 017
Autres créances	1 688	2 847	Dettes fournisseurs	1 451	2 073
Trésorerie	3 475	17 459	Autres passifs	1 171	3 761
Total	10 197	33 227	Total	10 197	33 227

Perspectives

Au cours de l'exercice 2014, AwoX s'est profondément transformé et s'est structuré pour construire le socle de son développement futur : arrêt du contrat de distribution et mise en place de nouvelles équipes commerciales et marketing, extension de 3 à 24 références de la gamme d'objets connectés de marque AwoX, expansion géographique de 3 à 20 pays distribués et ouverture de nombreux canaux de distribution dans la GSB, GSS et GSA.

Parallèlement, le groupe a réalisé une opération structurante à travers l'acquisition de Cabasse, qui va lui permettre de doubler de taille et de prendre une position clé sur le marché de l'audio et de la haute-fidélité.

Au cours des prochaines années, le *Smart Home* (maison intelligente) va constituer l'un des secteurs les plus dynamiques des objets connectés selon GfK, avec deux segments majeurs : l'**Eclairage LED connecté**, accéléré par la fin réglementaire des ampoules à incandescence et éco-halogène d'ici fin 2017 & l'**Audio connecté multi-room**, avec l'essor du streaming musical. Ces segments de marchés ne représentent respectivement aujourd'hui que 1% du marché de l'éclairage et moins de 3% du marché de l'Audio multi-room (données France).

Fort de son positionnement de leader sur ces deux segments, AwoX est aujourd'hui en position favorable pour capter le formidable potentiel de croissance de ces marchés.

En matière de lighting hybride, la gamme d'objets connectés de marque AwoX va continuer de s'agrandir en 2015 avec 15 nouvelles références, notamment au 1^{er} semestre avec les ampoules hybrides **CamLIGHT™**, **SafeLIGHT™**, **SmartLIGHT™ GU10**, ainsi que le lancement d'une nouvelle gamme de produits **SmartPLUG™**. L'ensemble des nouveautés 2015 seront présentées fin mai à l'occasion du salon MedPi 2015. En audio multi-room, Cabasse prévoit cette année la commercialisation de 4 nouveaux produits connectés dans les gammes Haute-fidélité, Home cinéma et Enceintes sans-fil.

Parallèlement, le Groupe confirme l'ouverture de 10 nouveaux pays en 2015, accompagnée d'un renforcement de ses équipes commerciales aux Etats-Unis, en Allemagne et en Asie, et l'accélération du déploiement international de Cabasse à partir des bases commerciales du Groupe AwoX.

Sur la base du chiffre d'affaires proforma 2014 (12,0 M€) et sous l'effet des actions de développement menées avec succès en 2014, AwoX anticipe une croissance soutenue de son activité en 2015.





Agenda financier 2015

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015 **19 mai 2015**
- Chiffre d'affaires semestriel 2015 **30 juillet 2015**
- Résultats semestriels 2015 **16 septembre 2015**
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015 **18 novembre 2015**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets connectés, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting.

Depuis le 1^{er} octobre 2014, AwoX détient 100% du capital de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*) et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour, sa filiale Cabasse basée à Brest, ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémorique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 590 875



Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim

