



Applications & tablettes, un réel impact sur vos ventes ?



Les tablettes pour les commerciaux font succès ! Les entreprises, de la TPE au grand groupe, approuvent son usage, notamment pour améliorer l'efficacité de leurs forces de vente. En effet, dans sa dernière étude, le cabinet Markess international constate que la part des commerciaux équipés de tablettes tactiles augmente fortement et que 81% des entreprises utilisatrices de tablettes y installent des applications spécifiques. Alors qu'apportent véritablement tablettes & applications au commercial et pourquoi un tel engouement ?

Aix-en-Provence, le 21 avril 2015

Une interactivité facilitée avec le client

Lors d'un discours commercial, la tablette permet de développer une certaine proximité et interactivité avec le client. Le commercial peut s'adapter aux différents besoins et modifier son offre en direct. En effet, sur tablette il a accès plus facilement à de nombreux contenus actualisés pouvant être personnalisés pour chaque client.

De nombreuses applications existent pour faciliter l'échange avec le client, c'est notamment le cas de CLOUD-**MY**-MEDIA, un espace documentaire mobile et web 100% personnalisable. Grâce à cette application, le commercial peut naviguer parmi l'ensemble de ses documents commerciaux habituels (même s'il n'est pas connecté à Internet) dans un environnement graphique totalement à l'image de sa société. Il évite ainsi de perdre du temps à chercher les documents dispersés sur sa tablette et peut se concentrer sur les besoins du client avec tous ses fichiers à portée de main. Il n'y a plus cette rupture dans le processus de vente.

Une augmentation du taux de transformation

De nombreuses applications accélèrent le processus commercial. Les applications équipées de signatures électroniques par exemple permettent aux commerciaux de signer un contrat ou bon de commande en temps réel.

CONTACT PRESSE

Aurélié ATCHIE - Chargée de Communication
+33 (0)4 13 10 15 20 - aurelie.atchie@synthes3d-group.com



Autres exemples, MANAGE-**MY**-MEETINGS ou USE-**MY**-FORMS permettent de capter des informations directement depuis le terrain pour améliorer la qualité et la pertinence du reporting ou le suivi de prospection. Ces deux applications permettent respectivement de consolider dans une base de données unique tous ses contacts et retours terrain (compte rendu de réunion, compte rendu de visite, formulaires de satisfaction etc.) pour un meilleur relai de l'information et une facilité de création statistiques. Le commercial peut alors consacrer plus de temps à l'acte de vente qu'à la collecte d'informations.

Une expérience unique

La tablette permet également de moderniser ses présentations commerciales et de faire vivre à ses clients une expérience unique. La tablette réinvente l'expérience client, de la Réalité Augmentée à la 3D temps réel, tout est possible.

C'est le cas de l'application DISCOVER-**MY**-PRODUCT, qui permet de présenter son catalogue de produits en 3D temps réel. Le client manipule les produits en 3D et a directement accès à leurs caractéristiques techniques.

Un client enjoué par une présentation sera alors plus disposé à faire confiance et acheter.

Les entreprises ne s'y trompent donc pas : la tablette est un investissement qui rapporte.

A propos de SYNTHES'3D

SYNTHES'3D est un studio digital innovant spécialisé dans les images de synthèse et les applications pour tablettes et smartphones pour les professionnels des secteurs du Médical, de l'Industrie et de l'Architecture. Le groupe commercialise une suite d'applications innovantes destinée à améliorer l'efficacité et optimiser la productivité des forces de vente sur le terrain.

CONTACT PRESSE

Aurélié ATCHIE - Chargée de Communication
+33 (0)4 13 10 15 20 - aurelie.atchie@synthes3d-group.com